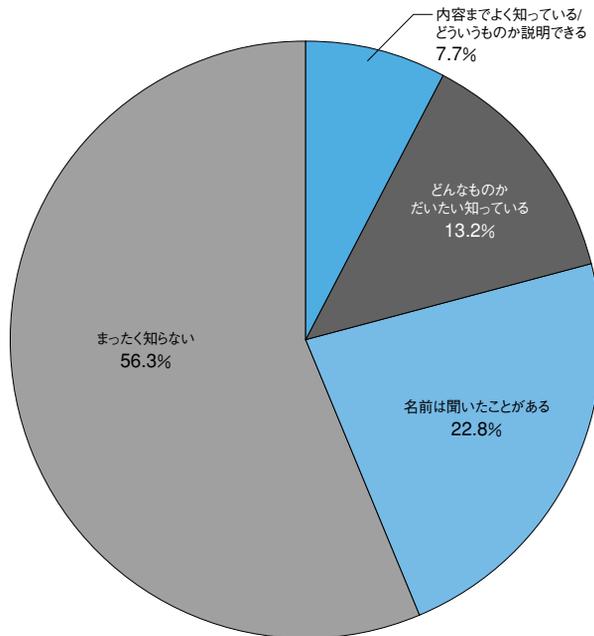


## ポッドキャスト

## ポッドキャストの認知率は43.7%と半数以下

資料2-1-24 ポッドキャストの認知状況 N=1,705

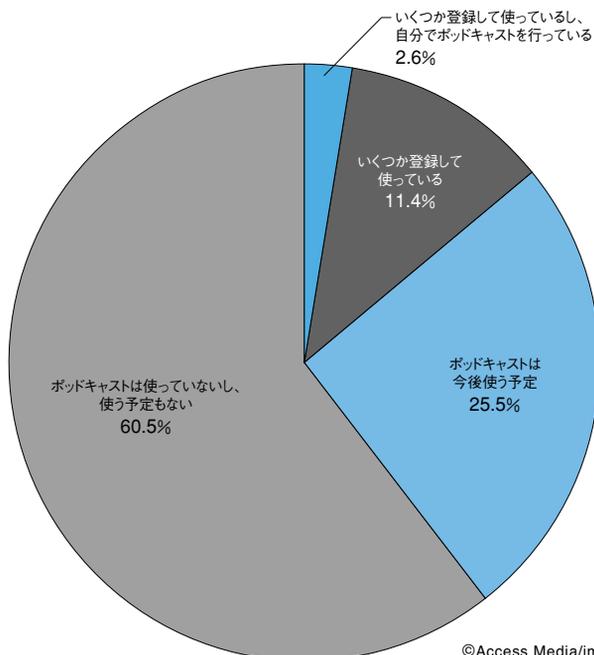


©Access Media/impress R&amp;D,2006

ポッドキャストとは、iPodなどの携帯プレーヤーに音声データファイルを保存して聴くことが可能な放送（配信）番組で、iPod以外にもMP3オーディオファイルを保存して再生できるあらゆるプレーヤーで聴くことができる。認知者は、半数以下にとどまっているが、ブログサイトなどでも普及が進んでおり、今後、その認知も上がるものと推測される。

## ポッドキャスト利用率は14.0%

資料2-1-25 ポッドキャストの利用 N=745



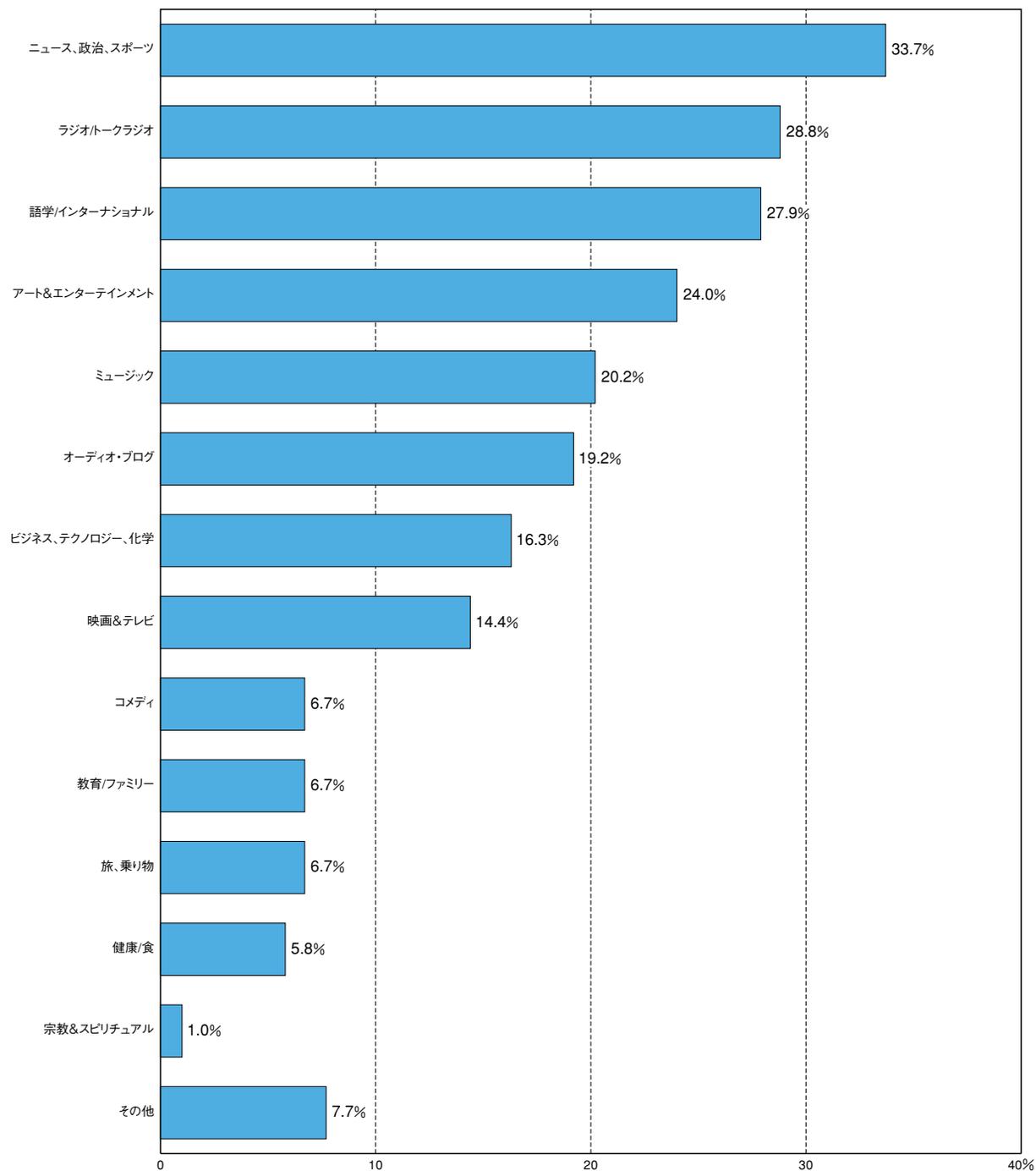
©Access Media/impress R&amp;D,2006

ポッドキャスト認知者745サンプルにその利用状況を聞いたところ、実際に利用しているのは14.0%である。今後の利用意向についても「ポッドキャストは使っていないし、使う予定もない」が60.5%と高く、ポッドキャストへの関心は低い。今後ブログ同様、個人の情報発信方法の1つとしての普及やコンテンツ内容の充実などが望まれる。

## ポッドキャスト

## 利用ジャンルは「ニュース、政治、スポーツ」がメイン

資料2-1-26 利用しているポッドキャストのジャンル（複数回答） N=104



©Access Media/impress R&amp;D,2006

ポッドキャスト利用者104サンプルにその登録ジャンルを聞いたところ、「ニュース、政治、スポーツ」が33.7%、次いで「ラジオ/トークラジオ」が28.8%、「語学/インターナショナル」27.9%と続く。速報性を重視せず、時間をおいても楽しめる情報や「語学/インターナショナル」といった習得するためのコンテンツ利用が上位にあるのが特徴的である。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)