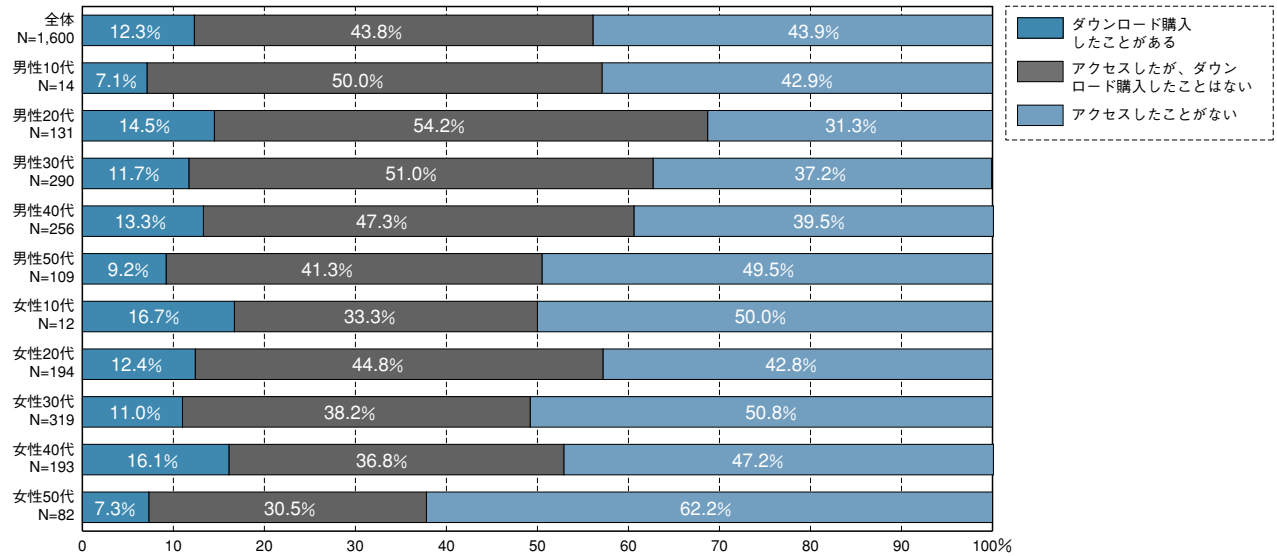


音楽配信

音楽配信サイトへのアクセス経験は過半数、ダウンロード購入率は12.3%

資料2-4-44 音楽配信サイトの利用経験 [全体と年代別と性別]

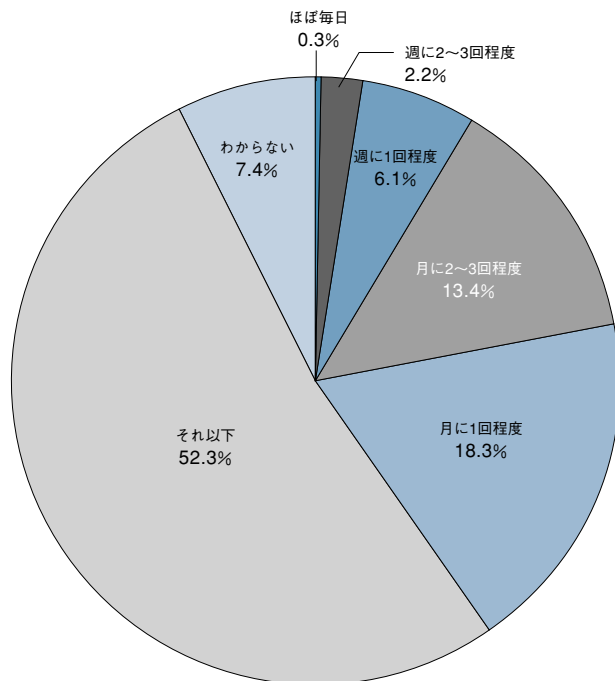


音楽配信サイトへのアクセス経験は半数以上となっているが、ダウンロード購入率は12.3%にとどまっている。アクセス経験については、女性より男性のほうが高く、年代別では若年層のほうが高い。40代のダウンロード購入率がほかの年代よりもわずかに高い。

©impress,2005

アクセス経験者の過半数が月1回以下の利用にとどまる

資料2-4-45 音楽配信サイトの利用頻度 N=897



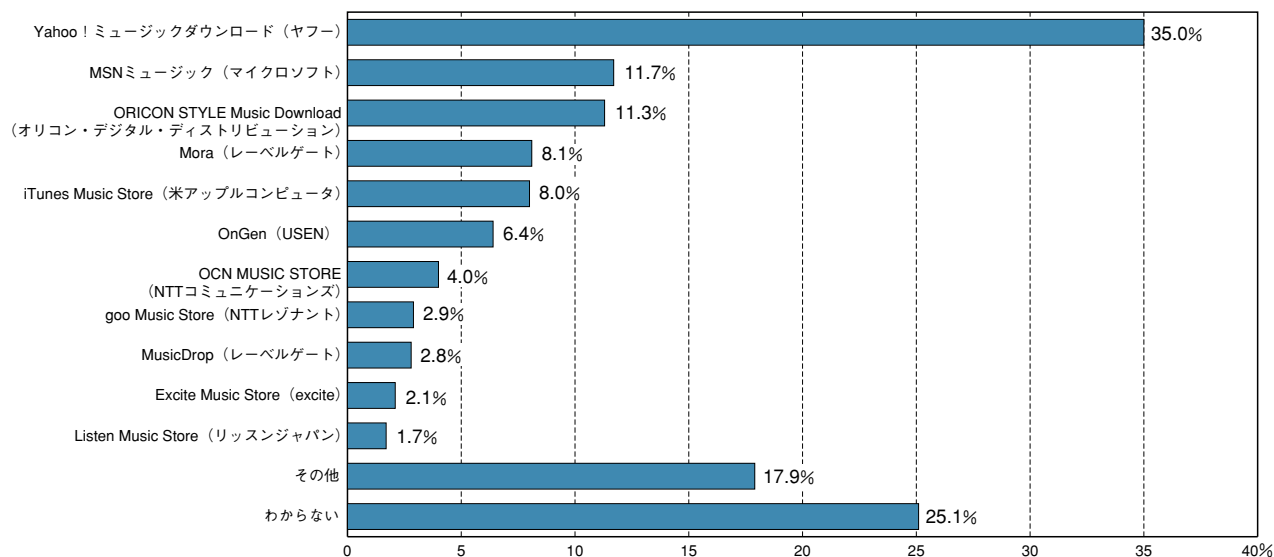
©impress,2005

音楽配信サイトにアクセスまたはダウンロード購入経験のある897サンプルにその頻度を聞いたところ、「月に1回以下」が52.3%と過半数を占めている。週に1回以上が8.6%に過ぎないことから、まだまだ音楽配信サイトを利用することが習慣になっていないことがわかる。

音楽配信

利用する音楽配信サイトはYahoo!ミュージックダウンロードがトップ

資料2-4-46 利用している音楽配信サイト（複数回答） N=897

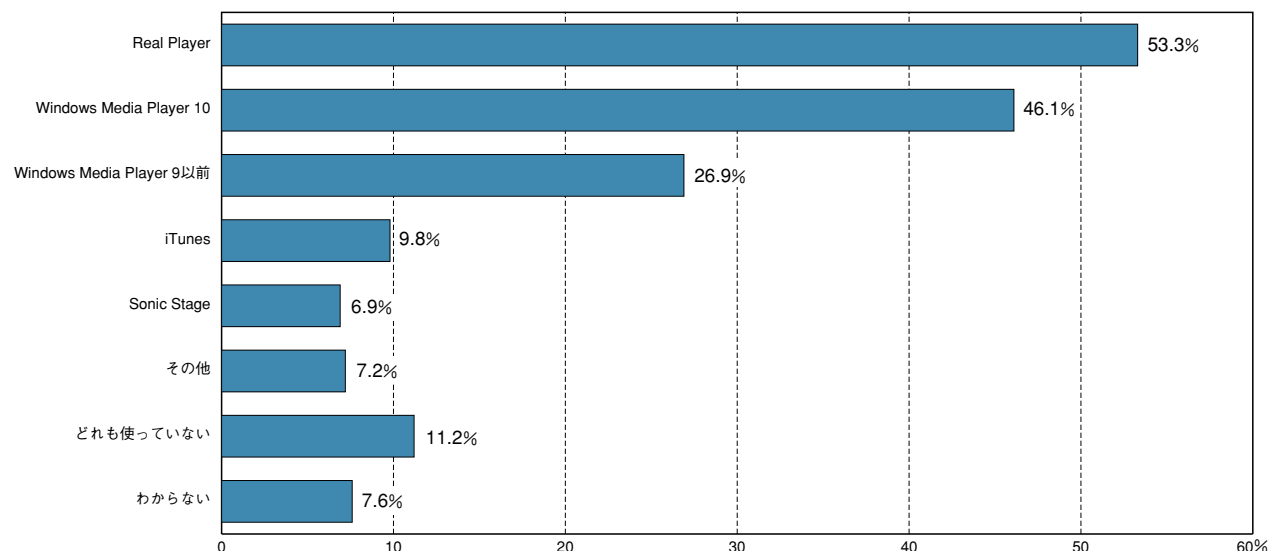


アクセス経験のある音楽配信サイトは、「Yahoo!ミュージックダウンロード」が35.0%とトップ、「MSNミュージック」が11.7%と2位にあげられている。これらポータル系サイトに次いで、ヒットチャートランキングなどの情報を提供するオリコンの「ORICON STYLE Music Download」が11.3%で3位にあがっている。

©impress,2005

ソフトの利用はReal Playerが53.3%、Windows Media Playerが73.0%

資料2-4-47 利用している音楽ソフト（複数回答） N=1,600



アクセス経験・ダウンロード購入の有無にかかわらず、音楽・動画再生ソフトの利用状況は「Windows Media Player 10」が46.1%、9以前を含めた「Windows Media Player」合計で73.0%となっている。「Real Player」は昨年より17ポイント減少し53.3%となった。一方、「iTunes」は9.8%で、iPodの普及にともない今後さらに普及していくものと思われる。

©impress,2005



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp