

# AMI Market Studies 「日本のインターネット動向調査2003」

## 「インターネット白書2003」で掲載しきれなかったデータを完全レポート！ ～インターネット・ビジネスには必須のデータ集～

アクセス メディア インターナショナル株式会社では、「インターネット白書2003」で掲載しきれなかった詳細データを、AMI Market Studies「日本のインターネット動向調査2003」として、個別に販売いたします。詳しくは、お気軽にお問い合わせください。

ご提供製品：Excel形式のクロス集計表(男性、女性、年代別等)

### 【個人編】

#### 1. インターネット利用者の利用環境実態調査

- ・インターネット利用環境について
- ・ISP(インターネット・サービス・プロバイダー)について
- ・ホームネットワークと利用環境について
- ・周辺機器とホームネットワーク機能について
- ・ネットワーク家電について
- ・家庭内LAN利用について
- ・モバイルインターネットについて
- ・公衆無線LANアクセススポットについて など

#### 2. インターネット利用者のプライバシー、セキュリティに関する調査

- ・コンピューターウイルス、セキュリティ意識について
- ・メール利用について
- ・個人ウェブサイト・ホームページの開設・運用について
- ・迷惑メールについて
- ・コンピューターウイルスについて など

#### 3. インターネット利用者のオンラインショッピング・オークション利用実態調査

- ・オンラインショッピング全体動向
- ・商品・サービス別オンラインショッピングについて
  - §書籍
  - §ビデオ・CD・DVD
  - §旅行・宿泊、航空・鉄道チケット
  - §イベントチケット
  - §コンピューター・家電
  - §自動車
  - §不動産
  - §カタログ通販サイト・ショッピングモール
- ・オークションについて など

#### 4. デジタルコンテンツ利用とIP電話利用実態調査

- ・メディア全体動向
- ・メディア別利用動向について
  - §サーチエンジン
  - §ニュースサイト
  - §ビジネスデータベース
  - §P2P
  - §オンラインゲーム
  - §映像情報
  - §音楽配信
  - §電子辞書
  - §ソフトウェア購入
  - §インターネットバンキング
  - §金商品取引・オンライントレーディング
  - §Eラーニング
  - §就職・転職サイト
- ・IP電話について など

#### 5. インターネット利用者の携帯電話・PHS利用実態調査

- ・携帯電話・PHS利用状況
- ・パソコンとの使い分け
- ・通信サービス会社
- ・使用機種と使用機能
- ・情報サービス
- ・携帯電話のセキュリティ
- ・第三世代携帯電話 など

#### 回答者プロフィール

年代、性別、未既婚、業種、職種、世帯年収、個人年収、個人の自由裁量額(お小遣い)など

### 【企業編】

企業編についても、各データの用意がございますので個別にお問い合わせください。

※各調査テーマ別に、基本クロス(年代、性別クロス)集計表を販売いたします。  
※ご希望により、追加クロス集計も承ります。  
※販売予定日: 8月上旬～  
※詳細は、下記までお問い合わせください。

アクセス メディア インターナショナル株式会社  
<http://www.ami.co.jp/> info@ami.co.jp  
TEL:03-5467-5771 FAX:03-5467-5785

## 監修者紹介

### 財団法人インターネット協会 IAJapan: Internet Association Japan

「日本インターネット協会」(1993年12月設立)と「電子ネットワーク協議会」(1992年10月発足)との統合により2001年7月設立。インターネット関連技術の最新動向の情報提供や、セミナー開催や研究部会活動、IPv6普及促進活動、インターネット利用におけるルールやマナー等の普及、レイティング・フィルタリングシステムの運用、オンラインソフト/フリーソフトの表彰、人材育成のための研修事業などを中心とする活動を行っているほか、W3C、IETF、ISOC、ICANN、ICRA、APIAなどの国際組織との協働および国際連携を行っている。会員数210社(2003年4月30日現在)。

URL <http://www.iajapan.org/>

## 調査主体紹介

### アクセス メディア インターナショナル株式会社 Access Media International, Inc.

1997年より「日本のインターネット動向調査」のデータを「インターネット白書」へ提供。パソコンの黎明期からこの業界に携わり、技術面での裏付けに加え、常にマーケティング・調査を通じてエンドユーザーの声に接することにより、技術とマーケティングが理解できるポジションを確保するにいたっている。主な事業は IT 関連事業におけるリサーチ、マーケティング戦略の策定、PR海外進出、新規分野参入の支援を含むコンサルティングなど。

URL <http://www.ami.co.jp/>

## Special Thanks

インターネットのアンケート調査にご回答いただきました下記読者の皆様に、ご協力の御礼を申し上げます。皆様のご協力なくしては、この白書はできなかったことでしょう。

ふくびきドットコム、メールイン、ポイントメール、フリーエムエル、まぐまぐ、まぐまぐプレミアム、impress Watch、その他のメール読者様、impress サイト、AMIサイトからご回答くださった皆様

## S T A F F

表紙デザイン	岡田章志 (PAGEFIELD INC.)
本文デザイン	中沢岳志 (tplot inc.)
本文DTP制作	株式会社マップス
グラフ解説協力	中井紀之 (2-1、2-3、2-6) 藤本 健 (2-2) 西村 章 (2-4) 株式会社現代フォーラム (2-5) 渡邊利和 (3) ケータイWatch編集部 (2-7)
編集補助	小澤勇人
協力	インターネット生活研究所
編集	錦戸陽子 <a href="mailto:nisikido@impress.co.jp">nisikido@impress.co.jp</a>

### 本書の内容についてのお問い合わせ先

ネットビジネスカンパニー メール窓口  
im-info@impress.co.jp  
件名に「『インターネット白書2003 利用動向調査レポート』  
問い合わせ係」と明記してお送りください。

電話やFAX、郵便でのご質問にはお答えできません。返信までには、  
しばらくお時間をいただく場合があります。なお、本書の範囲を超える  
質問にはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。

### ■商品のご購入についてのお問い合わせ先

インプレスカスタマーセンター  
〒102-0075 東京都千代田区三番町20  
電話 03-5213-9295 / FAX 03-5275-2443  
info@impress.co.jp

造本には万全を期しておりますが、万一、落丁・乱丁がございましたら、  
送料小社負担にてお取り替えいたします。「インプレスカスタマーセンター  
交換係」までご返送ください。

## インターネット白書2003 利用動向調査レポート

---

2003年7月11日 初版第1刷発行

監修者 財団法人インターネット協会

発行人 井芹昌信

発行 株式会社インプレス ネットビジネスカンパニー  
〒102-0075 東京都千代田区三番町20  
<http://internet.impress.co.jp/> im-info@impress.co.jp

発売 株式会社インプレスコミュニケーションズ  
〒102-0075 東京都千代田区三番町20  
電話 03-5275-2442 (出版営業)

---

本書は著作権法上の保護を受けています。本書の一部あるいは全部について株式会社インプレスから文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは禁じられています。

Copyright ©2003 Impress Corporation, Access Media International. All rights reserved.

印刷所 凸版印刷株式会社

ISBN4-8443-1801-2

Printed in Japan

インターネット白書 / ©1996-2012 Impress R&D



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)