

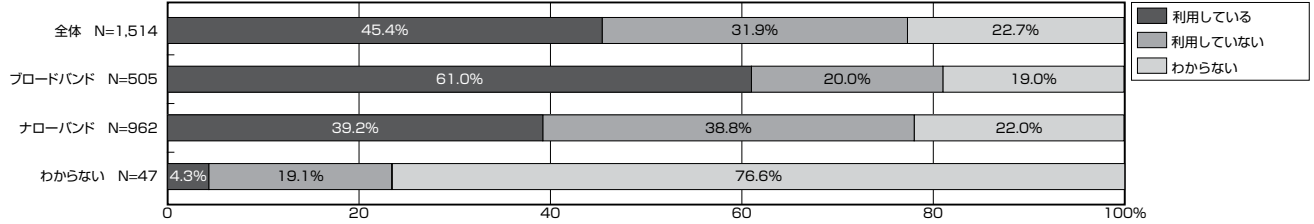
第2章 パソコン利用者

音声動画情報

ブロードバンド利用者は6割が視聴

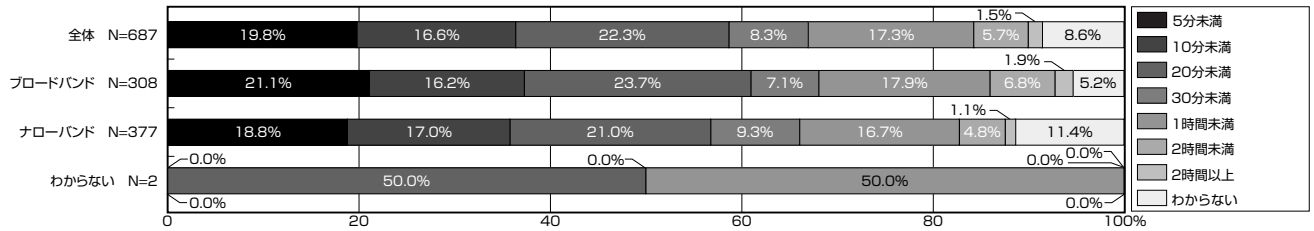
ブロードバンド
& ナローバンド

資料1-2-40 ブロードバンド/ナローバンド別 音声動画情報の視聴有無



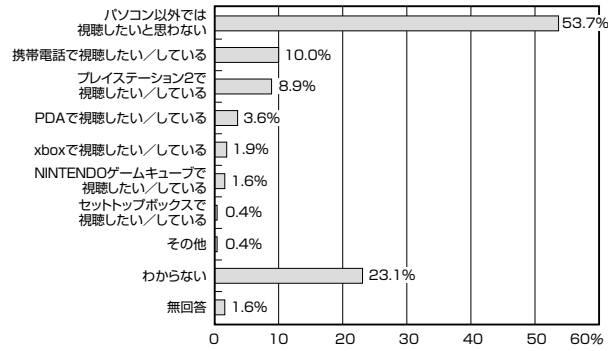
© Access Media/impress,2002

資料1-2-41 ブロードバンド/ナローバンド別 音声動画情報の視聴時間



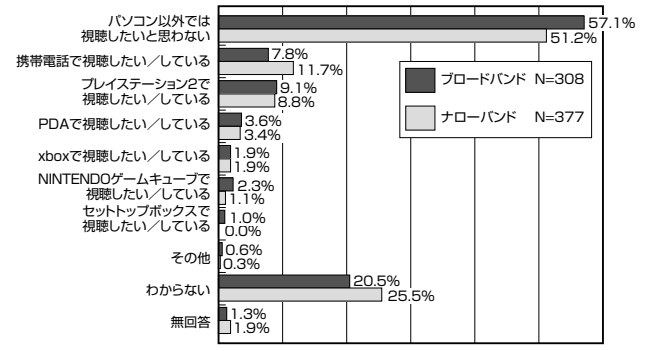
© Access Media/impress,2002

資料1-2-42 パソコン以外で音声動画情報を視聴したい(している) 機器 N=687



© Access Media/impress,2002

資料1-2-43 ブロードバンド/ナローバンド別 パソコン以外で音声動画情報を視聴したい(している) 機器 N=687



© Access Media/impress,2002

解説

■音声動画情報

今年のブロードバンド/ナローバンド別の分析軸に合わせて新たに設けた音声動画情報の視聴に関して聞いたのが資料1-2-40～1-2-43である。

音声動画情報についてはインターネット利用者全体では45.4%が視聴していると回答している。ブロードバンド/ナローバンド別では当然ながら、圧倒的にブロードバンド利用者での視聴が多く6割を超えている。しかしながら、視聴している人

の1回当たりの視聴時間は全体平均で19.3分、ブロードバンド/ナローバンド別にみてもそれぞれ19.9分、18.8分とそれほど変わらない。

音声動画情報の視聴者に対してパソコン以外の機器からの視聴の有無(意向)を聞いたのが資料1-2-42である。現在のところ、パソコン以外で視聴をしたいと思う回答者は2割程度に過ぎないが、パソコン以外でも音声動画情報を視聴したいと思っている回答者のうち46.6%は

「携帯電話で」、41.2%は「プレイステーション2で」音声動画情報を視聴したいと考えていることがわかる。これをブロードバンド/ナローバンド別にみたとのが資料1-2-43である。

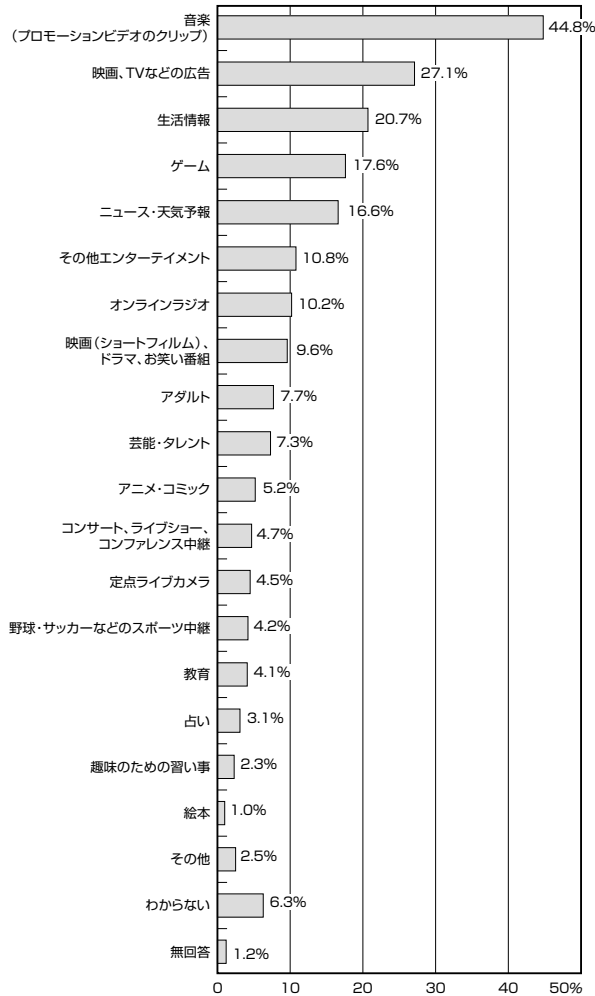
ブロードバンド利用者は「パソコン以外では音声動画情報を視聴したいと思わない」率が比較的高い。

音声動画情報の視聴者にその内容を聞いたのが資料1-2-44である。

最も多いのは「音楽(プロモーション

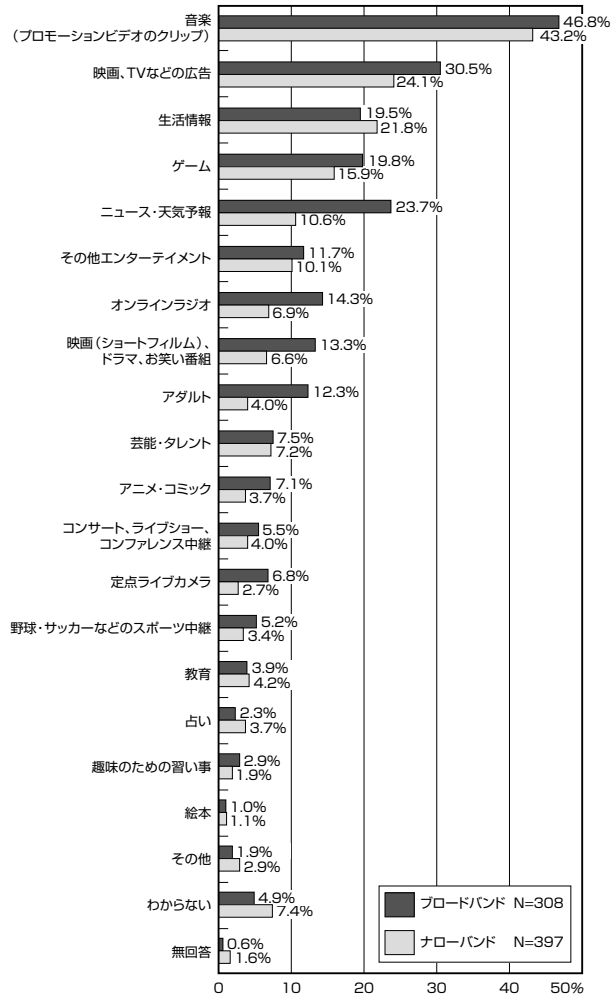
ブロードバンド
& ナローバンド

資料 1-2-44 視聴している音声動画情報 N=687



© Access Media/impress,2002

資料 1-2-45 ブロードバンド/ナローバンド別 視聴している音声動画情報



© Access Media/impress,2002

解説

ビデオのクリップ) (44.8%)、次いで「映画、TV等の広告」(27.1%)、「生活情報」(20.7%)、「ゲーム」(17.6%)、「ニュース・天気予報」(16.6%)となっている。「生活情報」や「ニュース・天気予報」は利用サービスコンテンツ内容でも上位につけていたが、ここではテキスト情報でない、TV番組のような動画系の情報とみるべきだろう。

また、この順位は現在提供されている音声動画のサービス内容の質や量に影響

されているものと考えられる。ブロードバンド向けコンテンツの不足が指摘されている中、視聴者が内容にどの程度満足しているかは測れないという点に留意すべきだろう。

同様にブロードバンド/ナローバンド別に視聴している音声動画情報をみたのが資料1-2-45である。全体にブロードバンド利用者の視聴率が高いのは当然だが、「映画、TV等の広告」や「ニュース・天気予報」「オンラインラジオ」「映画(シ

ョートフィルム)、ドラマ、お笑い番組」など、音声+映像とといった情報量の多いものほどナローバンド利用者に比べて視聴率が高いことが明らかになっている。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp