

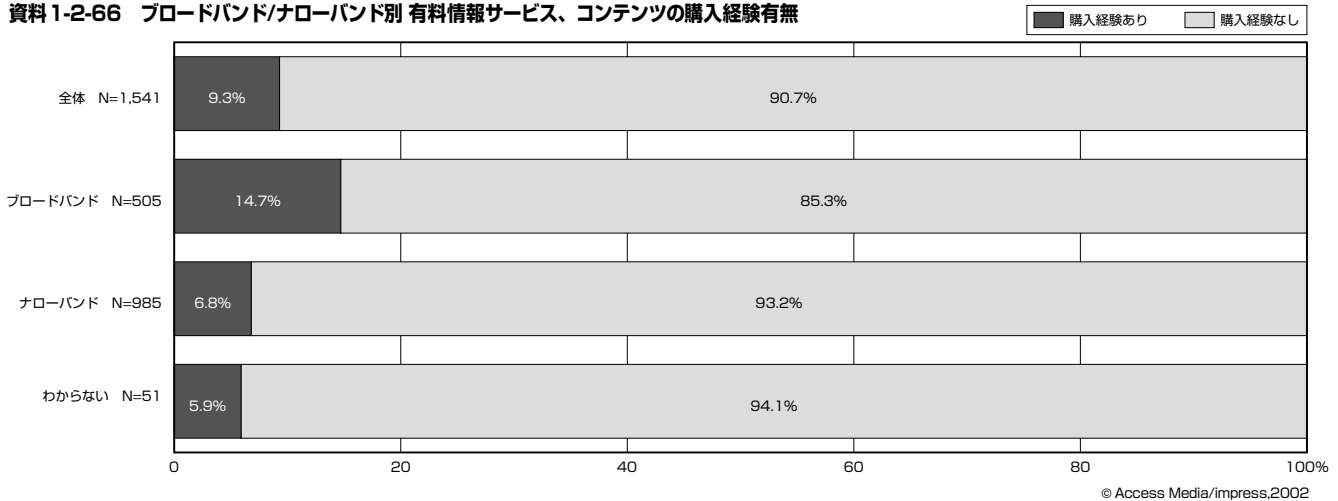
第2章 パソコン利用者

有料情報サービス

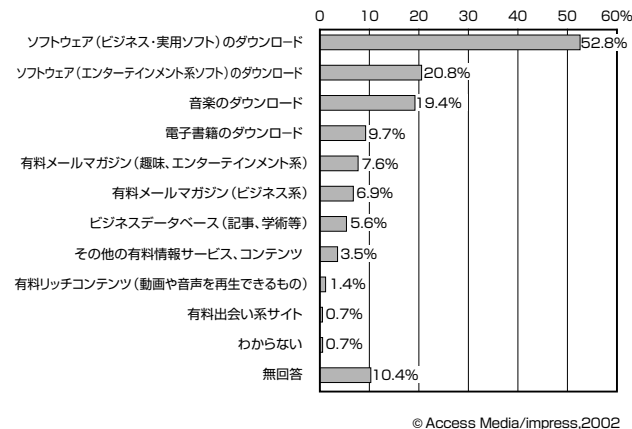
ブロードバンドが2倍以上の購入率

ブロードバンド & ナローバンド

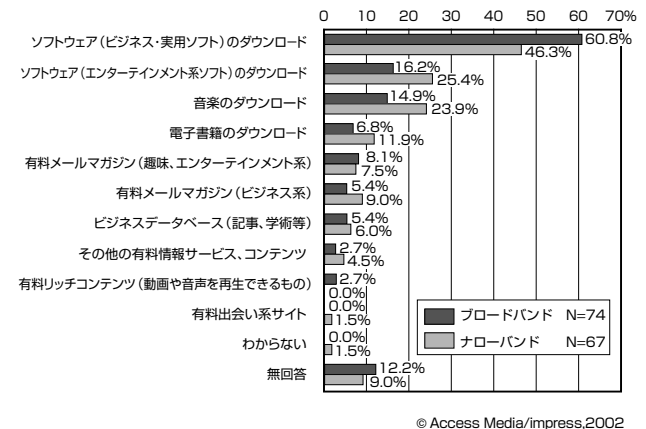
資料 1-2-66 ブロードバンド/ナローバンド別 有料情報サービス、コンテンツの購入経験有無



資料 1-2-67 購入したことがある有料情報サービス、コンテンツの種類 N=144



資料 1-2-68 ブロードバンド/ナローバンド別 購入したことがある有料情報サービス、コンテンツの種類



解説

■有料情報サービス

有料情報サービス、コンテンツの利用状況をみるために購入経験と購入したサービスやコンテンツの種類について聞いたのが資料1-2-66～1-2-68である。

有料情報サービスやコンテンツを購入した経験があるのは昨年同様、利用者全体の9.3% (昨年9.8%) で増加していない。これをブロードバンド/ナローバンド別に見ると、ブロードバンド利用者で14.7%とナローバンド利用者に比べて2倍

以上に上る。これまでみたようブロードバンド利用者が相対的にオンラインショッピングに積極的なことやインターネット利用に対する投資金額が大きいことからもうなづける結果となっている。

購入したことがあるサービスやコンテンツの種類は「ソフトウェア(ビジネス・実用ソフト)のダウンロード」が最も多く、52.8%である。次いで「ソフトウェア(エンターテインメント系ソフト)のダウンロード」(20.8%)、「音楽のダウンロード」

(19.4%) となっている。これをブロードバンド/ナローバンド別に見ると、1位の「ソフトウェア(ビジネス・実用ソフト)のダウンロード」と5位の「有料メールマガジン」、9位の「有料リッチコンテンツ」ではブロードバンド利用者がナローバンド利用者を上回っているが、それ以外では全てナローバンド利用者が若干高くなっている。サンプルが小さいため誤差の範囲であると考えられるが、ブロードバンド利用者に30代の男性が多いことが遠因で30



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp