

掲載資料一覧

第1部 日本のインターネット普及動向

1-1 世帯への普及とブロードバンド

●資料 1-1-1	インターネット世帯浸透率[2006年]	38
●資料 1-1-2	インターネット世帯浸透率とその利用場所[2006年]	38
●資料 1-1-3	インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比[2006年]	39
●資料 1-1-4	インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比[2002年-2006年]	39
●資料 1-1-5	インターネット世帯浸透率と世帯普及率、ブロードバンド世帯普及率の推移[1998年-2006年]	40
●資料 1-1-6	地域別 インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比[2006年]	41

1-2 地域別・機器別の普及状況

●資料 1-2-1	地域別 パソコンでのインターネット世帯普及率[2006年]	42
●資料 1-2-2	地域別 ゲーム機その他機器でのインターネット世帯普及率[2005-2006年]	42
●資料 1-2-3	地域別 携帯電話・PHSでのインターネット世帯普及率[2006年]	43
●資料 1-2-4	地域別 携帯電話・PHS所有世帯における携帯電話・PHSでのインターネット利用率[2005年-2006年]	43
●資料 1-2-5	パソコンでのインターネット世帯普及率[2006年]	44
●資料 1-2-6	パソコン、携帯電話・PHS、ゲーム機その他機器によるインターネット世帯普及率推移[2001年-2006年]	44

1-3 IP電話の普及状況

●資料 1-3-1	IP電話の世帯普及率	45
●資料 1-3-2	地域別 IP電話の世帯普及率	45

1-4 利用者数と性別・年代別状況

●資料 1-4-1	日本国内のインターネット利用者数推移[1997年-2006年]	46
●資料 1-4-2	インターネット利用者の接続場所別・利用機器別構成比[2006年]	46
●資料 1-4-3	利用場所・利用機器別 日本国内のインターネット利用者数推移[1997年-2006年]	47
●資料 1-4-4	ブロードバンドとナローバンドの利用者数推移[2002年-2006年]	48
【参考資料】	パソコンから(自宅、自宅とそれ以外)と携帯電話・PHSからのインターネット利用者数推移(2000年-2006年)	48
●資料 1-4-5	性別 インターネット利用者の年代別構成比[2006年]	49
●資料 1-4-6	年代別 インターネット利用者の性別構成比[2006年]	49
●資料 1-4-7	インターネット利用者の年代別構成比推移[2002年-2006年]	50
●資料 1-4-8	インターネット利用者の性別構成比推移[2002年-2006年]	50

第2部 個人利用動向

2-1 メディアと情報収集

●資料 2-1-1	目的別メディアの重要度比較(加重平均値)	60
●資料 2-1-2	1日当たりのメディア別利用時間(マス4媒体とインターネット)	60
●資料 2-1-3	1日当たりのインターネットの利用時間[全体と性別年代別]	61
●資料 2-1-4	1日当たりのテレビの利用時間[全体と性別年代別]	62
●資料 2-1-5	1日当たりのラジオの利用時間[全体と性別年代別]	63
●資料 2-1-6	1日当たりの新聞の利用時間[全体と性別年代別]	64
●資料 2-1-7	1日当たりの雑誌の利用時間[全体と性別年代別]	65
●資料 2-1-8	1日当たりの携帯電話でのインターネットサービスの利用時間[全体と性別年代別]	66
●資料 2-1-9	インターネットの利用時間帯(複数回答)	67
●資料 2-1-10	インターネットにより利用の減ったメディア(複数回答)	68
●資料 2-1-11	移動中によく使うメディア(複数回答)	69

●資料 2-1-12	利用している検索サービス(複数回答)[2005年-2006年]	70
●資料 2-1-13	最も利用している検索サービス(単一回答)[2005年-2006年]	70
●資料 2-1-14	検索サービスの使い分け	71
●資料 2-1-15	検索サービスの1日平均利用頻度	71
●資料 2-1-16	利用しているデスクトップ検索ツール(複数回答)	72
●資料 2-1-17	大手サイトのID取得状況(複数回答)	72
●資料 2-1-18	RSSリーダーの認知度と利用 [2005年-2006年]	73
●資料 2-1-19	利用しているRSSリーダーの種類(複数回答)	73
●資料 2-1-20	RSSリーダーを利用する目的(複数回答)	74
●資料 2-1-21	利用しているウェブメールサービス(複数回答)	75
●資料 2-1-22	メールマガジンの受信登録有無	76
●資料 2-1-23	メールマガジンの受信登録目的(複数回答)	76
●資料 2-1-24	ポッドキャストの認知状況	77
●資料 2-1-25	ポッドキャストの利用	77
●資料 2-1-26	利用しているポッドキャストのジャンル(複数回答)	78

2-2 コミュニティと情報発信

●資料 2-2-1	利用しているコミュニティ機能(複数回答)[2005年-2006年]	79
●資料 2-2-2	利用しているコミュニティ機能(複数回答)[全体と性別年代別]	79
●資料 2-2-3	インターネット利用時間に占めるコミュニティ利用時間の割合	80
●資料 2-2-4	登録しているSNSサービス(複数回答)	81
●資料 2-2-5	登録しているSNSの数	81
●資料 2-2-6	ソーシャルブックマークの認知と利用	82
●資料 2-2-7	ブログの認知度[2005年-2006年]	83
●資料 2-2-8	ブログの認知度[全体と性別年代別]	83
●資料 2-2-9	ブログの利用方法(複数回答)	84
●資料 2-2-10	ブログの利用方法(複数回答)[全体と性別年代別]	84
●資料 2-2-11	利用しているブログ検索エンジン(複数回答)	85
●資料 2-2-12	利用しているブログ作成ツール・サービス(複数回答)TOP20	86
●資料 2-2-13	ブログの更新頻度	87
●資料 2-2-14	インターネット利用時間に占めるブログ利用の割合	87
●資料 2-2-15	トラックバックの利用状況(複数回答)	88
●資料 2-2-16	個人ウェブサイトの開設状況[ブログ以外]	89
●資料 2-2-17	個人ウェブサイトの開設経路[ブログ以外]	89
●資料 2-2-18	個人ウェブサイトの運用形態(複数回答)[ブログ以外]	90
●資料 2-2-19	個人ウェブサイトの更新頻度	91
●資料 2-2-20	インターネット利用時間に占める個人ウェブサイト運用・管理時間の割合	91
●資料 2-2-21	個人ウェブサイト/ブログ開設状況別アフィリエイトプログラムの利用有無	92
●資料 2-2-22	個人ウェブサイト/ブログ開設者のアフィリエイトプログラム利用有無[全体と性別年代別]	92
●資料 2-2-23	利用しているアフィリエイトプログラム(複数回答)[2005年-2006年]	93
●資料 2-2-24	アフィリエイトプログラムからの月間収入金額[個人ウェブサイト/ブログ開設状況別]	94
●資料 2-2-25	P2Pアプリケーションの利用状況[2005年-2006年]	95
●資料 2-2-26	利用しているファイルシェアリングソフト(複数回答)[2005年-2006年]	95
●資料 2-2-27	P2Pアプリケーションで共有・転送しているファイルの種類(複数回答)	96

2-3 有料コンテンツ

●資料 2-3-1	有料コンテンツの購入経験[2005年-2006年]	97
●資料 2-3-2	購入した有料コンテンツのジャンル(複数回答)	97
●資料 2-3-3	今後購入したい有料コンテンツのジャンル(複数回答)	98

- 資料2-3-4 有料コンテンツの購入経験別にみた今後も購入したい比率比較(参考値) 98
- 資料2-3-5 有料情報に支払っている1か月の金額[2005年-2006年] 99
- 資料2-3-6 望ましいと思う有料コンテンツの課金形態 99
- 資料2-3-7 音楽ダウンロード購入者のアクセス頻度 100
- 資料2-3-8 1か月当たりの音楽ダウンロード購入金額 100
- 資料2-3-9 音楽をダウンロード購入したサイトの種別(複数回答) 101
- 資料2-3-10 ダウンロードした音楽を楽しむための音楽ソフト(複数回答) 101
- 資料2-3-11 ダウンロードした音楽を楽しむ機器(現在利用中と今後利用したい)(複数回答) 102
- 資料2-3-12 オンラインゲーム利用機器(現在利用中と今後利用したい)(複数回答) 103
- 資料2-3-13 オンラインゲームの利用頻度 103
- 資料2-3-14 インターネット利用時間に占めるオンラインゲームの割合 104
- 資料2-3-15 オンラインゲームの1か月当たりの利用料金 104
- 資料2-3-16 電子書籍を閲覧する機器(現在利用中と今後利用したい)(複数回答) 105

2-4 ショッピング・オークションと購買行動

- 資料2-4-1 買い物をするためのインターネット情報源(メディア)(複数回答) 106
- 資料2-4-2 買い物をするための最も有益なインターネット情報源(メディア)[全体と性別年代別] 106
- 資料2-4-3 買い物のためにインターネットで情報を収集した分野(複数回答) 107
- 資料2-4-4 インターネット利用時間に占める商品購入のための情報収集時間の割合 108
- 資料2-4-5 オンラインショッピングでの購入経験[全体と性別年代別] 109
- 資料2-4-6 オンラインショッピングの利用歴 109
- 資料2-4-7 実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル(複数回答) 110
- 資料2-4-8 オンラインショッピングへのアクセス頻度 111
- 資料2-4-9 オンラインショッピングでの商品情報の探し方(複数回答) 111
- 資料2-4-10 オンラインショッピングで最もよく利用する商品情報の探し方(単一回答) 112
- 資料2-4-11 購入に至った広告の種別(複数回答) 112
- 資料2-4-12 最近1年間のオンラインショッピングでの購入頻度[2005-2006年] 113
- 資料2-4-13 オンラインショッピングで購入する製品・サービスの年間平均額[2005-2006年] 113
- 資料2-4-14 非利用者のオンラインショッピング非利用理由(複数回答) 114
- 資料2-4-15 オンラインショッピングサイトで最もよく利用する決済手段 115
- 資料2-4-16 電子マネーの利用とその種類(複数回答) 115
- 資料2-4-17 オークションの利用経験(複数回答)[2005-2006年] 116
- 資料2-4-18 オークションの利用経験[全体と性別年代別] 116
- 資料2-4-19 オークションの利用歴 117
- 資料2-4-20 最近1年間のオークションにおける購入金額(単一回答) 117
- 資料2-4-21 最近1年間のオークションにおける販売額(単一回答) 118
- 資料2-4-22 オークションでの取引頻度 118
- 資料2-4-23 インターネット利用時間に占めるオークションに費やす時間の割合 119
- 資料2-4-24 非利用者のオークション利用意向 119

2-5 ネットファイナンス

- 資料2-5-1 金融情報の収集経験(複数回答)[2005年-2006年] 120
- 資料2-5-2 金融情報の収集経験(複数回答)[全体と性別年代別] 120
- 資料2-5-3 利用したインターネット金融取引のサービス(複数回答)[2005年-2006年] 121
- 資料2-5-4 利用したインターネット金融取引のサービス(複数回答)[全体と性別年代別] 121

2-6 通信回線

- 資料2-6-1 家庭でのインターネット利用歴[全体と接続回線別] 122

- 資料2-6-2 現在利用中の接続回線の利用歴[全体と接続回線別] 122
- 資料2-6-3 インターネット接続回線の選択理由(複数回答)[全体と接続回線別] 123
- 資料2-6-4 現在の接続回線選択のために最も重視した情報源(単一回答)[全体と接続回線別] 123
- 資料2-6-5 インターネット利用料金[全体と接続回線別] 124
- 資料2-6-6 光(FTTH)利用者が契約している通信速度 125
- 資料2-6-7 契約している光(FTTH)事業者(単一回答)[2005年-2006年] 125
- 資料2-6-8 光(FTTH)利用者の利用コース(単一回答) 126
- 資料2-6-9 契約しているADSL/xDSL事業者(単一回答)[2005年-2006年] 127
- 資料2-6-10 ADSL/xDSL利用者が契約している通信速度(単一回答) 127
- 資料2-6-11 契約しているCATV事業者(単一回答) 128
- 資料2-6-12 CATV利用者の通信速度(単一回答) 128
- 資料2-6-13 回線品質・スピードについての満足度[全体と接続回線別] 129
- 資料2-6-14 回線料金についての満足度[全体と接続回線別] 129
- 資料2-6-15 接続回線の乗り換え意向 130
- 資料2-6-16 今後1年以内に乗り換え予定の接続回線 130
- 資料2-6-17 固定と携帯網の一本化サービスの評価 131

2-7 トリプルプレイ

- 資料2-7-1 「トリプルプレイ」サービスの利用状況(複数回答)[2005年-2006年] 132
- 資料2-7-2 光(FTTH)ユーザーの「トリプルプレイ」サービス利用状況(複数回答)[2005年-2006年] 132
- 資料2-7-3 ADSLまたはxDSLユーザーの「トリプルプレイ」サービス利用状況(複数回答)[2005年-2006年] 133
- 資料2-7-4 CATVユーザーの「トリプルプレイ」サービス利用状況(複数回答)[2005年-2006年] 133
- 資料2-7-5 非利用者の「トリプルプレイ」サービス利用意向(複数回答)[全体と接続回線別] 134
- 資料2-7-6 IP電話の認知度[全体と接続回線別] 135
- 資料2-7-7 IP電話の利用有無(複数回答)[全体と接続回線別] 135
- 資料2-7-8 IP電話の利用歴[全体と接続回線別] 136
- 資料2-7-9 現在利用しているSkypeの種類(複数回答) 136
- 資料2-7-10 現在利用しているIP電話サービス会社(複数回答)[2005年-2006年] 137
- 資料2-7-11 IP電話導入後のコストの変化状況[利用サービス別] 138
- 資料2-7-12 非利用者のIP電話の利用意向 138
- 資料2-7-13 IP電話導入予定者のサービス種別 139
- 資料2-7-14 IP電話の非利用理由(複数回答) 139
- 資料2-7-15 IPTVまたはVODサービスの認知度[2005年-2006年] 140
- 資料2-7-16 IPTVまたはVODサービスの契約状況[全体と接続回線別] 140
- 資料2-7-17 利用しているIPTVまたはVODサービスの種類(単一回答) 141
- 資料2-7-18 利用しているIPTVまたはVODサービスを視聴する機器(複数回答) 141
- 資料2-7-19 その他のインターネット映像動画の視聴(複数回答) 142
- 資料2-7-20 IPTVまたはVODサービスの利用意向 142
- 資料2-7-21 IPTVまたはVODサービスの非利用理由(複数回答) 143
- 資料2-7-22 IPTVまたはVODサービスの利用状況別にみる契約しているTV放送(複数回答) 143

2-8 ISP

- 資料2-8-1 契約しているISP数 144
- 資料2-8-2 契約しているISP(複数回答) 144
- 資料2-8-3 最も利用しているISPランキング(単一回答) 145
- 資料2-8-4 光(FTTH)利用者が最も利用しているISPランキング(単一回答) 145
- 資料2-8-5 ADSL/xDSL利用者が最も利用しているISPランキング(単一回答) 146

●資料2-8-6	ISP選択のために最も重視した情報源(単一回答)	146	●資料3-1-11	次年度の通信コストの予算増減見込み [2005年-2006年]	175
●資料2-8-7	ISP選択の際に比較検討した事項(複数回答)	147	●資料3-1-12	次年度の通信コストの予算増減見込み[従業員規模別]	176
●資料2-8-8	ISPの評価できる付加価値サービス(複数回答)	147	●資料3-1-13	増加する場合の平均増加率[従業員規模別]	176
●資料2-8-9	最も利用しているISPの利用歴	148	●資料3-1-14	減少する場合の平均増加率[従業員規模別]	176
●資料2-8-10	ISPの乗り換え意向	148	●資料3-1-15	企業が契約しているISP(複数回答)[2005年-2006年]	177
●資料2-8-11	ISPの乗り換え理由(複数回答)	149	●資料3-1-16	企業が契約している最も主要なISP(単一回答) [2005年-2006年]	178
●資料2-8-12	今後乗り換え予定のISP(複数回答)	149	●資料3-1-17	ISPの選択理由(複数回答)[2005年-2006年]	179
2-9 ワイヤレスインターネット			●資料3-1-18	契約回線の種別(ベストエフォートとギャランティ) [2005年-2006年]	180
●資料2-9-1	ワイヤレスインターネットの利用形態(複数回答)	150	●資料3-1-19	契約回線の種別(ベストエフォートとギャランティ) [従業員規模別]	180
●資料2-9-2	ワイヤレスインターネットの利用通信費	150	3-2 IP電話とモバイルネットワーク		
●資料2-9-3	公衆無線LANのためのサービス加入状況(複数回答)	151	●資料3-2-1	IP電話の利用有無[2005年-2006年]	181
●資料2-9-4	公衆無線LANのためのサービスの利用場所(複数回答)	151	●資料3-2-2	IP電話の利用有無[従業員規模別]	181
2-10 セキュリティ			●資料3-2-3	IP電話の利用状況(複数回答)[全体と従業員規模別]	182
●資料2-10-1	有害情報の知識	152	●資料3-2-4	Skypeの利用範囲	182
●資料2-10-2	有害情報への接触状況(複数回答)[2005年-2006年]	152	●資料3-2-5	Skypeの利用サービス(複数回答)	183
●資料2-10-3	迷惑行為の被害経験(複数回答)[2005年-2006年]	153	●資料3-2-6	IP電話の利用歴	183
●資料2-10-4	個人のセキュリティ対策(複数回答)[2005年-2006年]	153	●資料3-2-7	利用者と予定者に聞いたIP電話の利用形態(複数回答) [2005年-2006年]	184
●資料2-10-5	迷惑(スパム)メールの受信経験[2005年-2006年]	154	●資料3-2-8	利用者と予定者に聞いたIP電話の利用形態(複数回答) [従業員規模別]	184
●資料2-10-6	受信メールに占める迷惑(スパム)メールの割合	154	●資料3-2-9	利用者と予定者に聞いたIP電話の導入理由または 期待効果(複数回答)[2005年-2006年]	185
●資料2-10-7	迷惑(スパム)メールの受信内容(複数回答) [2005年-2006年]	155	●資料3-2-10	利用者と予定者に聞いたIP電話の導入理由または 期待効果(複数回答)[従業員規模別]	185
2-11 利用機器			●資料3-2-11	利用中もしくは利用予定のIP電話の事業者(単一回答) [2005年-2006年]	186
●資料2-11-1	所有している機器TOP25(複数回答)	156	●資料3-2-12	利用中/利用予定別に見たIP電話の事業者(単一回答)	187
●資料2-11-2	利用しているインターネット機器(複数回答)	156	●資料3-2-13	IP電話の非利用理由(複数回答)[2005年-2006年]	188
●資料2-11-3	今後購入したい機器TOP30(複数回答)	157	●資料3-2-14	法人向け携帯電話サービスの契約有無[2005年-2006年]	189
●資料2-11-4	家庭のインターネット利用パソコンの通信機能(複数回答)	158	●資料3-2-15	法人向け携帯電話サービスの契約事業者(複数回答) [2005年-2006年]	189
●資料2-11-5	家庭のインターネット利用パソコンのテレビ機能の 有無とその利用状況	158	●資料3-2-16	今後法人契約をする予定の携帯電話事業者(複数回答)	190
●資料2-11-6	テレビ機能対応パソコンの放送タイプ(現在所持して いるものと今後欲しいもの)(複数回答)	159	●資料3-2-17	モバイルセントレックスの導入状況[2005年-2006年]	190
●資料2-11-7	ワンセグ放送の認知度	160	●資料3-2-18	モバイルセントレックスの導入状況[従業員規模別]	191
●資料2-11-8	ワンセグ放送の利用意向	160	●資料3-2-19	モバイルセントレックスの導入または導入予定のシステム (複数回答)	191
●資料2-11-9	家庭内の無線LAN利用状況[2005年-2006年]	161	●資料3-2-20	モバイルセントレックスの導入または導入予定のシステム (複数回答)[導入済みと導入予定別]	192
2-12 利用アプリケーション			●資料3-2-21	モバイルセントレックス導入で期待する効果(複数回答) [2005年-2006年]	192
●資料2-12-1	利用しているブラウザソフト(複数回答) [2005年-2006年]	162	●資料3-2-22	IP-VPNの利用有無[2005年-2006年]	193
●資料2-12-2	利用しているメールソフト(複数回答)[2005年-2006年]	162	●資料3-2-23	IP-VPNの利用有無[従業員規模別]	193
第3部 企業利用動向			●資料3-2-24	インターネットVPNの利用有無[2005年-2006年]	194
3-1 通信回線とISP			●資料3-2-25	インターネットVPNの利用有無[従業員規模別]	194
●資料3-1-1	インターネット接続に使っているすべての通信回線 (複数回答)[2005年-2006年]	170	●資料3-2-26	モバイル・リモートアクセスユーザーの社内ネットワーク 接続許可状況[2005年-2006年]	195
●資料3-1-2	インターネット接続に使っている主な通信回線 [2005年-2006年]	171	●資料3-2-27	モバイル・リモートアクセスユーザーの社内ネットワーク 接続許可状況[従業員規模別]	195
●資料3-1-3	インターネット接続に使っている主な通信回線 [全体と従業員規模別]	171	●資料3-2-28	モバイル・リモートアクセスユーザーの社内ネットワーク 接続設備(複数回答)	196
●資料3-1-4	今後1年以内に採用したい通信回線(単一回答) [2005年-2006年]	172	3-3 サーバーのアウトソーシング		
●資料3-1-5	インターネット接続回線における最大通信速度 [2005年-2006年]	172	●資料3-3-1	データセンターやレンタルサーバーで利用している サービス(複数回答)	197
●資料3-1-6	契約している光回線提供会社(複数回答) [2005年-2006年]	173	●資料3-3-2	データセンターやレンタルサーバーで利用している サービス(複数回答)[従業員規模別]	197
●資料3-1-7	契約しているADSL提供会社(複数回答) [2005年-2006年]	173	●資料3-3-3	データセンターやレンタルサーバーの利用目的 (複数回答)	198
●資料3-1-8	年間通信コスト[2005年-2006年]	174			
●資料3-1-9	年間通信コスト[従業員規模別]	174			
●資料3-1-10	回線別通信コストの比率[2005年-2006年]	175			

● 資料3-3-4	データセンターやレンタルサーバーの利用目的 (複数回答) [従業員規模別]	198	● 資料3-5-13	IT関連保険の今後の加入予定 [従業員規模別]	224
● 資料3-3-5	データセンターやレンタルサーバーの選択理由 (複数回答)	199	3-6 企業ウェブサイト		
● 資料3-3-6	データセンターやレンタルサーバーの評価できる 付加価値サービス (複数回答)	200	● 資料3-6-1	ウェブサイトの用途 (複数回答) [2005年-2006年]	225
● 資料3-3-7	データセンターやレンタルサーバーの1年以内の 乗り換え予定 [2005年-2006年]	200	● 資料3-6-2	ウェブサイト担当者の部署部門 (単一回答) [2005年-2006年]	226
● 資料3-3-8	データセンターやレンタルサーバーの乗り換え予定理由 (複数回答)	201	● 資料3-6-3	ウェブサイトの予算有無 [2005年-2006年]	227
● 資料3-3-9	データセンターやレンタルサーバーの年間利用コスト [2005年-2006年]	202	● 資料3-6-4	ウェブサイトの予算有無 [従業員規模別]	227
● 資料3-3-10	データセンターやレンタルサーバーの年間利用コスト [従業員規模別]	202	● 資料3-6-5	ウェブサイトの年間コスト [2005年-2006年]	228
● 資料3-3-11	ASP利用の有無 [2005年-2006年]	203	● 資料3-6-6	ウェブサイトの年間コスト [従業員規模別]	228
● 資料3-3-12	ASP利用の有無 [従業員規模別]	203	● 資料3-6-7	アクセス記録の収集・解析状況 [2005年-2006年]	229
● 資料3-3-13	ASPの利用目的 (複数回答) [2005年-2006年]	204	● 資料3-6-8	アクセス記録の収集・解析状況 [従業員規模別]	229
● 資料3-3-14	ASPの年間利用コスト [2005年-2006年]	205	● 資料3-6-9	アクセス解析ソフトの種類 (複数回答)	230
● 資料3-3-15	ASPの年間利用コスト [従業員規模別]	205	● 資料3-6-10	実施しているアクセス誘導対策 (複数回答) [2005年-2006年]	230
3-4 社内ネットワーク			● 資料3-6-11	実施しているアクセス誘導対策 (複数回答) [従業員規模別]	231
● 資料3-4-1	LANの構築有無 [2005年-2006年]	206	● 資料3-6-12	効果が高いと思うアクセス誘導対策 (単一回答) [2005年-2006年]	231
● 資料3-4-2	LANの構築有無 [従業員規模別]	206	● 資料3-6-13	検索連動型広告の導入予定	232
● 資料3-4-3	LAN構築企業における無線LANの構築有無 [2005年-2006年]	207	● 資料3-6-14	検索連動型広告の導入予定 [従業員規模別]	232
● 資料3-4-4	LAN構築企業における無線LANの構築有無 [従業員規模別]	207	● 資料3-6-15	主に利用している検索連動型広告サービス	233
● 資料3-4-5	インターネット利用可能なハードウェア比率 [2005年-2006年]	208	● 資料3-6-16	主に利用している検索連動型広告サービス [従業員規模別]	233
● 資料3-4-6	インターネット利用可能なハードウェア比率 [従業員規模別]	208	● 資料3-6-17	コンテンツ連動型広告の認知	234
● 資料3-4-7	インターネット利用可能な機器 (複数回答) [2005年-2006年]	209	● 資料3-6-18	ペーパーコール広告の認知	234
● 資料3-4-8	インターネット利用可能な機器 (複数回答) [従業員規模別]	209	● 資料3-6-19	自社ウェブサイトへのGoogle AdSense掲載有無	235
● 資料3-4-9	イントラネットの有無 [2005年-2006年]	210	● 資料3-6-20	ウェブサイトにおけるブログ/RSS/SNSの開設有無 (複数回答)	236
● 資料3-4-10	イントラネットにおけるブログ/RSS/SNSの開設有無 (複数回答)	210	● 資料3-6-21	ウェブサイトにおけるブログ/RSS/SNSの開設有無 (複数回答) [従業員規模別]	236
● 資料3-4-11	メールアカウント発行比率 [2005年-2006年]	211	● 資料3-6-22	個人情報保護方針の掲載状況 [2005年-2006年]	237
● 資料3-4-12	メールアカウント発行比率 [従業員規模別]	211	● 資料3-6-23	個人情報保護方針の掲載状況 [従業員規模別]	237
● 資料3-4-13	自社名やサービス名のドメイン取得状況 (複数回答) [2005年-2006年]	212	● 資料3-6-24	CMS導入の有無	238
● 資料3-4-14	自社名やサービス名のドメイン取得状況 [従業員規模別]	212	● 資料3-6-25	CMS導入の有無 [従業員規模別]	238
● 資料3-4-15	取得しているドメインの種類 (複数回答) [2005年-2006年]	213	● 資料3-6-26	導入済みまたは導入予定のCMS (複数回答)	239
● 資料3-4-16	自社ドメインネームの平均取得数 [2005年-2006年]	214	● 資料3-6-27	ECへの取り組み状況 [2005年-2006年]	240
● 資料3-4-17	自社ドメインネームの平均取得数 [従業員規模別]	214	● 資料3-6-28	全体の売上に占める一般消費者向け商取引 (B2C) の 比率 (単一回答) [2005年-2006年]	240
● 資料3-4-18	自社ブランドのドメインネームの平均取得数 [2005年-2006年]	215	● 資料3-6-29	次年度のB2C売上増減見込み [2005年-2006年]	241
● 資料3-4-19	自社ブランドのドメインネームの平均取得数 [従業員規模別]	215	● 資料3-6-30	次年度のB2C売上増加比率見込み	241
3-5 リスクマネジメント			● 資料3-6-31	次年度のB2C売上増加比率見込み (平均値) [従業員規模別]	242
● 資料3-5-1	セキュリティ被害の有無 [2005年-2006年]	218	● 資料3-6-32	取り組んでいる企業間商取引 (B2B) の種類 (複数回答) [2005年-2006年]	242
● 資料3-5-2	セキュリティ被害の内容 (複数回答) [従業員規模別]	218	● 資料3-6-33	全体の売上に占めるB2Bの比率 (単一回答) [2005年-2006年]	243
● 資料3-5-3	セキュリティ被害の内容 (複数回答) [2005年-2006年]	219	● 資料3-6-34	次年度のB2B売上増減見込み [2005年-2006年]	244
● 資料3-5-4	人的な行為による情報漏えい・データ盗難等の被害有無	220	● 資料3-6-35	次年度のB2B増加比率見込み [2005年-2006年]	244
● 資料3-5-5	セキュリティポリシーの策定有無 [2005年-2006年]	220	● 資料3-6-36	ECに関する今後の取り組み予定	245
● 資料3-5-6	セキュリティポリシーの策定有無 [従業員規模別]	221	● 資料3-6-37	EC実施企業のアフィリエイトの導入状況 [2005年-2006年]	245
● 資料3-5-7	取り組んでいるセキュリティ対策 (複数回答)	221	● 資料3-6-38	ウェブサイトに期待する効果 (複数回答) [2005年-2006年]	246
● 資料3-5-8	今後取り組む予定のセキュリティ対策 (複数回答)	222	● 資料3-6-39	費用対効果を期待して今後取り組みたいウェブサイトの ための技術やサービス (複数回答) [2005年-2006年]	246
● 資料3-5-9	ウイルスブロックサービス利用の有無 [2005年-2006年]	222	3-7 インターネットの利用効果と課題		
● 資料3-5-10	ウイルスブロックサービス利用の有無 [従業員規模別]	223	● 資料3-7-1	インターネットの活用業務 (複数回答) [2005年-2006年]	247
● 資料3-5-11	IT関連保険への加入・加入予定の状況	223	● 資料3-7-2	社内情報化の障害・課題 (複数回答) [2005年-2006年]	248
● 資料3-5-12	IT関連保険への加入状況 [従業員規模別]	224	● 資料3-7-3	社内情報化の障害・課題 (複数回答) [従業員規模別]	248

●資料3-7-4	今後期待しているインターネット利用効果(複数回答) [2005年-2006年]	249	資料5-1-11	Wikipedia(ウィキペディア)、YouTube(ユーチューブ)の 訪問状況に関する日米比較(2006年3月)	284
●資料3-7-5	今後期待しているインターネット利用効果(複数回答) [従業員規模別]	249	資料5-1-12	時間帯別にみた1日当たり平均利用者数の推移 (ウェブ利用者全体およびブロードバンド利用者)	285
●資料3-7-6	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ (複数回答)[2005年-2006年]	250	資料5-1-13	時間帯別にみた主要サイトカテゴリーの1日当たり 平均ページビュー数(平日の平均、2005年6月)	285
●資料3-7-7	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ (複数回答)[従業員規模別]	250	資料5-1-14	CGMサイトのカテゴリー別訪問者数、1人当たり 平均利用時間の推移	285

第4部 通信事業者動向

4-1 アクセスライン事業者

資料4-1-1	FTTHサービスの加入数	254
資料4-1-2	全国のFTTH契約回線数累積の推移	254
資料4-1-3	DSLサービスの加入数	255
資料4-1-4	CATV網を利用したインターネット接続サービスの加入数	255
資料4-1-5	都道府県別に見るブロードバンドサービスの契約数	256
資料4-1-6	「Bフレッツ マンションタイプ」のラインナップ (2006年5月現在)	257
資料4-1-7	「Bフレッツ」および「フレッツ・ADSL」の契約数の推移	257
資料4-1-8	DIONおよびFTTHの契約数	259
資料4-1-9	eo(イオ)のサービス料金	261
資料4-1-10	Yahoo! BBの回線数推移	262
資料4-1-11	回線別実測平均	263
資料4-1-12	都道府県別実測平均(全体)	264
資料4-1-13	都道府県別実測平均(FTTH)	265
資料4-1-14	都道府県別実測平均(ADSL)	266

4-2 IP電話事業者

資料4-2-1	IP電話の番号利用者推移	269
資料4-2-2	IP電話発の着信サービス別通信量(2005年3月現在) (百万回・百万分)	269
資料4-2-3	050番号割り当て状況	270
資料4-2-4	OAB~J番号割り当て状況	270

4-3 ワイヤレス事業者

資料4-3-1	携帯電話によるインターネット接続サービスの 推移とその事業者シェア	274
資料4-3-2	第3世代携帯電話の加入者数推移とその事業者シェア	274
資料4-3-3	事業者別公衆無線LANアクセススポットの 拠点数シェア(2006年4月末現在)	275
資料4-3-4	カテゴリー別公衆無線LANアクセススポット分布 (2006年4月末現在)	275

4-4 米国通信業界

資料4-4-1	ベル会社の合併・買収史	276
資料4-4-2	米国携帯電話業界の主要合併・買収史	278

第5部 ネットビジネス事業者動向

5-1 ウェブサイト視聴動向

資料5-1-1	ドメイン別利用者数ランキング(2006年3月の月間データ)	281
資料5-1-2	主要ドメインの利用者数推移(2000年4月~2006年3月)	281
資料5-1-3	オンライン総時間の拡大	281
資料5-1-4	カテゴリー別の有力サイト (2005年3月と2006年3月の比較)	282
資料5-1-5	Yahoo!検索とGoogle利用者の重複状況(2006年3月)	283
資料5-1-6	Yahoo!検索とGoogle利用者数推移	283
資料5-1-7	主要5か国におけるYahoo!検索とGoogleの利用率 (2006年3月)	283
資料5-1-8	主要5か国におけるプロパティ利用者数ランキング (2006年3月)	283
資料5-1-9	mixi、GyaOの訪問者数・総利用時間推移	284
資料5-1-10	mixi、GyaOの訪問者年齢構成(2006年3月)	284

5-2 放送・通信融合ビジネス

資料5-2-1	IPTVサービス比較	291
資料5-2-2	映像ストリーミングサービス比較	291
資料5-2-3	テレビ局のコンテンツ配信サービス比較	291
資料5-2-4	放送・通信の融合への意識	298
資料5-2-5	放送・通信融合への意識[年代別]	298
資料5-2-6	放送・通信融合のサービスイメージ(複数回答)	299
資料5-2-7	TV放送の満足度[全体と年代別]	300
資料5-2-8	TV放送の満足度[放送・通信融合への意識別]	300
資料5-2-9	TV放送の満足度[放送・通信融合への意識の違いによる比較]	301
資料5-2-10	放送・通信融合で関心のあるテーマ	302
資料5-2-11	視聴記録によるパーソナライズドサービスの必要性	302
資料5-2-12	放送・通信融合サービスのコストモデルに対する意識	303

5-3 コンテンツビジネス

資料5-3-1	iTunes Music Storeカテゴリー別コンテンツ数	307
資料5-3-2	Podcasting Juiceに登録されている カテゴリー別コンテンツ数	307
資料5-3-3	2005年 有料音楽配信売上実績(半期毎)	311
資料5-3-4	民生用電子機器国内出荷統計 (2006年1月~3月の国内出荷実績)	311
資料5-3-5	携帯電話向け電子書籍サイトの分野別比率(2006年5月)	313

5-4 Web2.0とネット広告・マーケティング

資料5-4-1	インターネット広告市場規模の推移・予測	317
資料5-4-2	ナショナルクライアント広告売上の推移(ヤフーの例)	317
資料5-4-3	P4P広告の市場規模推移とインターネット広告に占める割合	319
資料5-4-4	アフィリエイト広告市場規模の推移・予測	321
資料5-4-5	パリューコマースにおけるアフィリエイトECサイト 上位100社のカテゴリー分布	321
資料5-4-6	総合系・専門系・海外SNSの特徴	323

5-5 ネットファイナンス

資料5-5-1	主なネット証券の口座数	329
資料5-5-2	主なネット証券、店舗型証券のサービス展開	329
資料5-5-3	主なインターネット銀行のサービス (ネット専門銀行・都市銀行・その他)	330

5-6 小売・仲介ビジネス

資料5-6-1	ネットショップの年間売上高	334
資料5-6-2	ネットショップ売上高の2005年度の売上高増減傾向	334
資料5-6-3	ネットショップのアクセス誘導対策[実施済みと 最も投資対効果が高いものと今後の実施予定]	334
資料5-6-4	ネットショップにおけるブログ/RSS/SNS/ポッド キャストの活用[現在実施中と今後実施したい]	335
資料5-6-5	ネットショップにおけるモバイルサイトの開設状況	335
資料5-6-6	売り上げを増やすために最も苦労している点	335
資料5-6-7	楽天の新規出店・退店数の推移[2004年-2005年]	336
資料5-6-8	ヤフーのショッピングとオークションの店舗数推移 [2004年-2005年]	336

第6部 社会動向

6-1 教育とインターネット

資料6-1-1	公立学校の電子メールアドレス付与状況	339
---------	--------------------	-----

資料6-1-2	公立学校のコンピュータで指導できる教員	339
資料6-1-3	公立学校のホームページ保有率	340
資料6-1-4	年間更新日数100日以上のある学校サイト数推移	340
資料6-1-5	インターネット利用家庭における子どものメールアドレス所有状況	342
資料6-1-6	インターネット利用家庭における子どものインターネット利用状況	342
資料6-1-7	子どものインターネット利用で保護者が心配すること	342
資料6-1-8	子どもが自分のホームページ(ブログなど)をもつことをどう思うか	343
資料6-1-9	子どものインターネット利用について家庭内ルールの有無	343
資料6-1-10	出会い系サイト被害者のうち小・中・高生の数と割合	343

6-2 電子行政とIT化政策

資料6-2-1	自治体の主な情報セキュリティ対策の実施状況	347
資料6-2-2	自治体ホームページのサービス内容および行政手続きのオンライン化状況	347

6-3 インターネット関連法律

資料6-3-1	整備されたインターネット関連法律(公布年月日順)	349
---------	--------------------------	-----

6-4 インターネット犯罪・事件・訴訟

資料6-4-1	サイバー犯罪の検挙件数の推移とネットワーク利用犯罪の内訳	355
資料6-4-2	サイバー犯罪の相談受件数とその内訳	355
資料6-4-3	不正アクセス届出件数と検挙数の推移	357
資料6-4-4	実際に被害があった届出件数と不正アクセス被害の種別	357
資料6-4-5	コンピュータウイルスの届出状況	359
資料6-4-6	コンピュータウイルスの種別	359

6-5 Winny情報流出騒動

資料6-5-1	報道・公表されたWinnyウイルスによる流出事故(月別数)	361
資料6-5-2	流出元パソコンの種別	361
資料6-5-3	報道・公表されたWinnyウイルスによる流出事故(2005年4月1日～2006年3月31日)	362
資料6-5-4	Winny利用歴	365
資料6-5-5	情報漏えい報道以降のWinny利用状況	365
資料6-5-6	Winnyで最も使用頻度の高い用途	365
資料6-5-7	Winnyインストールパソコンからのウイルスによる情報漏えいメカニズムの理解度	366
資料6-5-8	Winnyインストールパソコンの利用場所	366
資料6-5-9	Winnyを利用開始した理由(複数回答)	366
資料6-5-10	Winnyのウイルスによる情報漏えい事件・事故の責任(複数回答)	366
資料6-5-11	情報漏えい発覚後も継続利用したユーザーの情報漏えい発覚後の対策(複数回答)	367
資料6-5-12	情報漏えい発覚後に利用中止したユーザーの情報漏えい発覚後の対策(複数回答)	367
資料6-5-13	Winnyによる情報漏えい発覚後の各機関対応への評価	367
資料6-5-14	Winnyを含めたファイル共有ソフトの必要有無	368

第7部海外のインターネット普及動向

7-1 世界

●資料7-1-1	世界全体のインターネット利用者数推移と予測[1998年-2007年]	375
●資料7-1-2	世界の地域別 インターネット利用者数推移とシェア[1998年-2007年]	375
●資料7-1-3	世界の地域別 インターネット利用者数の伸び率[1999年-2007年]	376
●資料7-1-4	世界の地域別インターネット利用者比率[2005年末]	377
●資料7-1-5	世界のインターネット普及率トップ40[2005年末]	377
●資料7-1-6	世界全体のブロードバンド利用者数推移と予測[2000年-2007年]	378

●資料7-1-7	世界の地域別 ブロードバンド利用者数推移と予測[2000年-2007年]	378
●資料7-1-8	アジア・北米・ヨーロッパのインターネット利用人口におけるブロードバンド/ナローバンド構成比[2005年末]	379
[参考資料]	世界全体のブロードバンド比率トップ10	379

7-2 アジア

●資料7-2-1	アジア太平洋地域のインターネット利用者数推移と予測[1998年-2007年]	380
●資料7-2-2	アジア太平洋地域の地域別・国別インターネット利用者比率[2005年末]	381
●資料7-2-3	アジア太平洋地域の地域別・国別インターネット利用者数ランキング[2005年末]	381
●資料7-2-4	アジア太平洋地域の地域別・国別インターネット普及率トップ20[2005年末]	382

7-3 ヨーロッパ

●資料7-3-1	ヨーロッパ(地域別・国別)インターネット利用者比率[2005年末]	383
●資料7-3-2	ヨーロッパ(地域別・国別)インターネット利用者数ランキング[2005年末]	383
●資料7-3-3	ヨーロッパ(地域別・国別)インターネット普及率トップ20[2005年末]	384

第8部 インターネット基本指標

8-2 トラフィック

資料8-2-1	契約者別トラフィックの推移	388
資料8-2-2	ブロードバンド契約者のトラフィック総量の推移	388

8-3 ドメイン

資料8-3-1	gTLDの登録者数推移	389
資料8-3-2	JPドメイン登録数(累計)の推移	389

8-4 ホストコンピュータとIPアドレス

資料8-4-1	ホストコンピュータの推移	390
資料8-4-2	トップレベル・ドメインの割り当てホストコンピュータ比率	390
資料8-4-3	世界の地域別IPv4アドレス配分状況	391
資料8-4-4	アジア太平洋地域のIPv4アドレス配分状況	391
資料8-4-5	国別IPv6アドレスブロック割り振り件数	391
資料8-4-6	ウェブサーバーの稼働推移数(1995年-2006年)	392

【表記1】Access Media/impressR&D,2006

【表記2】Access Media International,2006

この表記が付いている資料は、株式会社インプレスR&D、およびアクセスメディアインターナショナル株式会社による独自データです。

●これらのデータは個人のレポートや社内文書などに自由に引用することができます。ただし、グラフ中に記載されている出所は必ず明記するようにお願いいたします。なお、データを販売するなどの商業利用は禁止いたします。

●自分なりのデータに再加工することはできますが、数値を変えるなどの改変はしないでください。また、新しく作成したグラフにも出所を明記してください。

●データを雑誌・新聞など商業出版物へ引用することを上記の条件の範囲で許可します。ただし、その場合は事前に下記までご連絡ください。

株式会社インプレスR&D

「インターネット白書2006」問い合わせ係
〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地
e-mail : im-info@impress.co.jp

【表記3】出所～

この表記が付いている資料は、官公庁などの別の機関から報道発表された資料を元に、独自に図版化して掲載しています。出所に明記されている団体、官庁などに直接お問い合わせください。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp