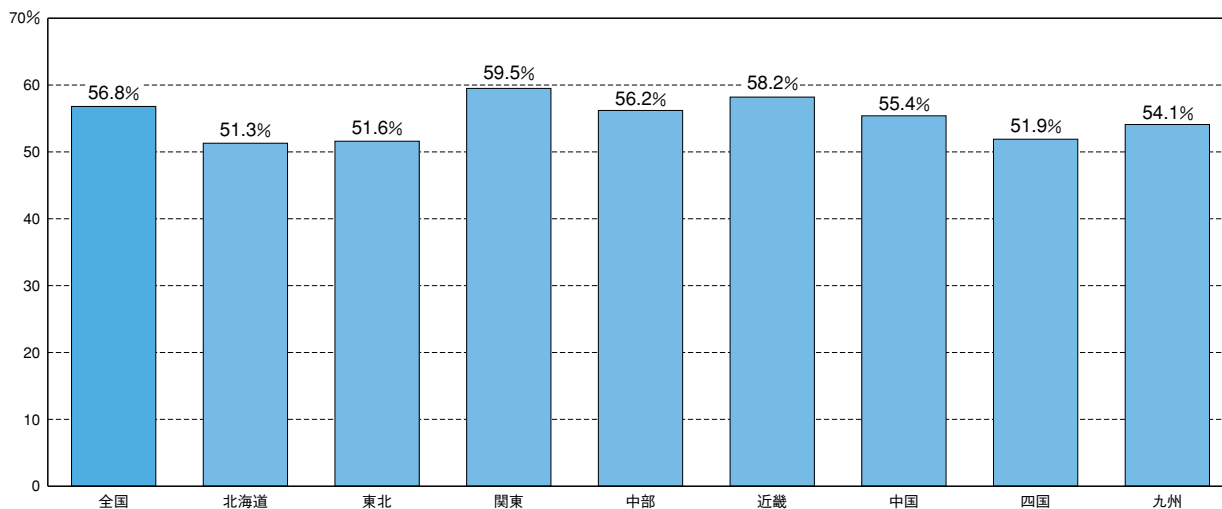


地域別比較

全地域でパソコンのインターネット世帯普及率50%を超える

資料 1-2-1 地域別 パソコンでのインターネット世帯普及率 [2006年] N=41,025

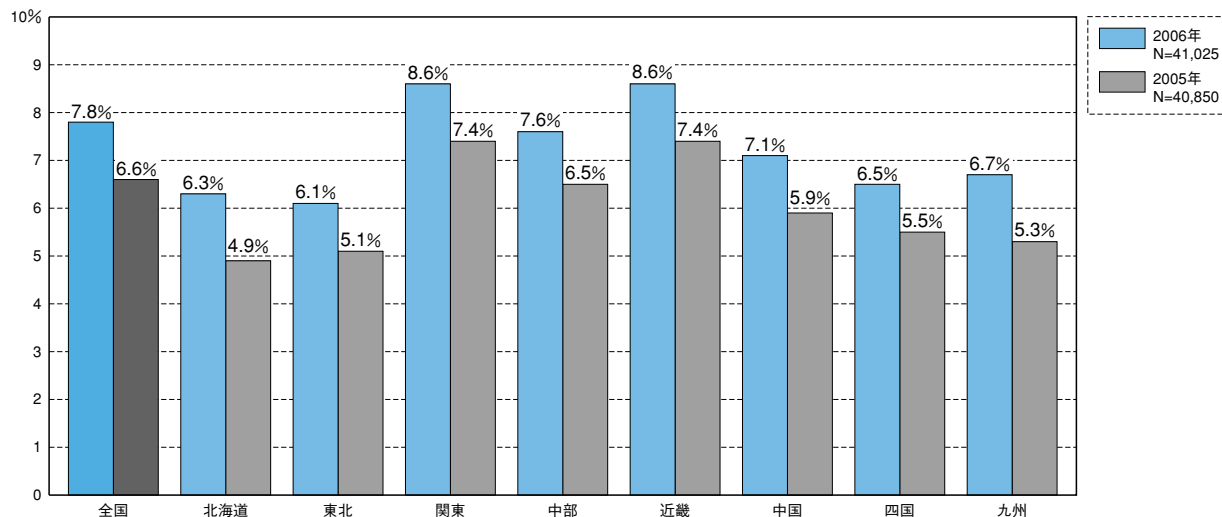


©Access Media/impress R&D,2006

自宅で所有しているパソコンからのインターネット利用世帯は、56.8%である。地域別でみると、今年はすべての地域において初めて普及率が50%以上となっている。「関東」、「近畿」などは60%に届く勢いであり、すでに行き渡っているために今後伸びは鈍化すると予想される。しかし「北海道」、「四国」、「東北」地域は、今後伸びていくと思われる。

ゲーム機、その他の機器での世帯普及率は7.8%

資料 1-2-2 地域別 ゲーム機その他機器でのインターネット世帯普及率 [2005年-2006年]



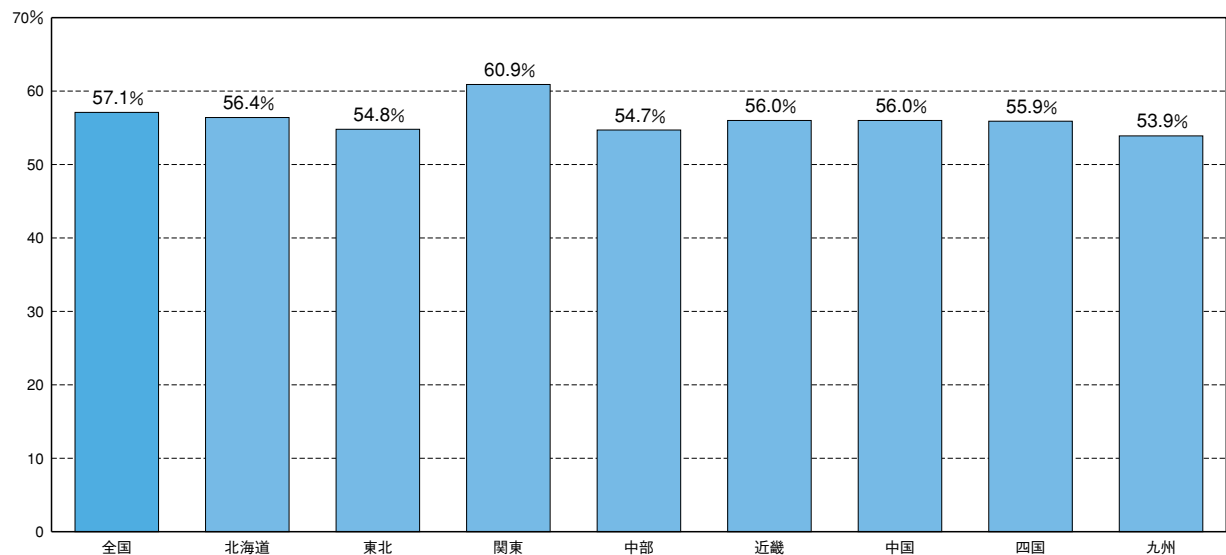
©Access Media/impress R&D,2006

地域別にみたゲーム機その他機器でのインターネット世帯普及率は、7.8%と1割に満たない。30代以上の世代を対象に携帯ゲーム機、ロールプレイングゲームなどのインターネット対応ソフトが紹介されているが、ゲームに特化するという点などから、パソコンや携帯電話などの代替としての利用はなされず、爆発的な伸びは見せていない（「関東」、「近畿」は8.6%と同率であるが、小数点以下の詳細では、「関東」が0.014%高い）。

地域別比較

関東で初めて携帯電話・PHSのインターネット世帯普及率60%を超える

資料 1-2-3 地域別 携帯電話・PHSでのインターネット世帯普及率 [2006年] N=41,025

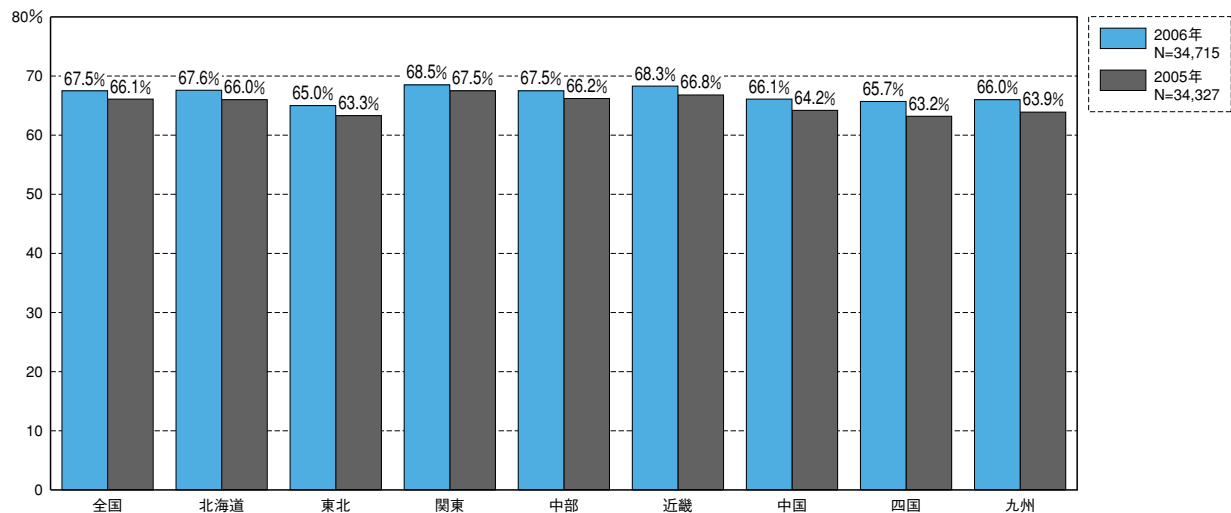


©Access Media/impress R&D,2006

回答世帯41,025サンプルを対象に、携帯電話・PHSでのインターネット利用者がある世帯の普及率を地域別にみたグラフである。インターネット世帯普及率で、「関東」は初めて60%を超えた。携帯電話・PHSは、地域格差が見られ、「中部」、「東北」地方などは所有率も相対的に低いが、年々その格差は縮小している。

携帯電話・PHSのインターネット利用率は鈍化

資料 1-2-4 地域別 携帯電話・PHS所有世帯における携帯電話・PHSでのインターネット利用率 [2005年-2006年]



©Access Media/impress R&D,2006

携帯電話・PHS所有世帯を対象に、携帯電話・PHSによるインターネット利用率を時系列でみたものである。全国平均では、67.5%と昨年より微増しているが、すでに伸び率は鈍化しており、今後のインターネット利用率の伸びは携帯電話・PHSの普及率に依存する。「関東」、「近畿」、「北海道」のインターネット利用率が高く、「近畿」は携帯電話・PHSの所有率では低いが、インターネット接続率は高い。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp