

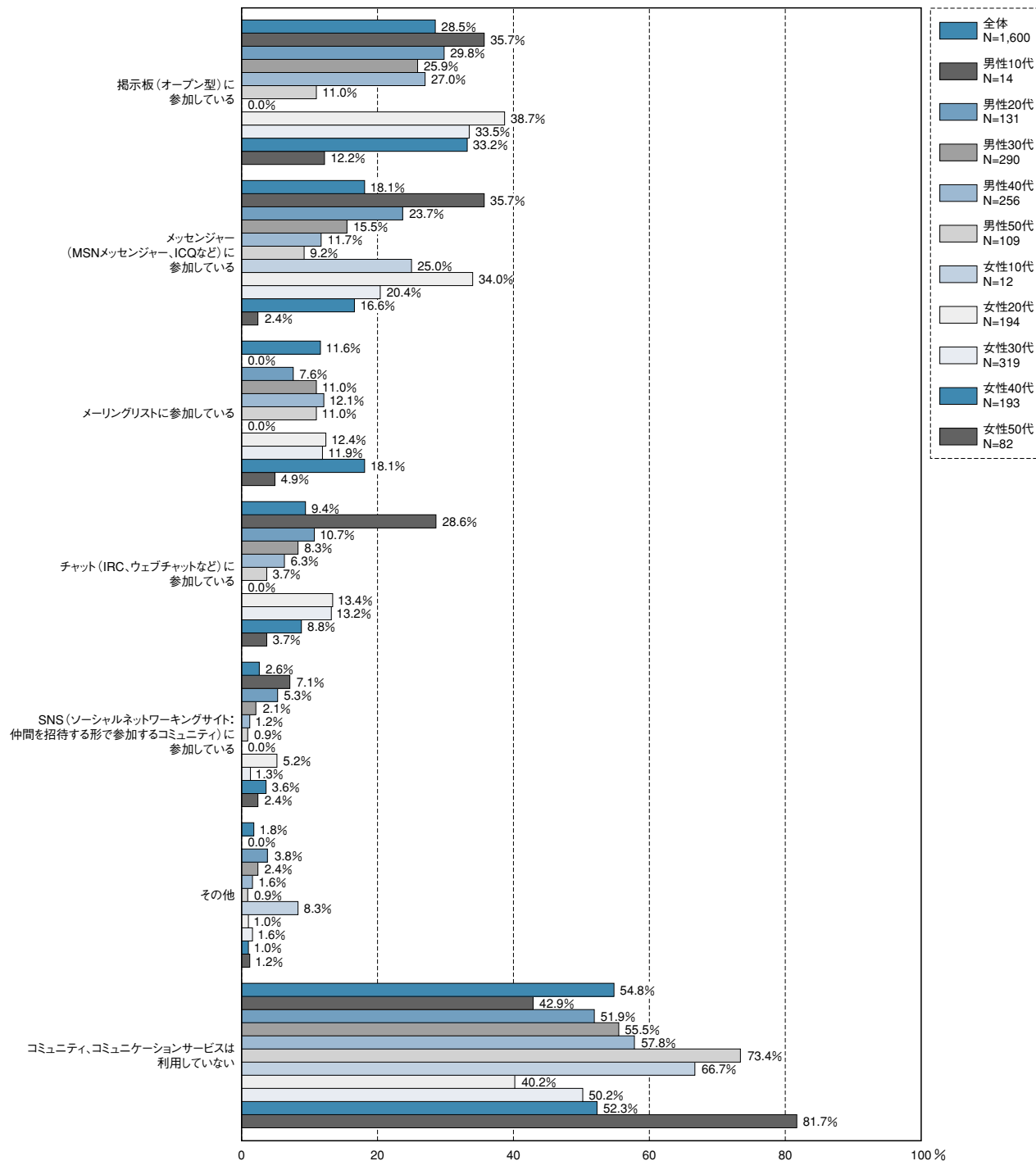
コミュニティ、コミュニケーション

最も利用しているコミュニティ機能は掲示板、女性の利用率が高め

資料2-4-23 利用しているコミュニティ機能 [全体と年代別と性別]

第2部

個人利用者動向



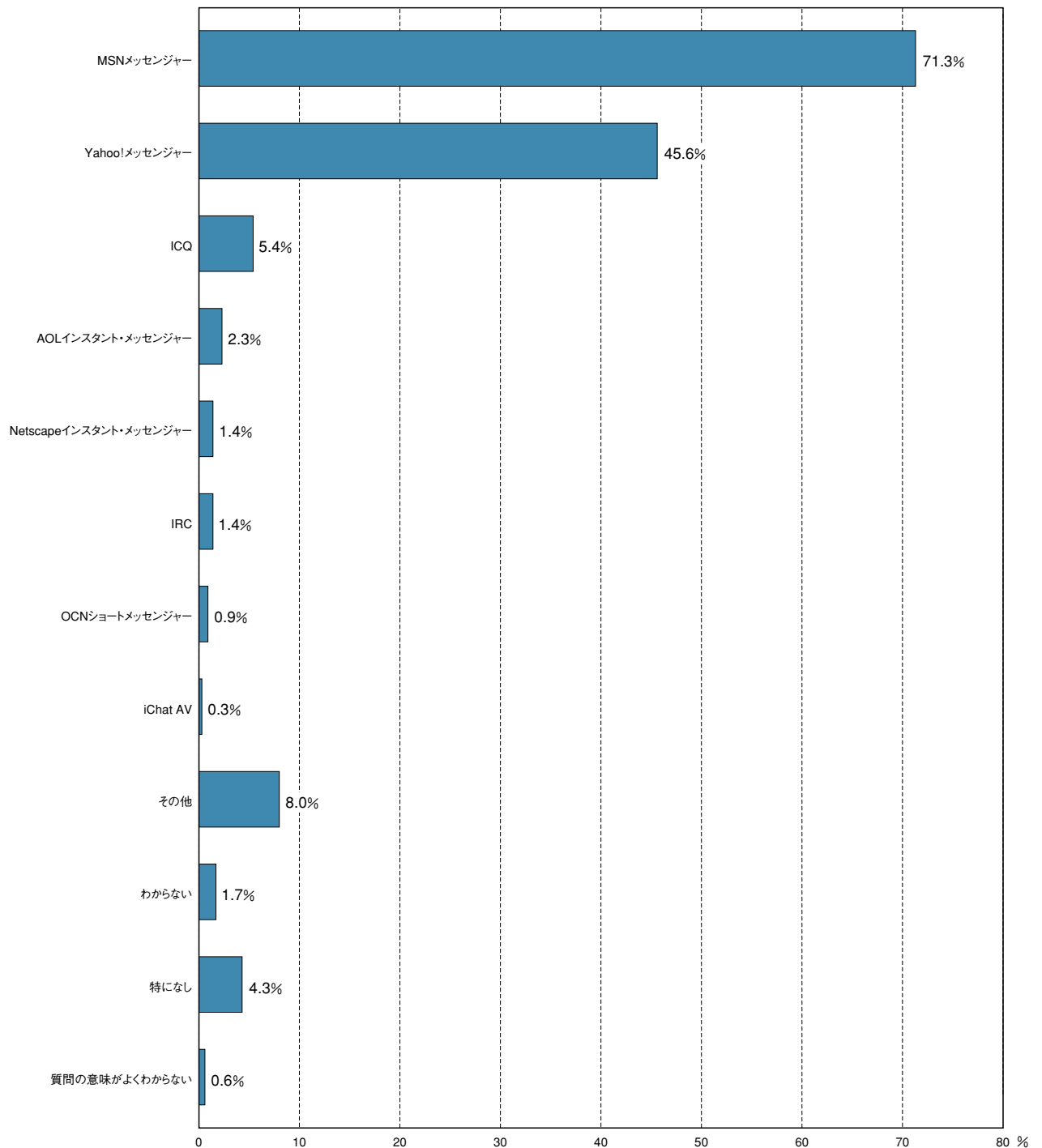
コミュニティ機能の利用率は45.2%で半数以下となっている。男性に比べ女性の利用率が高く、井戸端会議などおしゃべり好きな女性の特性が、インターネットの世界においても表れている。年代別では20代の利用率が高い。利用しているコミュニティ機能は「掲示板(オープン型)」が28.5%でトップ、「メッセージャー」が18.1%で2位。この2つは昨年と順位が入り替わっている。

©impress,2005

【コミュニティ、コミュニケーション】

メッセージングソフトはMSNとYahoo!で大半を占める

資料2-4-24 利用しているインスタントメッセージ、チャット用ソフト（複数回答） N=349



メッセージングまたはチャット参加者に、利用しているインスタントメッセージ、チャット用ソフトを聞いたところ、「MSNメッセージ」が71.3%と最も多かった。次いで「Yahoo!メッセージ」が45.6%となっており、ほかはいずれも数%の利用にとどまっている。

©impress,2005

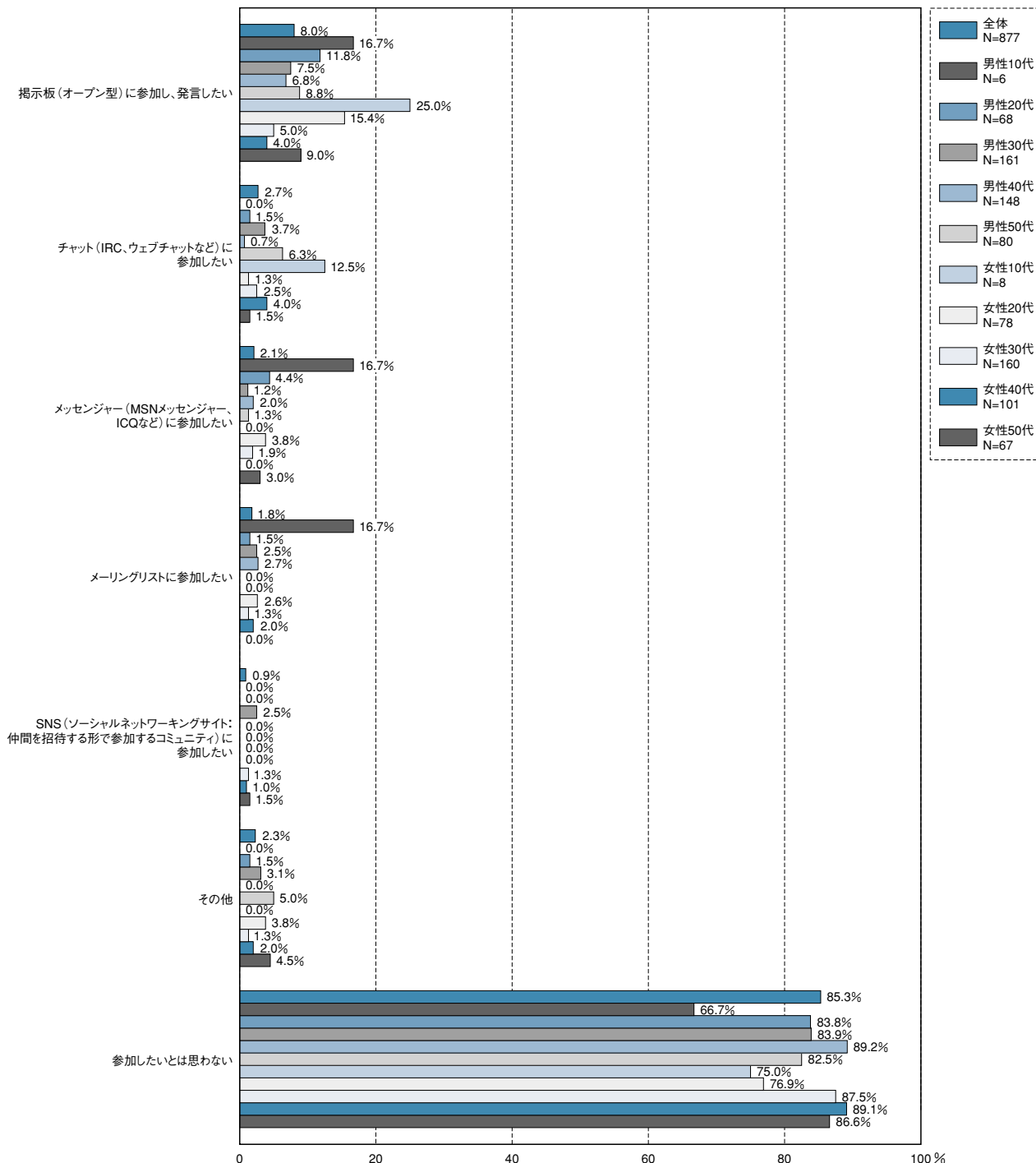
コミュニティ、コミュニケーション

コミュニティの非利用者は今後も参加意欲を持たない人が多数

資料2-4-25 非利用者のコミュニティ参加意向 [全体と年代別と性別]

第2部

個人利用者動向



コミュニティを利用していない877サンプルの対象者に今後の参加意向を聞いたところ、「参加したいと思わない」が85.3%と、関心を持たないユーザーが多数を占めた。その中では、20代全体で「掲示板(オープン型)に参加し、発言したい」が13.7%と、利用意欲を持つユーザーが1割以上みられた。

©impress,2005



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp