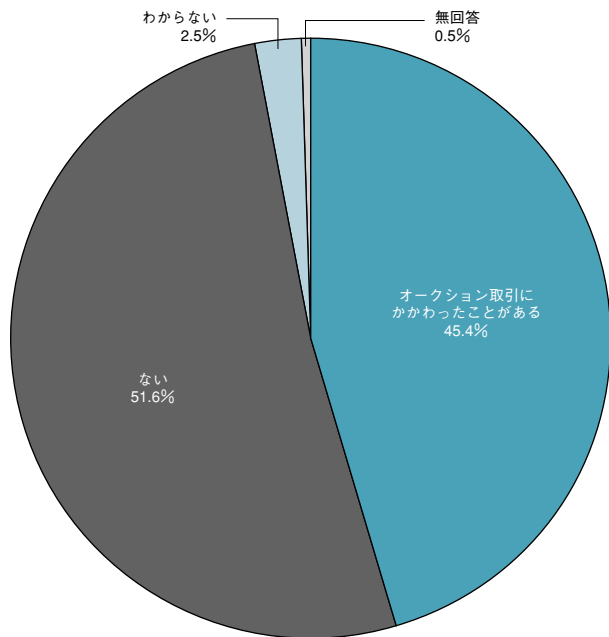


オークション

オークションの取引経験は1年で3倍に

資料2-5-67 オークション取引経験 N=2,513

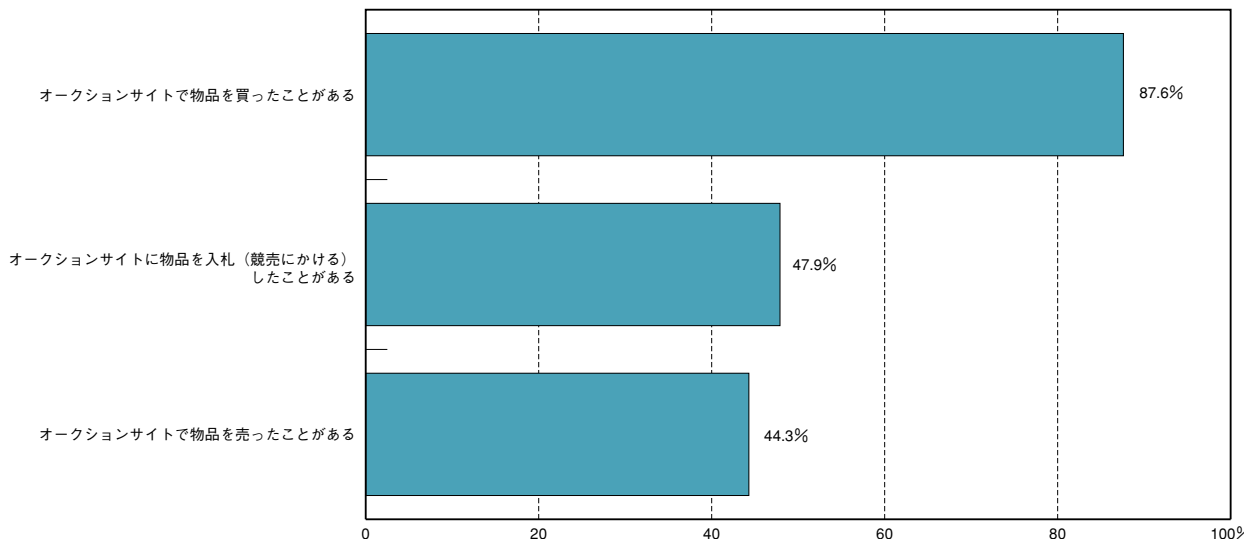


©Access Media/impress,2003

オークション取引経験の有無を尋ねた結果は、「かかったことがある」45.4%、「ない」51.6%で、まだオークションを経験していない人のほうが若干多いが、昨年と比べると3倍以上に伸びている。

「買う」9割弱、「入札する」「売る」は40%台

資料2-5-68 オークション取引の利用内容 N=2,029



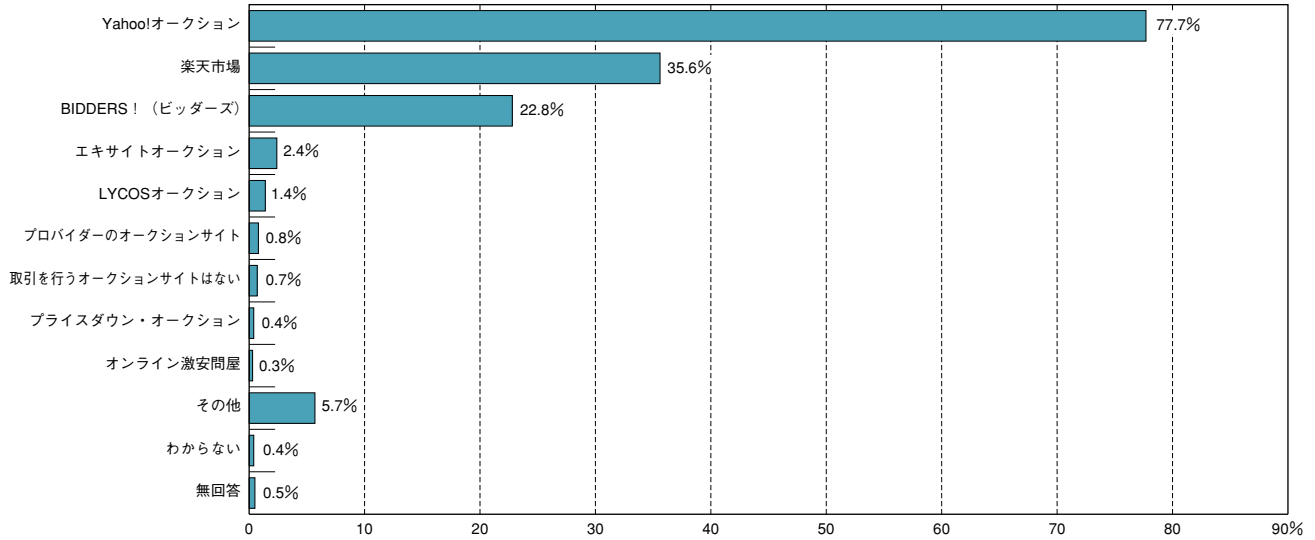
©Access Media/impress,2003

オークション経験がある人の取引内容を調べると、「物品を買った」が87.6%で最も多い。「物品を入札する（競売にかける）」「物品を売る」経験は、まだ40%台である。

オークション

ダントツで「Yahoo!オークション」が首位

資料2-5-69 取引をしたことのあるオークサイト N=1,141

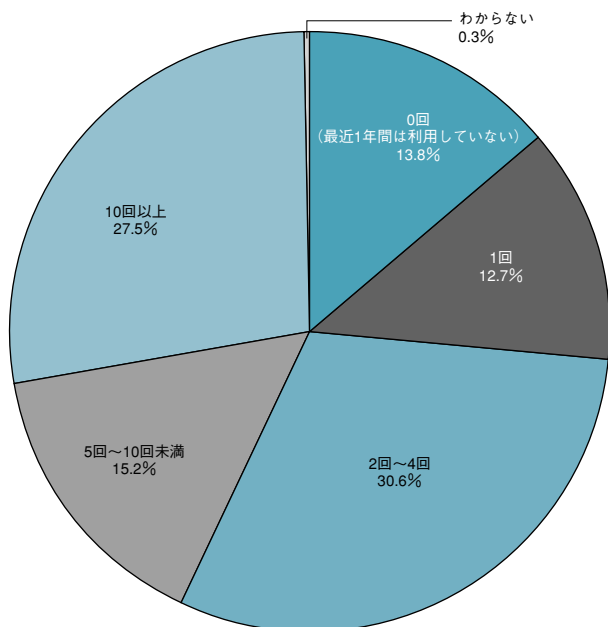


©Access Media/impress,2003

「Yahoo!オークション」が、2位「楽天市場」の倍以上の数値で独走。この両者に「ビidders」を加えてオークションサイト御三家である。4、5位の「エキサイトオークション」「LYCOSオークション」は3%以下に落ちる。

「5回以上」が4割超で、リピーターの傾向

資料2-5-70 最近1年間のオークション取引回数 N=1,141



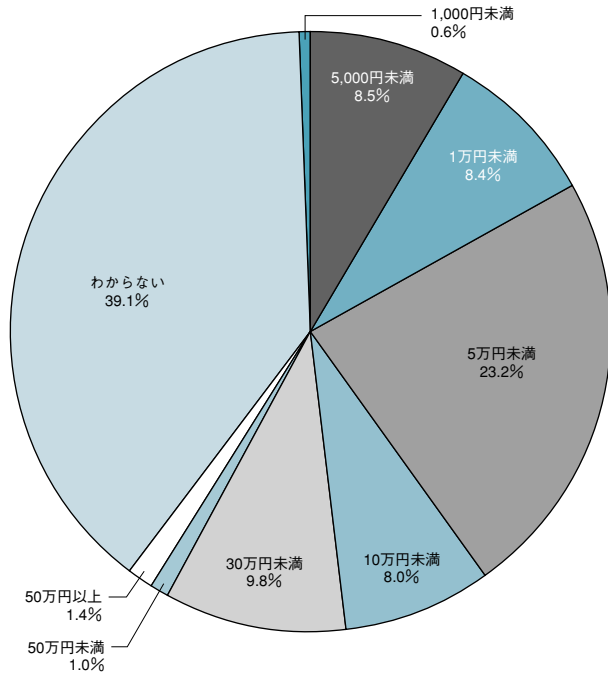
©Access Media/impress,2003

多い順に見ると、トップは「2~4回」30.6%、2、3位は「10回以上」27.5%、「5~10回未満」15.2%である。2、3位を合算すると「5回以上」42.7%になる。「1回」12.7%の3倍以上で、経験後はリピーターになる傾向があるようだ。

オークション

「1万～5万円未満」が最多、「5万円以上」2割

資料2-5-71 最近1年間のオークション買額 N=981

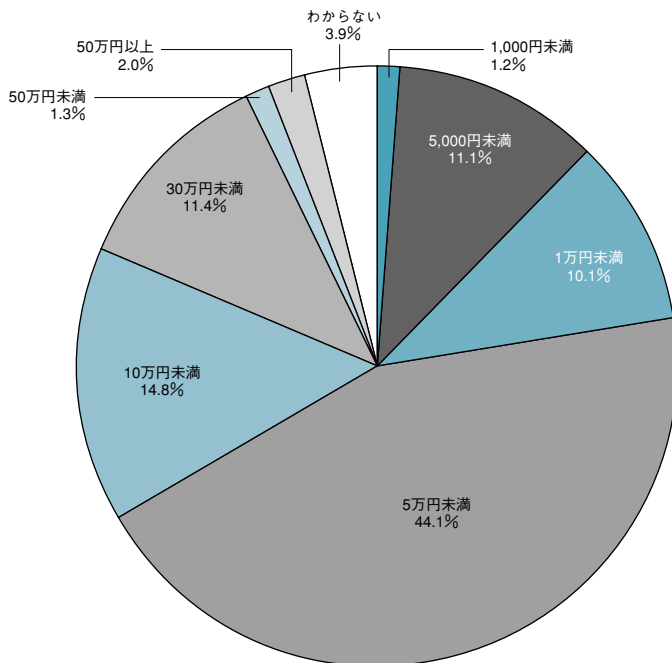


©Access Media/impress,2003

最近1年間に買った額は「5万円未満」23.2%が最多である。5万円以上を合算すると20.2%となり、「1万円未満」以下の合算17.5%よりも多い。平均買額は65,618.5円である。

「1万～5万円未満」が4割を超え、「5万円以上」は約3割

資料2-5-72 最近1年間のオークション売額 N=981



©Access Media/impress,2003

最近1年間のトータル売買額は「5万円未満」44.1%が最も多く、2位「10万円未満」14.8%のほぼ3倍である。「1万円未満」以下3項目の合算は22.4%、「10万円未満」以上4項目の合算は29.5%で、平均売額は59,569.7円である。

日本の普及状況
個人の利用実態
企業の利用実態
海外の普及状況



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp