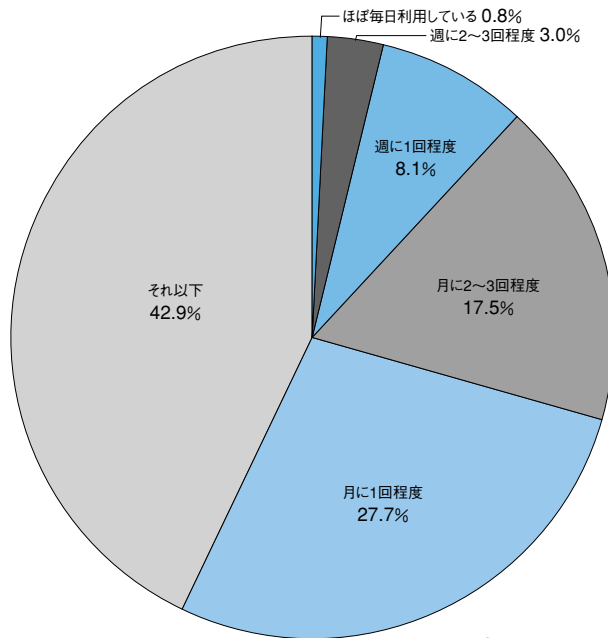


音楽配信

音楽ダウンロード購入者のアクセス頻度は不定期

資料2-3-7 音楽ダウンロード購入者のアクセス頻度 N=394

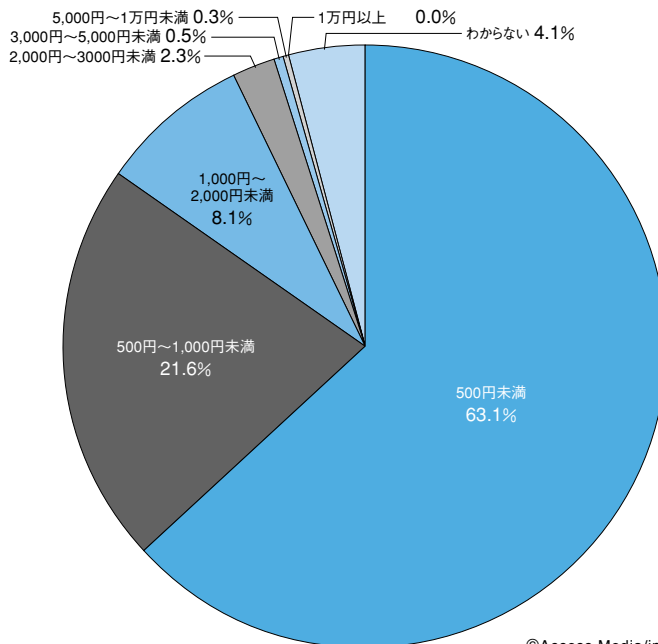


©Access Media/impress R&D,2006

音楽ダウンロード購入者394サンプルのアクセス頻度について聞いた結果、「それ(月に1回)以下」が42.9%と最も高いことから、決まった頻度ではダウンロード購入していないことがわかる。好きな楽曲に出会った時に購入しているという、不規則の行動パターンが推測される。

音楽ダウンロードの月額支払い金額は「500円未満」63.1%

資料2-3-8 1か月当たりの音楽ダウンロード購入金額 N=394



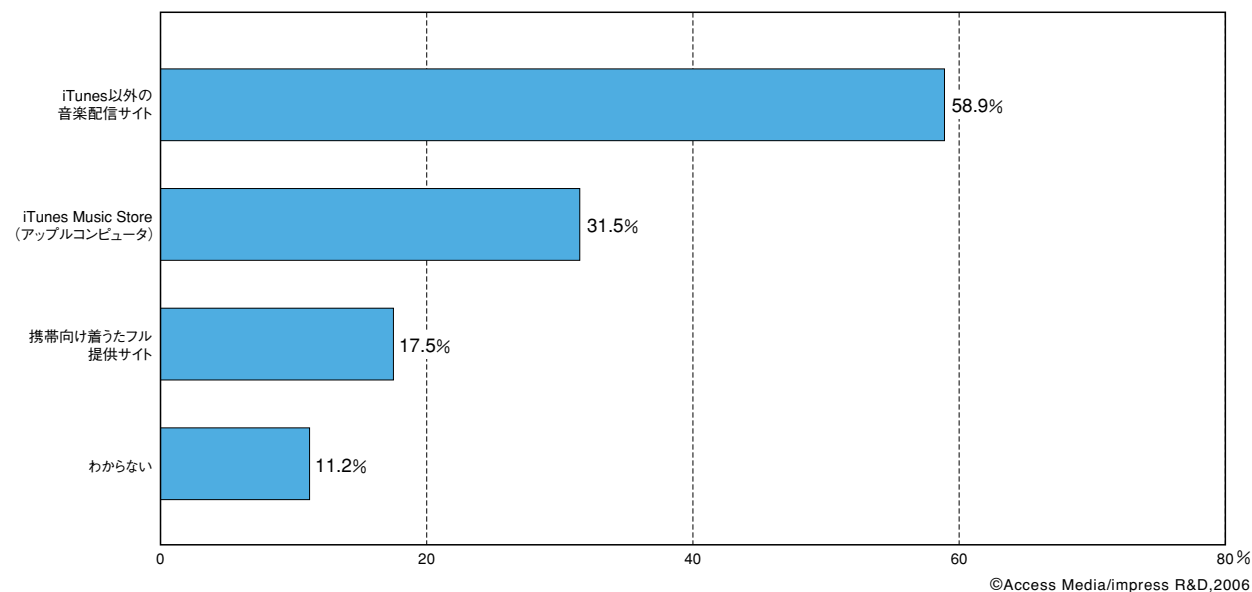
©Access Media/impress R&D,2006

音楽ダウンロード購入者394サンプルの購入金額は、「500円未満」が6割を占める。有料情報金額全体では、「500円未満」が5割であったのと比較すると、音楽ダウンロード金額はさらに低いことがわかる。

音楽配信

「iTunes Music Store」からのダウンロードは31.5%

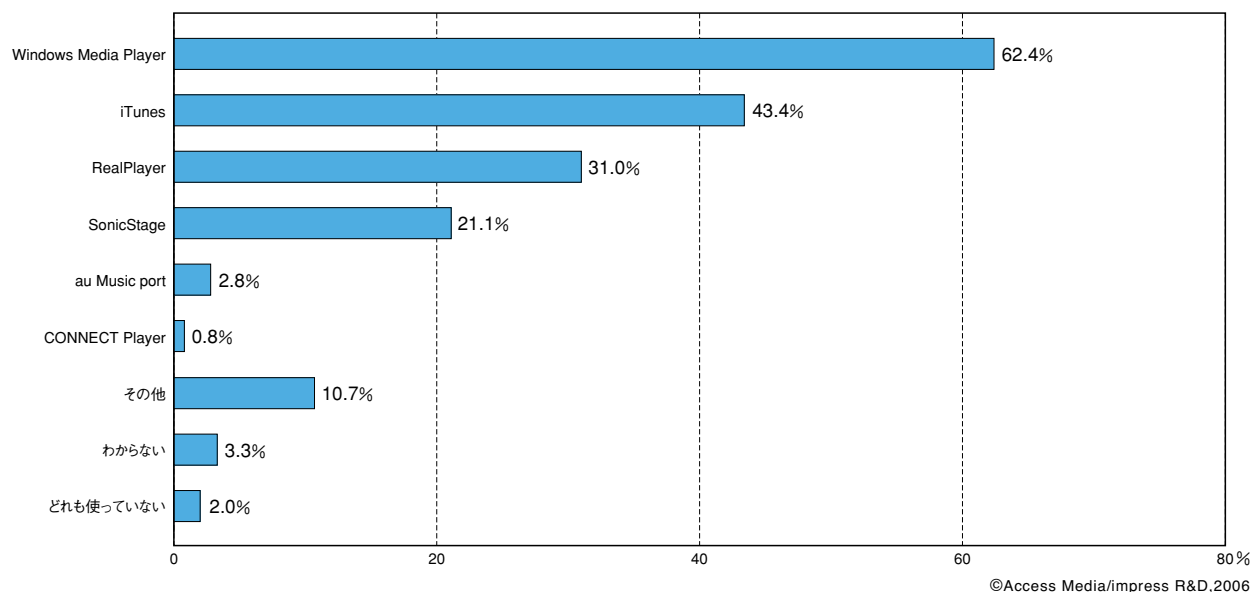
資料2-3-9 音楽をダウンロード購入したサイトの種別（複数回答） N=394



音楽ダウンロード購入者が購入したサイトの種別は、「iTunes以外の音楽配信サイト」からが主流で58.9%、次いで「iTunes Music Store」は31.5%である。性別年代別でみると、男性、女性ともに30代、40代で「iTunes以外の音楽配信サイト」の利用率が高く、一方男性20代は「iTunes Music Store」から購入している。

利用ソフトは「Windows Media Player」が62.4%、「iTunes」が43.4%

資料2-3-10 ダウンロードした音楽を楽しむための音楽ソフト（複数回答） N=394

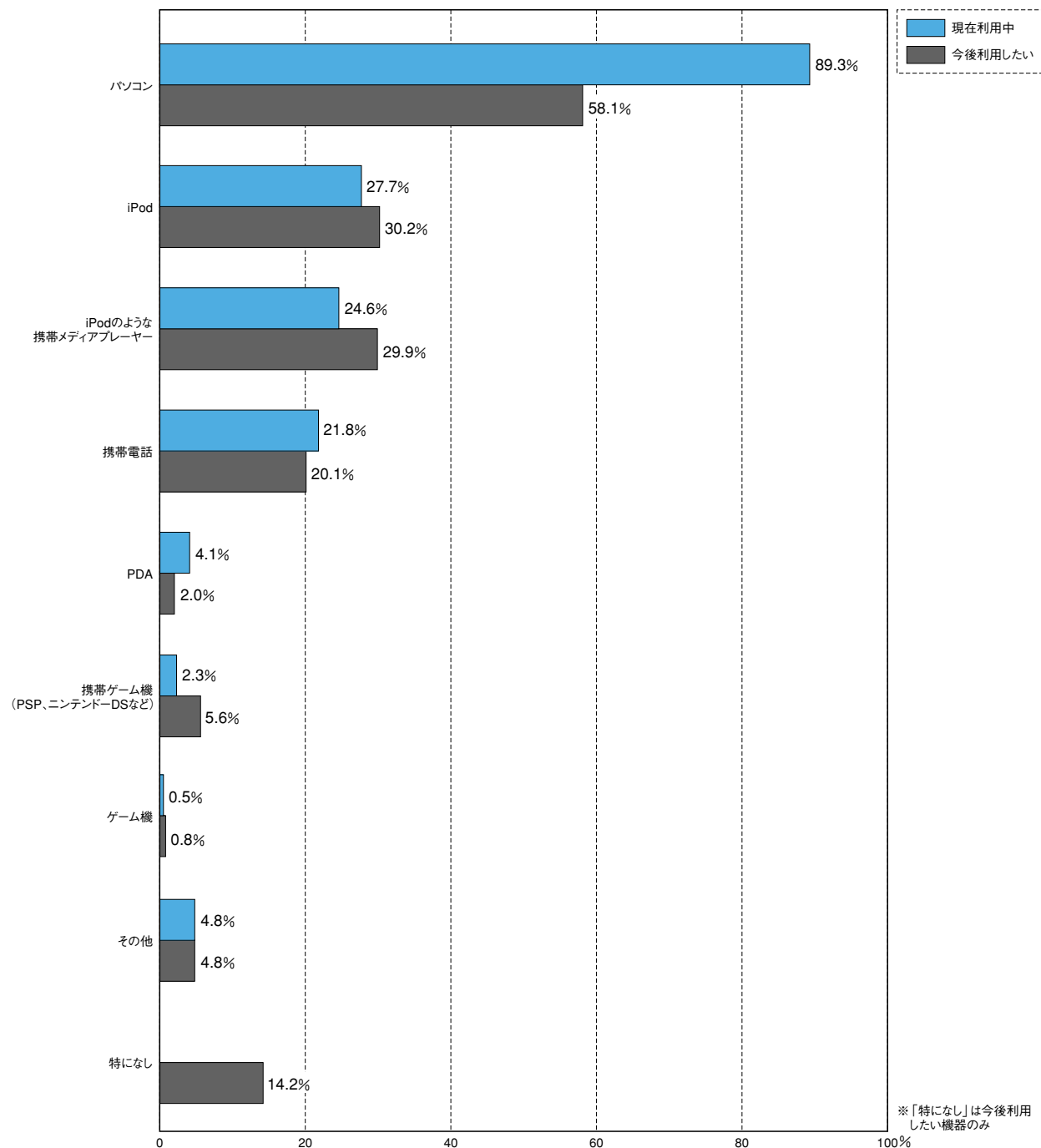


ダウンロード購入経験者のダウンロードした音楽を楽しむための音楽ソフトは、「Windows Media Player」がトップで62.4%、次いで「iTunes」（43.4%）、「RealPlayer」（31.0%）と続く。「iTunes」は、iPodの普及や、「iTunes Music Store」利用者も利用しているため、「RealPlayer」（31.0%）を上回っている。

音楽配信

機器はパソコン、iPod、携帯電話

資料2-3-11 ダウンロードした音楽を楽しむ機器（現在利用中と今後利用したい）（複数回答） N=394



©Access Media/impress R&D,2006

回答者がパソコンユーザーであるため、約9割の音楽のダウンロード購入経験者が「パソコン」で音楽を楽しんでいる。音楽サイトにアクセスするのがパソコンであることから、そのまま聴いているものと思われる。その他の機器は、「iPod」、「iPodのような携帯メディアプレーヤー」と続き、「携帯電話」を上回る。なお、有料ダウンロード購入経験者は、「携帯電話」での音楽視聴の利用率は低い。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp