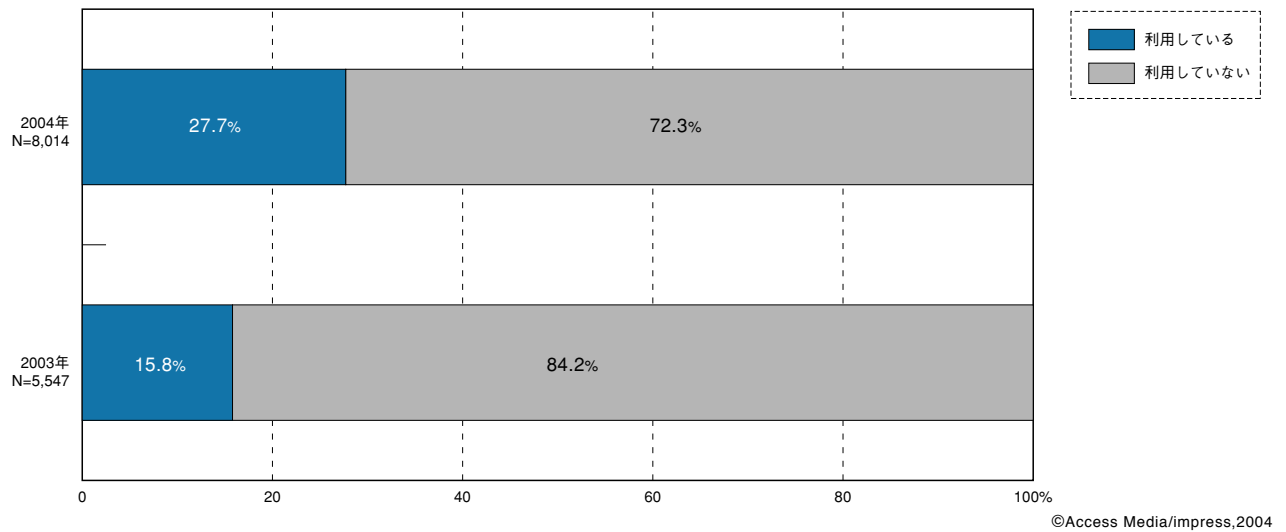


IP電話

IP電話の利用率は27.7%

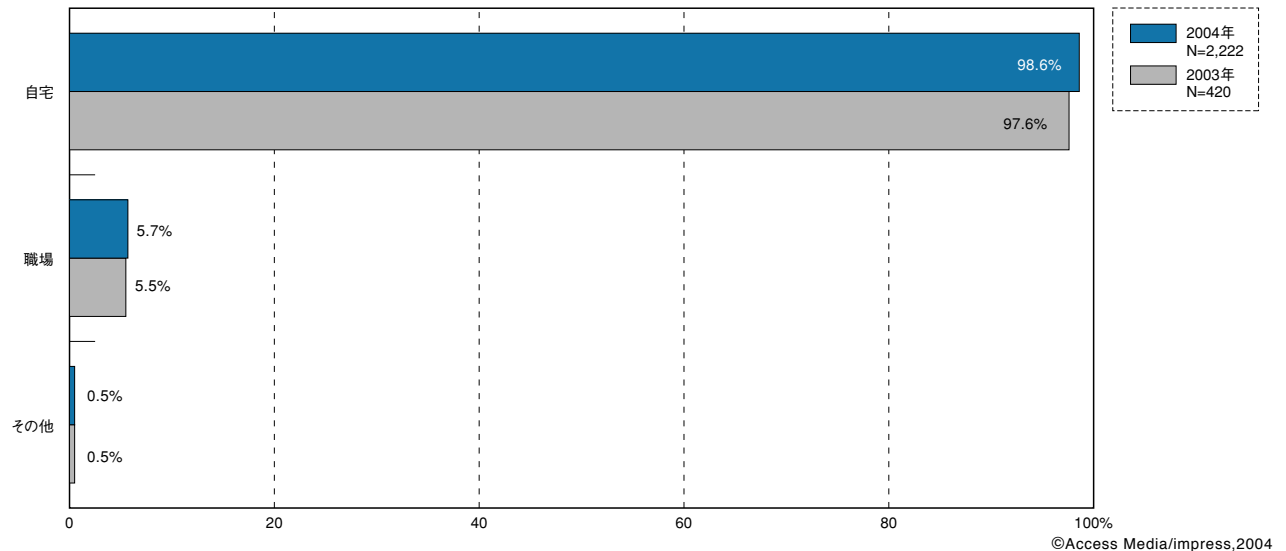
資料2-3-10 IP電話の利用有無 (2003年-2004年)



IP電話の利用状況について、「利用している」が27.7%と11.9%の増加である。これは、提供側が昨年からの1年間で同じISP間だけではなく、提携プロバイダー間でも無料で利用できるサービス拡大や、パッケージサービスなどによる安価な商品を提供したことによる功績であると思われる。

IP電話の利用場所は自宅利用が98.6%で主流

資料2-3-11 IP電話の利用場所 (2003年-2004年)

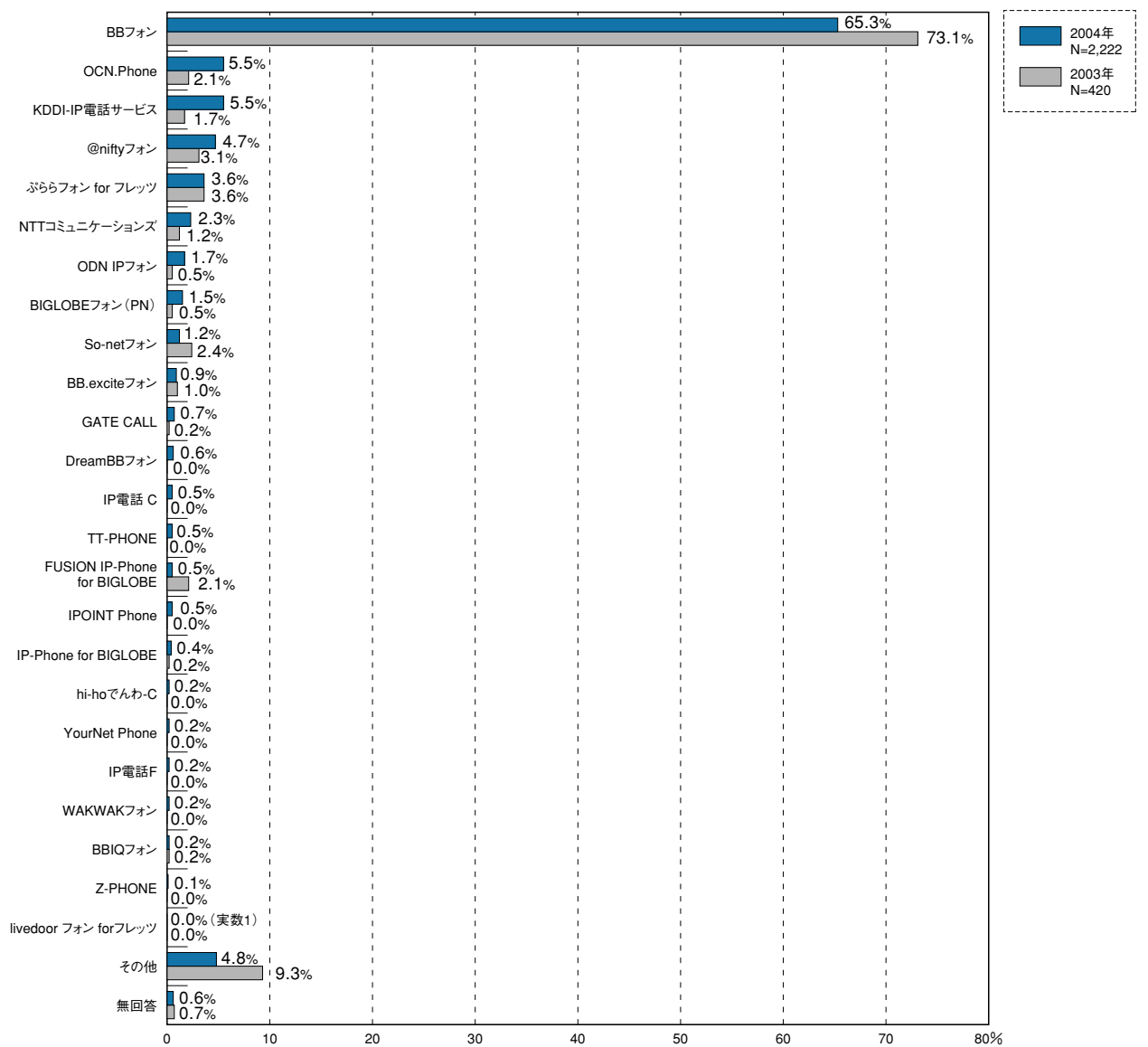


IP電話の利用者2,222サンプルに対してIP電話利用場所を聞いた結果、「自宅」が98.6%とホームユースがメインであることがわかる。「職場」の5.7%は、自宅兼職場としているSOHO利用者であると推測される。

IP電話

IP電話サービス会社のトップはBBフォン

資料2-3-12 現在利用しているIP電話サービス会社（2003年-2004年）



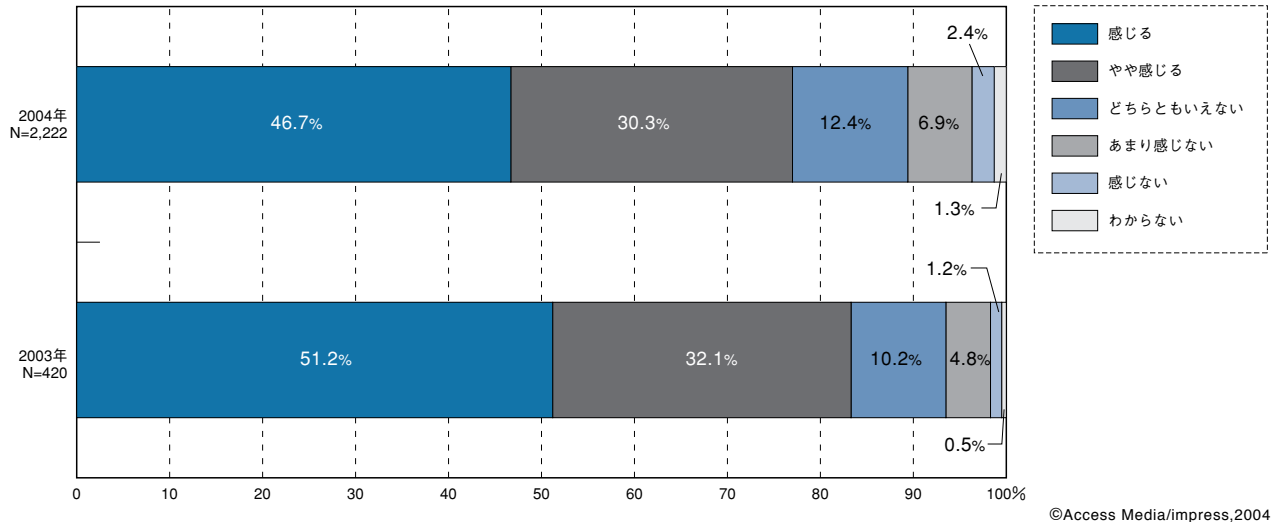
©Access Media/impress,2004

IP電話利用者2,222サンプルの中で、利用しているサービスは、「BBフォン」が65.3%と昨年に引き続きトップを維持している。これは、契約しているISPとほぼ関連している。「BBフォン」は、ISP契約率1位のYahoo!BBの提供サービスであることや上位のOCN.Phone、KDDI-IP電話サービス、@niftyフォンなどは、契約ISPでも上位にいる。

IP電話

IP電話にメリットを感じている利用者は約8割

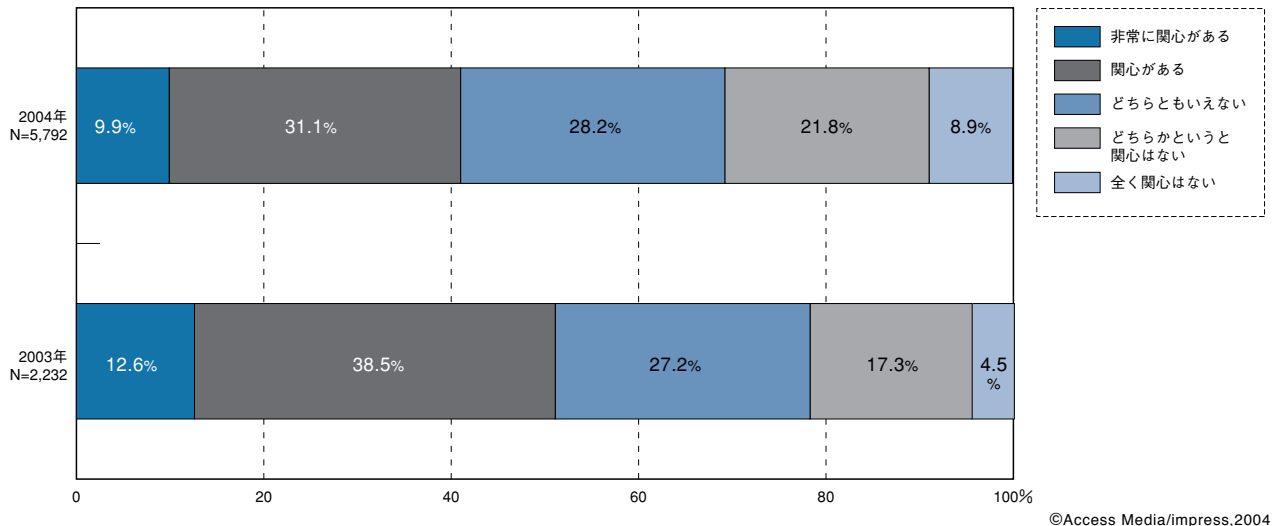
資料2-3-13 IP電話利用者が感じているメリット度（2003年-2004年）



IP電話利用者のIP電話利用のメリットについて聞いた結果、「メリットを感じる」と「やや感じる」を合算すると8割近くおり、IP電話のサービスを評価している利用者が大多数を占める。性別では、男性の50.8%が「メリットを感じる」と回答しているのに対し、女性は、38.5%と低い評価となっている。

非利用者の4割がIP電話に関心がある

資料2-3-14 非利用者のIP電話への関心度（2003年-2004年）

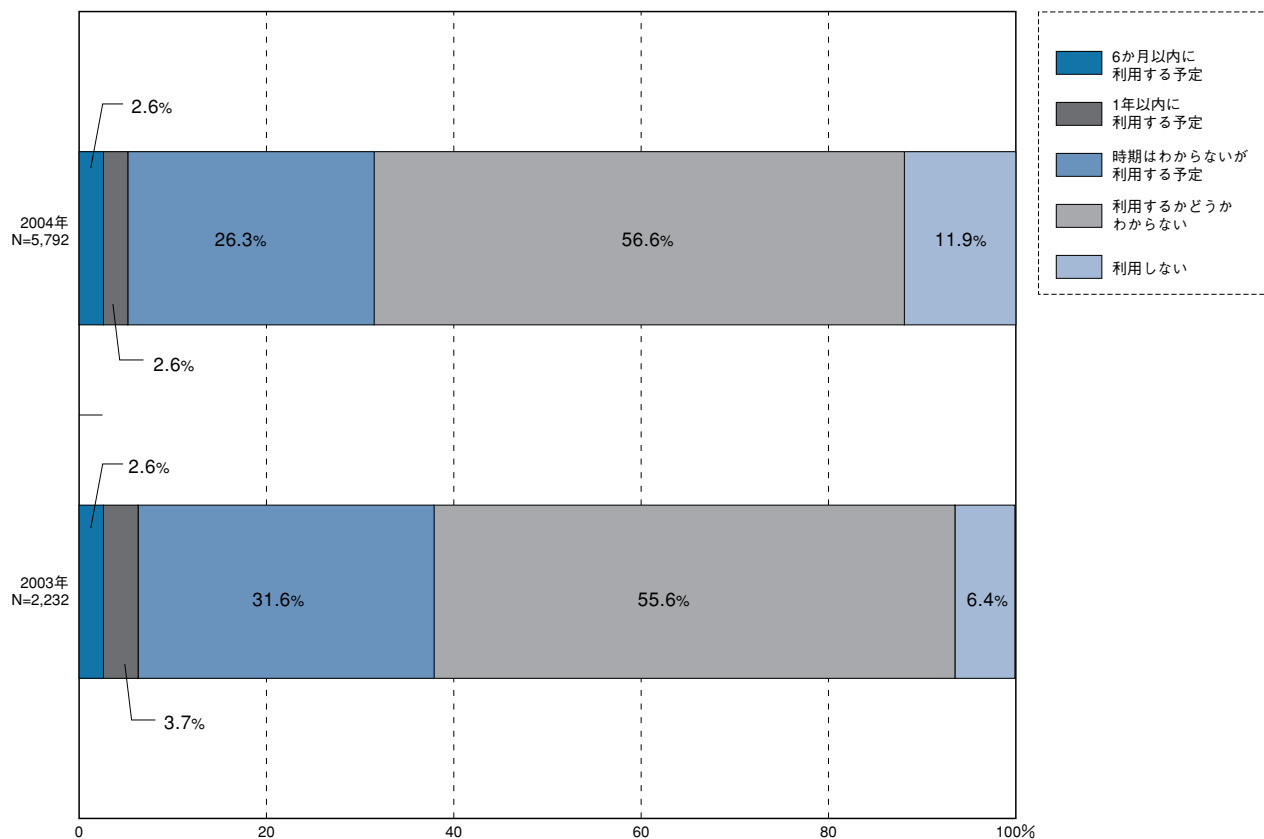


IP電話非利用者5,792サンプルのIP電話への関心度は、「関心がある」と「やや関心がある」を合算するとポテンシャルは、約4割である。昨年と比較すると、「どちらかというに関心はない」と「全く関心はない」が増加しており、年代別では、10代、20代の若年層で多く見られる。これは、電話利用の主流が携帯電話となり、固定電話の利用には関心がないことなどが推測される。

IP電話

IP電話非利用者の利用予定率は31.5%

資料2-3-15 非利用者の今後のIP電話利用意向 (2003年-2004年)



©Access Media/impress,2004

IP電話非利用者5,792サンプルの今後の利用意向は、「利用するかどうかわからない」が56.6%で最も多い。昨年と比較すると「利用する予定」との回答率は、合算で31.5%と昨年の37.9%から減少しており、「利用しない」も1割を超えていることから、IP電話導入に関しては慎重な姿勢を見せていることがわかる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp