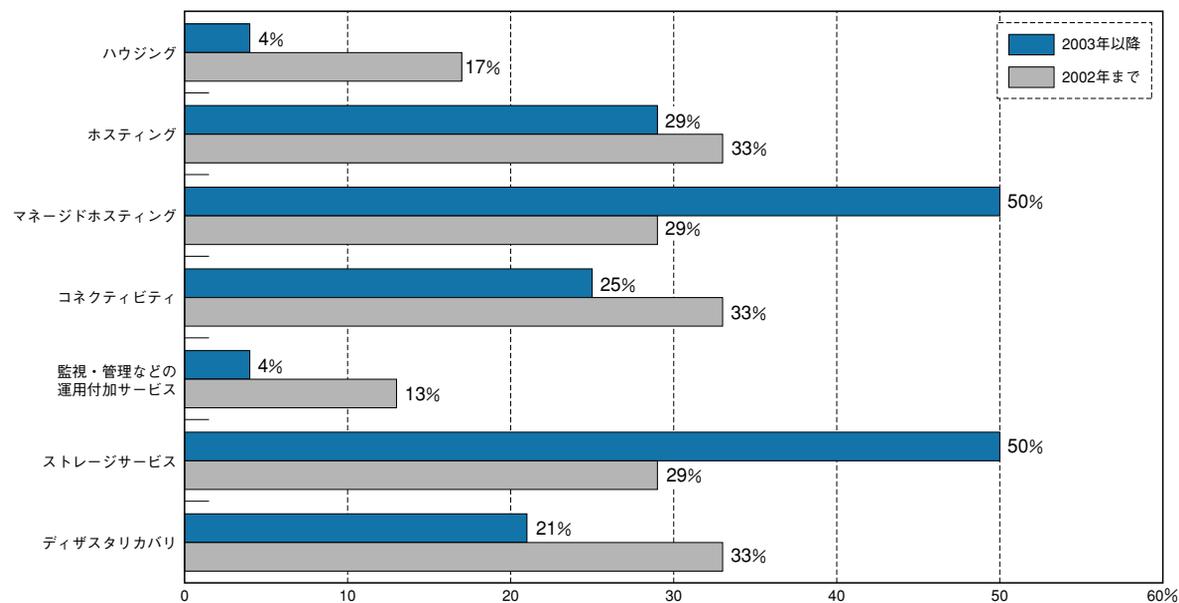


データセンター

低コスト、高付加価値＝利益率の高いサービスへのシフト

資料5-4-1 データセンターの考える重点サービス (N=24、複数回答)

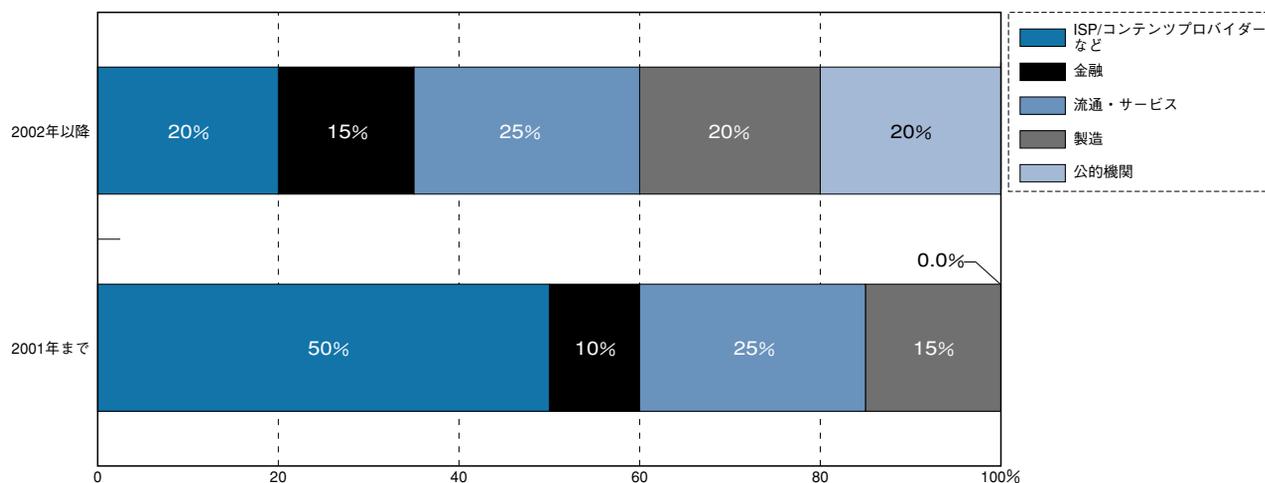


出所 iDCイニシアティブ「iDC市場動向調査2003」

マネージドホスティングとストレージサービスを重点と考える企業が半数を占めている。2002年に重点を置いていたその他のサービスはすべて2003年の重要サービスではないとする企業が増えている。付加価値をつけやすいマネージドホスティングや比較的低コストで潜在市場の大きいストレージサービスにシフトしようとする意向が読み取れる。

重点顧客は浅く広く。自治体などの公的機関が大躍進

資料5-4-2 データセンターの考える重点市場セグメント (N=24)



出所 iDCイニシアティブ「iDC市場動向調査2003」

まず特徴的なのは、2002年の調査で0%だった公的機関を重要と考える企業が増えたことだろう。これは、電子政府や住基ネットワークの稼働による自治体によってホスティングやストレージ業務が増えたことが背景にあると思われる。反対に2002年までにメインの顧客だったISPは、金融や製造業へのサービスに押される形で相対的な重要度は下がっている。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp