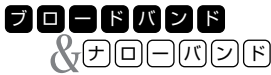


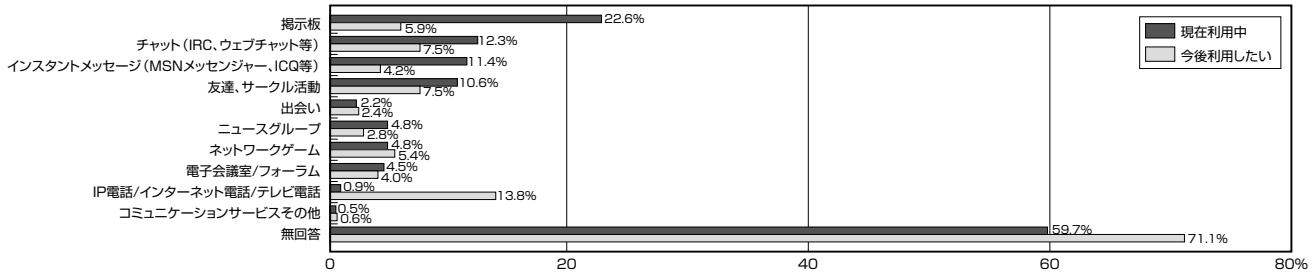
第2章 パソコン利用者

コミュニケーションサービス

ブロードバンドでメッセージ人気

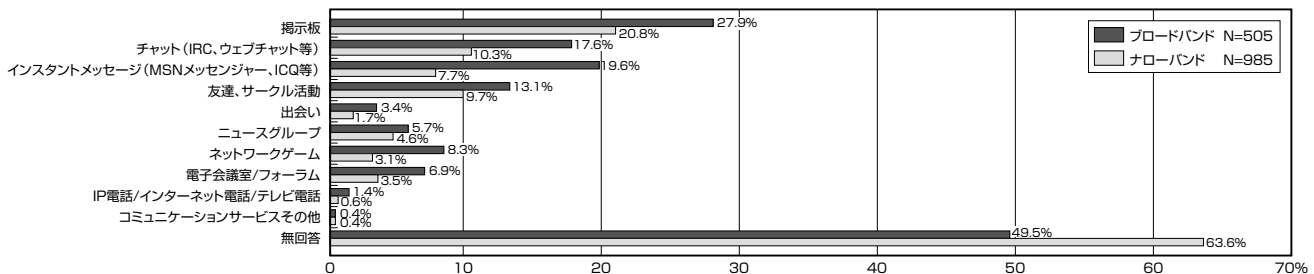


資料1-2-35 利用コミュニケーションサービス（現在/今後）N=1,541



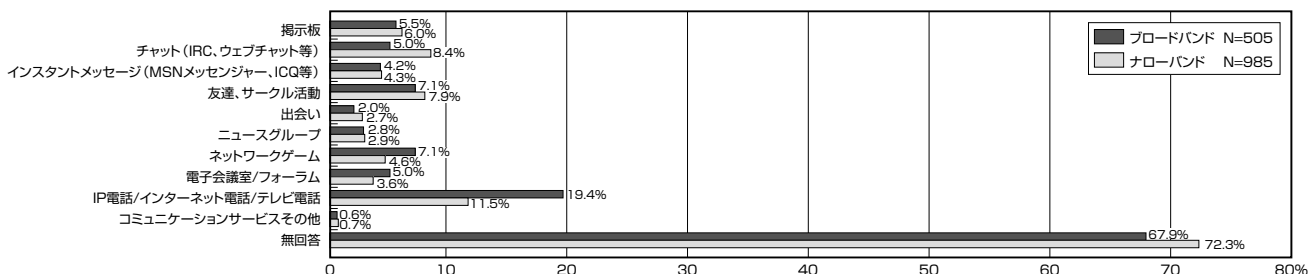
© Access Media/impress.2002

資料1-2-36 ブロードバンド/ナローバンド別 現在利用中のコミュニケーションサービス



© Access Media/impress.2002

資料1-2-37 ブロードバンド/ナローバンド別 今後利用したいコミュニケーションサービス



© Access Media/impress.2002

解説

■コミュニケーションサービス

インターネットの利用内容のうちコミュニケーションサービスについて、現在利用中の内容と今後利用したい内容をみたのが資料1-2-35、ブロードバンド/ナローバンド別に現在利用中のコミュニケーションサービスをみたのが資料1-2-36、同じく今後利用したいコミュニケーションサービスをみたのが資料1-2-37である（ここではコミュニケーションサービスを利用しない通常の私信メールは含まれない）。

現在利用中のコミュニケーションサービスは「掲示板」（22.6%）や「チャット」（12.3%）、「インスタントメッセージ」が高く、上位2位までは昨年とほとんど比率も変わらないが、「インスタントメッセージ」は昨年の7.5%から今年11.4%とやや増加している。今後の利用意向については今年新たに選択肢に加えた「IP電話/インターネット電話/テレビ電話」が13.8%と最も高くなっている。

ブロードバンド/ナローバンド別でみる

と、先にみた利用サービス内容同様、現在利用中のコミュニケーションサービス全般にブロードバンド利用者の利用率が高く、今後利用したいコミュニケーションではサービス全般にナローバンド利用者の意向が強いことがわかる。現在利用中のサービスの中で最も特徴的なのは「インスタントメッセージ」の利用率がブロードバンド利用者で高い点であり、今後の利用意向で特徴的なのは、やはりブロードバンド利用者で「IP電話/インターネット



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp