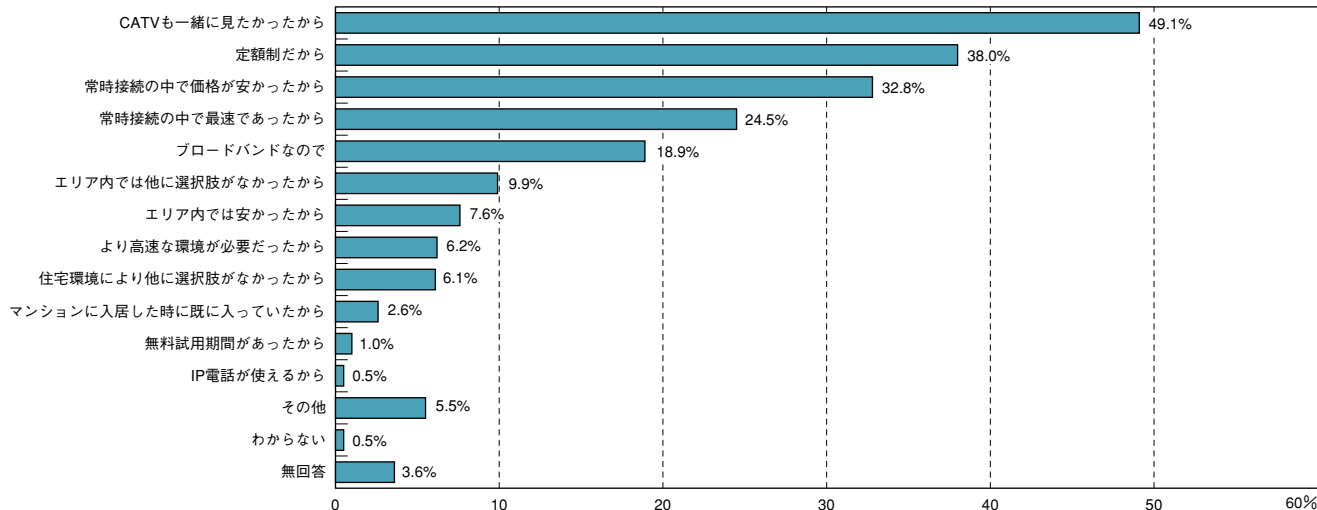


## CATV利用

## CATVとインターネットの両方を楽しみたい人に人気

資料2-1-23 CATVインターネットを選択した理由 N=868

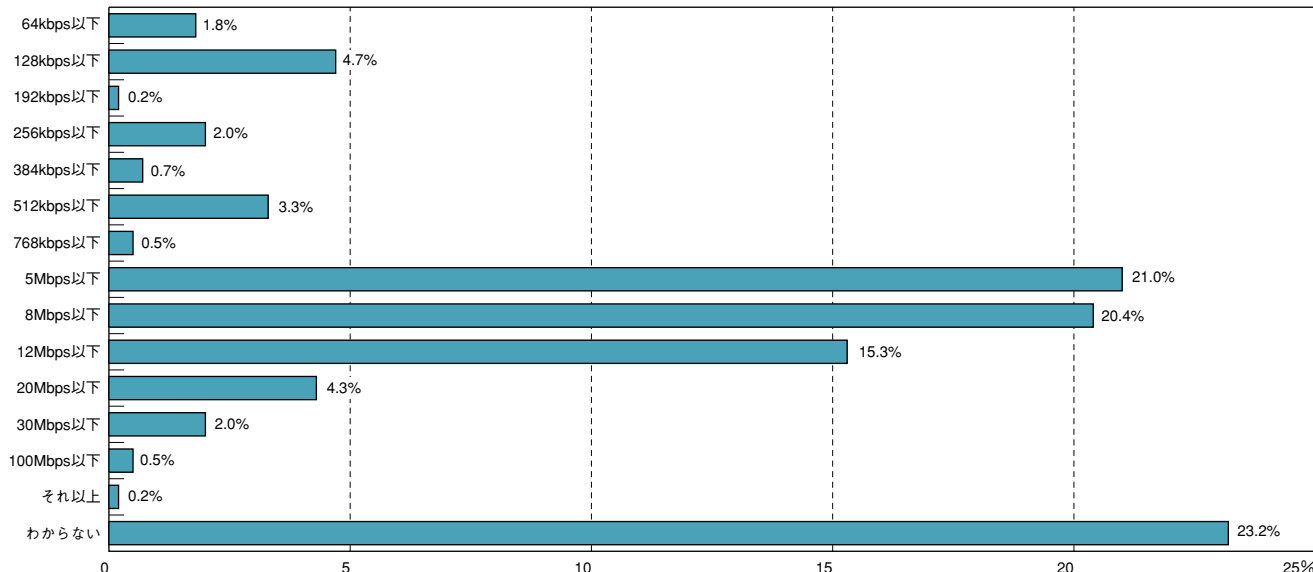


©Access Media/impress,2003

「CATVも一緒に見たかったから」が49.1%でトップ。全回答者の集計では「常時接続の中で価格が安かったから」が約半数だったことを考えると、「多少は割高になってもインターネットとCATVの両方を楽しみたい」という人に選ばれている。

## 最大速度は「5Mbps以下」「8Mbps以下」「12Mbps以下」に集中

資料2-1-24 契約しているCATVインターネットの最大通信速度 N=868



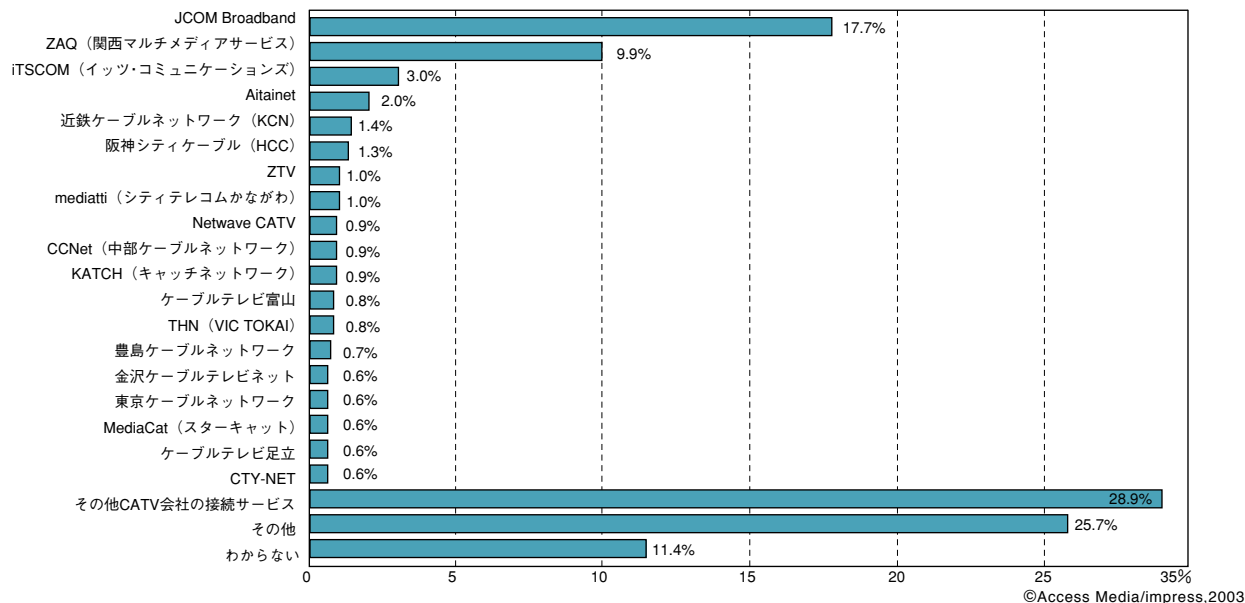
©Access Media/impress,2003

CATVインターネットの最大通信速度はADSL環境とほぼ同じで数Mbpsクラスが主流。「わからない」と答えた人が23.2%でいちばん多かったのは、「通信速度はそれほど気にしていない」=「現行の速度に不満を感じていない」の表れともいえる。

CATV利用

CATVインターネットサービスではJ-COMが首位

資料2-1-25 契約しているCATVインターネットサービス事業者 N=868

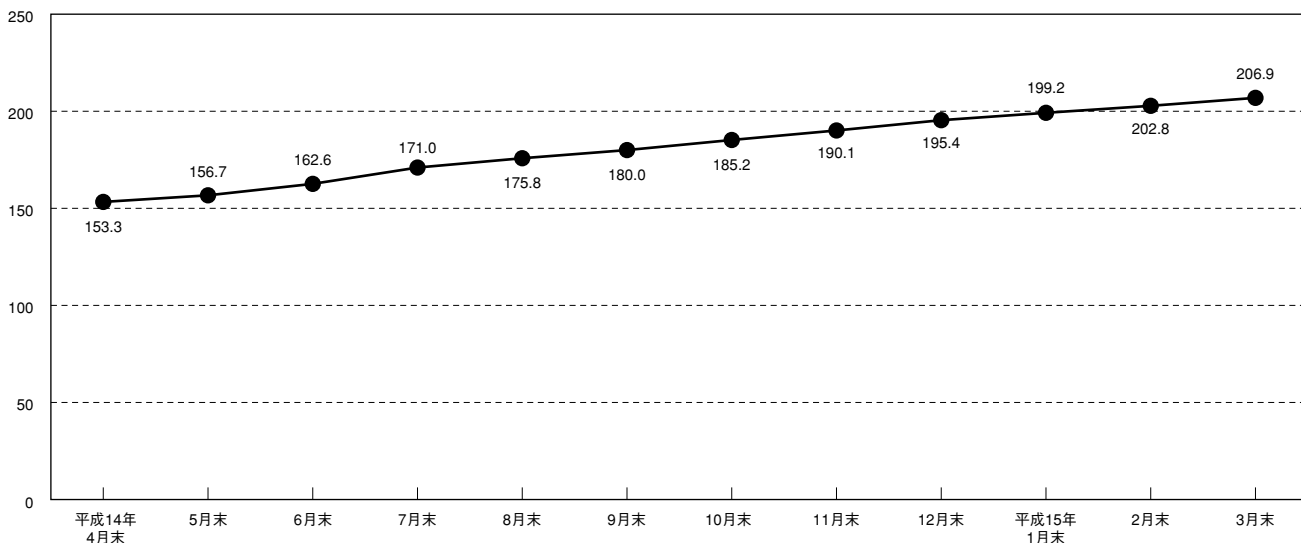


CATV網を利用したインターネット事業者は2003年3月現在で全国に282社あるが、複数のCATV事業者と資本関係を結び、統括運営しているJ-COMが回答者の15.8%で最も多い。2位のZAQは主に関西でサービスを展開している。

CATVインターネット利用者は200万人

参考資料2-1-B CATVインターネット利用者数推移

(万人)



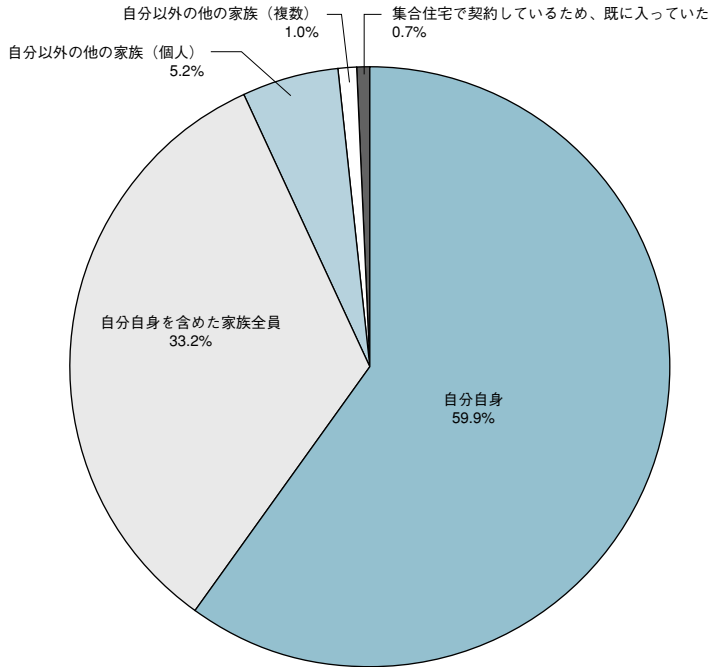
出所:総務省

CATV回線によるインターネット利用者は、2002年4月末に比べて約53万人増加し、2003年3月末時点で約206万人となった。1か月当たり40万人近くも加入者を増やしているADSLほどの勢いはないが、1か月で5万人弱ほど増加している。

## CATV利用

## 9割以上が自分または家族全員の判断で導入を決定

資料2-1-26 CATV契約の決定者 N=868

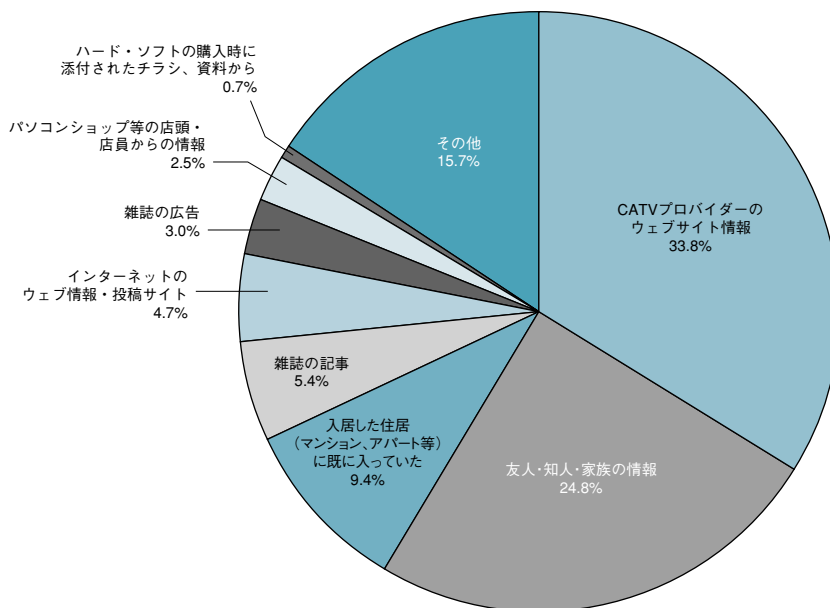


©Access Media/impress,2003

CATVインターネット利用者の多くは家庭ユーザーということもあり、決定者は「自分自身」と「家族全員」だけで93.1%を占めた。インターネット導入済みマンションの供給も進んでいるため、「集合住宅で契約しているため」は今後増加する見通し。

## ウェブ情報と口コミがCATV業者選びの決め手

資料2-1-27 CATV事業者選択のために最も参考にした情報源 N=868



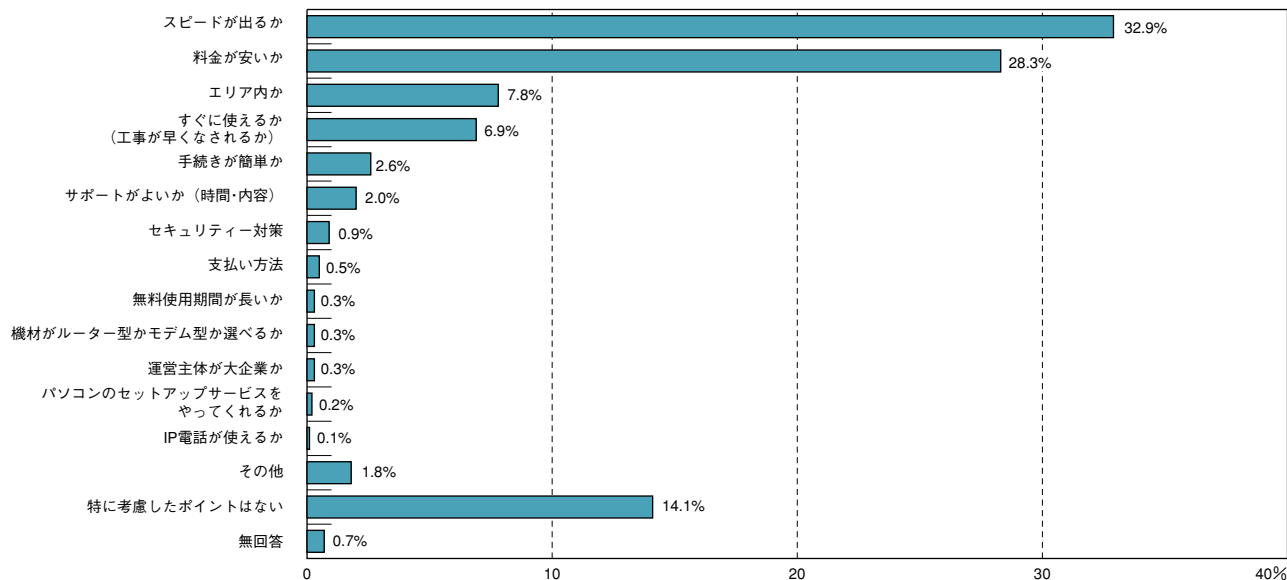
©Access Media/impress,2003

CATV業者の選択にあたっては、業者が運営するウェブサイトで情報を入手する人と、友人・知人などからの情報を頼りにする人が多い。CATVは地域によって提供会社が異なるため、ウェブ情報や身近な人からの情報がより重視される傾向にある。

CATV利用

### CATV接続を選んだ理由は「スピード」と「安さ」

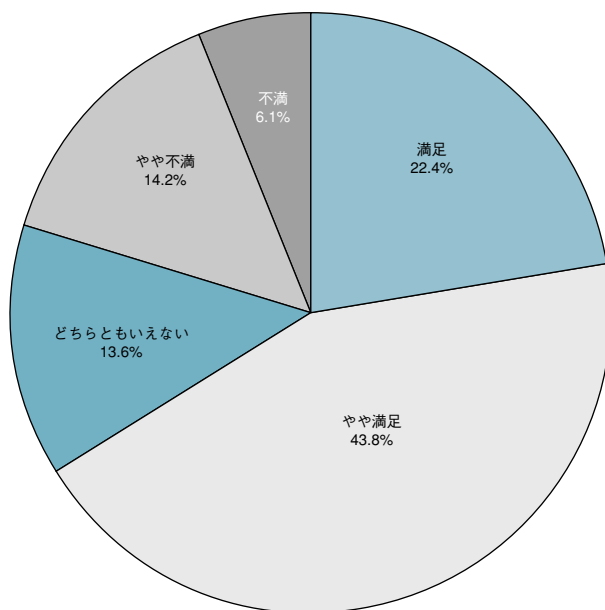
資料2-1-28 CATV接続選択時に比較検討した最重要事項 N=868



「スピード」と「安さ」が重視される一方で、「サービスエリア内か」「すぐに工事をしてもらえるか」などCATV特有の懸念事項も挙がっている。「サポート」や「セットアップサービス」などを期待する人は思った以上に少なかった。

### 通信速度は3人中2人が「満足」「やや満足」

資料2-1-29 CATV利用者の「回線品質・スピード」の満足度 N=868



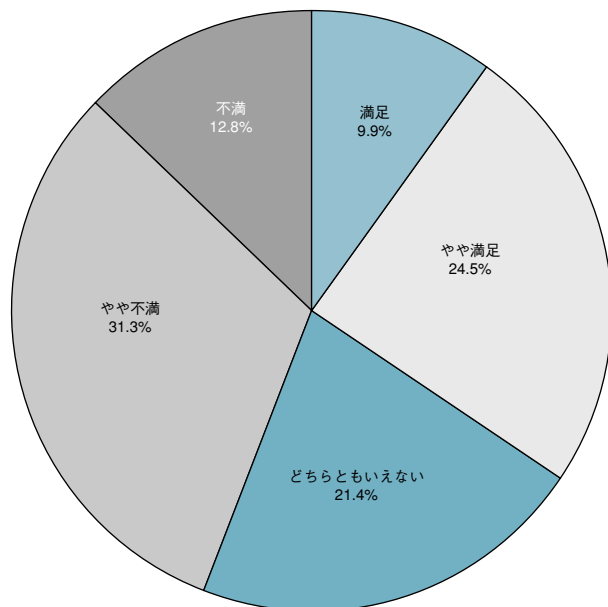
「満足」と「やや満足」を合わせると66.1%もあり、「不満」と「やや不満」の合計(20.3%)を大きく上回った。通信速度と回線品質への満足度は高いといえる。この点は、安定した通信速度が得られるCATVならではのメリットだろう。

©Access Media/impress,2003

## CATV利用

### 料金で「満足」「やや満足」しているのは3人に1人

資料2-1-30 CATV利用者の「料金」の満足度 N=868

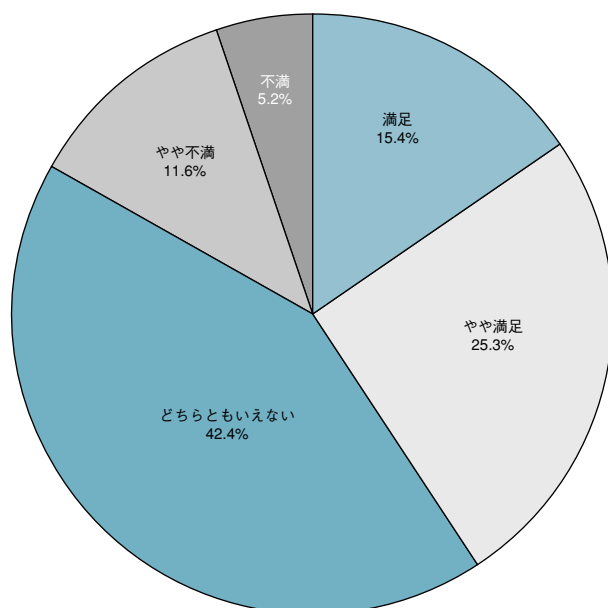


©Access Media/impress,2003

「やや不満」が31.3%でいちばん多く、「満足」と「やや満足」を合わせた34.4%に迫っている。「不満」も12.8%だが、「モバイルインターネットの通信料金」について「不満」と答えている人（32.0%）と比較するとそれほど多くはない。

### CATVインターネット利用者の4割はサポートにおおむね満足

資料2-1-31 CATV利用者の「サポート」の満足度 N=868



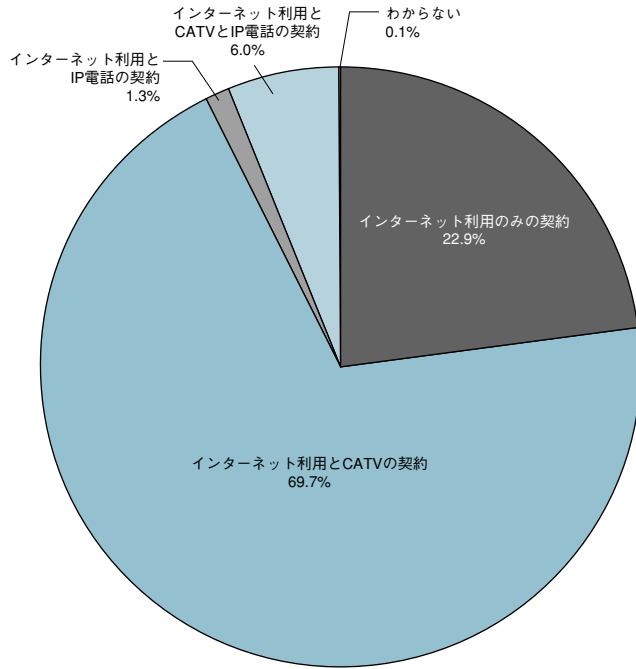
©Access Media/impress,2003

「満足」と「やや満足」の合計は40.8%なので満足度は高め。「どちらともいえない」まで含めると8割以上はとくに不満を感じていないといえるだろう。一方で「不満」と答えた人は5.2%で、「やや不満」と合わせてもわずか16.8%だった。

[CATV利用]

7割以上がCATVとインターネットの両方を利用

資料2-1-32 CATVの契約タイプ N=868

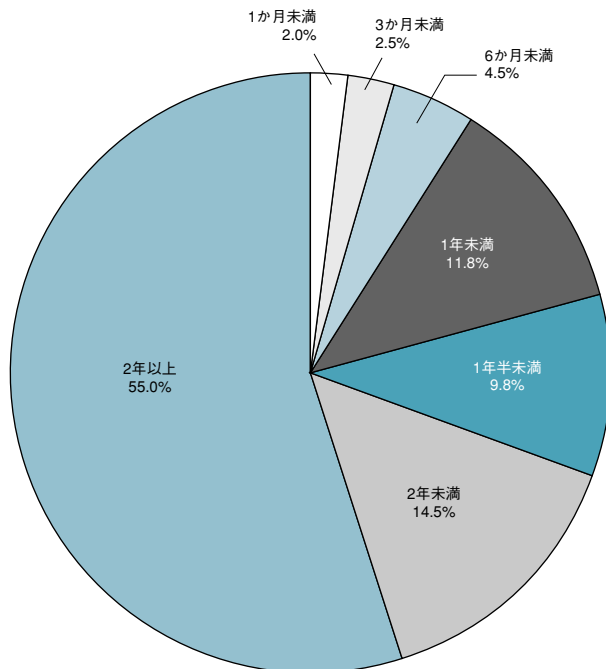


©Access Media/impress,2003

インターネットとCATVの両方を契約している人が69.7%で、さらにIP電話まで含めた「フルサービス」で利用している人も6.0%いる。一方でCATVの視聴契約をしないで「インターネットのみ」の契約をしている人は22.9%。

CATV利用歴は「2年以上」が過半数

資料2-1-33 CATVの利用歴 N=868



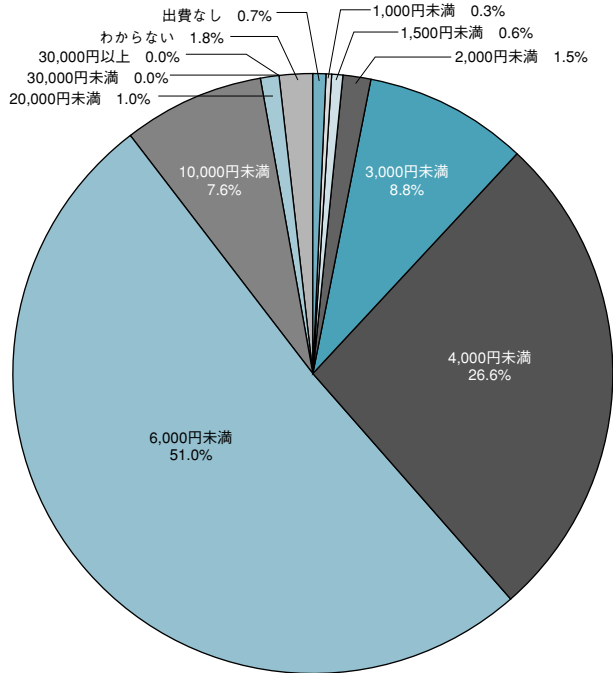
©Access Media/impress,2003

CATVインターネットの利用歴が「2年以上」という人は55.0%。ADSLが普及する前はISDNより唯一の高速な常時接続サービスであり、この頃契約した人が多いことが想像される。CATV視聴からインターネット接続サービスの追加契約も考えられる。

# CATV利用

## 毎月のインターネット料金は4,000～6,000円

資料2-1-34 CATV利用者が1か月に支払っているインターネット料金 N=868

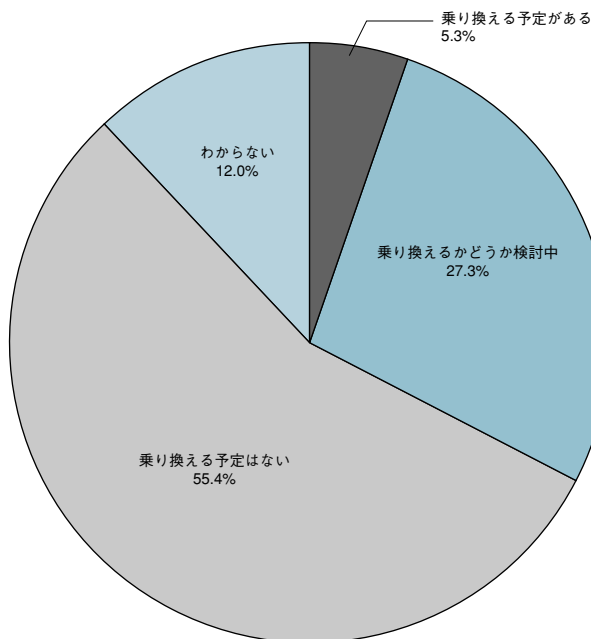


©Access Media/impress,2003

CATV経由のインターネット接続料金は「4,000～6,000円」がボリュームゾーンで51.1%を占める。ADSLによるインターネット接続料金と比較すると若干高めだが、光ファイバー利用のインターネット環境としては平均的な負担額といえる。

## CATVインターネットはほかの回線に比べて満足度が高い

資料2-1-35 CATVインターネット利用者の他の回線への乗り換え予定 N=868



©Access Media/impress,2003

「ほかの回線に乗り換える予定はない」が55.4%で最も多い。CATV経由以外のインターネット回線利用者（ADSLなど）を含めた全体では「予定なし」が44.6%だけに、ほかの回線利用者に比べてCATVインターネット利用者の満足度は高いといえるだろう。

日本の普及状況

個人の利用実態

企業の利用実態

海外の普及状況



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)