

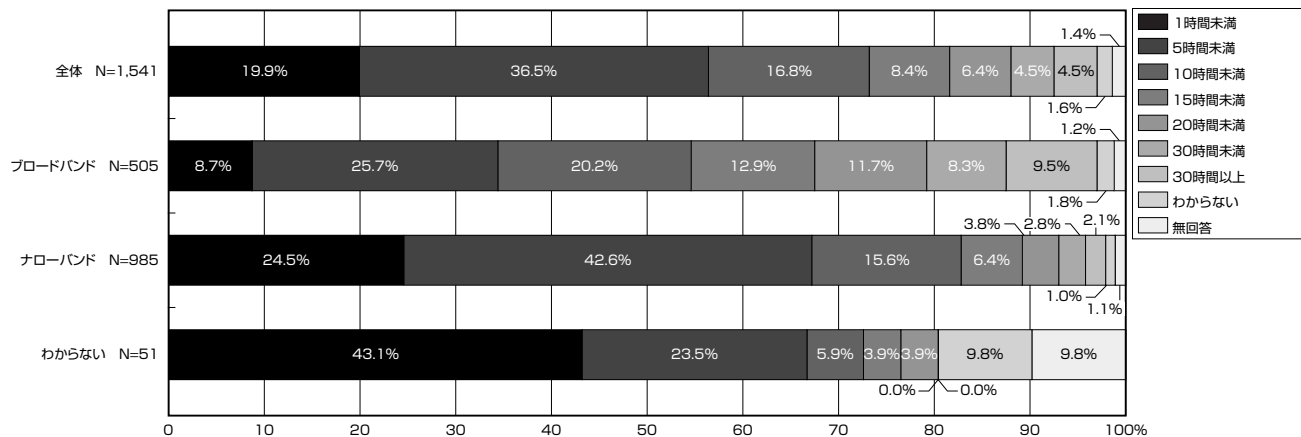
第2章 パソコン利用者

利用時間

ブロードバンド利用者は長時間化

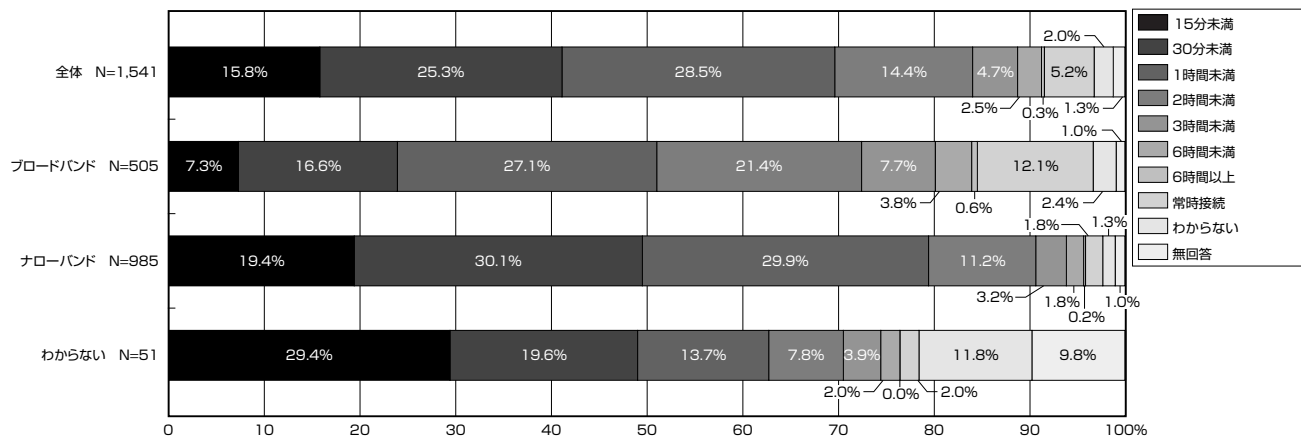
ブロードバンド
& ナローバンド

資料1-2-17 ブロードバンド/ナローバンド別 1週間当たりの利用時間



© Access Media/impress,2002

資料1-2-18 ブロードバンド/ナローバンド別 1回当たりの接続時間



© Access Media/impress,2002

解説

■利用時間

ブロードバンド/ナローバンド別に1週間当たりの利用時間をみたのが資料1-2-17である。

全体では、昨年、一昨年に続き、10時間未満の合計が全体の73.2%と4分の3近くに達する傾向は同様である。

しかし全般にやや長時間化する傾向がみられ、昨年と比べると「30時間以上」や「(20時間以上) 30時間未満」が多くなっている。ナローバンド接続利用者

はブロードバンド接続利用者と比べて明らかに利用時間が短く、「5時間未満」が7割弱を占める。

ブロードバンド/ナローバンド別に1回当たりの接続時間をみたのが資料1-2-18である。1回当たりの接続時間でも「常時接続」率が2000年の0.6%から昨年の2.0%、今年では5.2%と数値は低いものの着実に増加してきている。

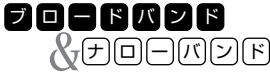
この「常時接続率」は、当然ながらブロードバンド接続利用者で12.1%、ナロ

ーバンド接続利用者は1.8%と明らかな差になっている。ナローバンド接続利用者の場合、約8割が1回当たり「1時間未満」となっているのが大きな特色である。

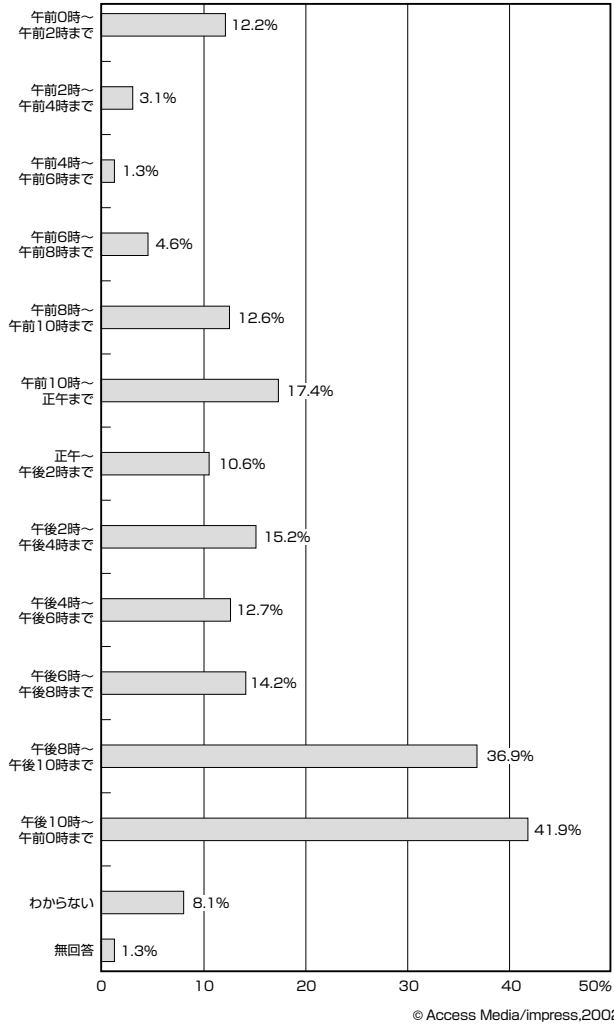
常時接続率を性別、年代別でみると、男性、20代で相対的に比率が高い。

女性の1回当たりの接続率は男性に比べて「15分未満」や「30分未満」で高くなっている。

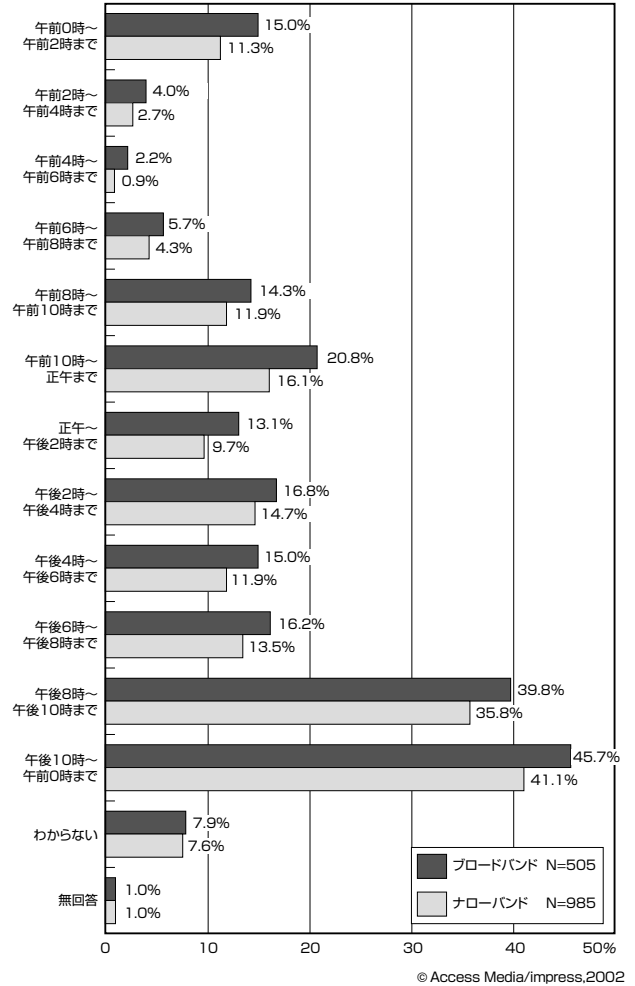
インターネットを利用する時間帯は、利用者全体の裾野が広がったことで大き



資料 1-2-19 利用する時間帯 N=1,541



資料 1-2-20 ブロードバンド/ナローバンド別利用する時間帯



解説

く変化している、さまざまな性別年代の利用者が増加したこと、また「深夜割引サービス」利用の減少、常時接続の普及などによって、深夜の時間帯への集中から全時間帯へ利用が分散化してきた。その傾向は昨年から今年にかけて午前中や午後、夕方の時間帯の利用が少しずつ増えていることで裏付けられている。

これをブロードバンド/ナローバンド別にみると、利用する時間帯全般にわたり、ブロードバンド接続利用者がナローバン

ド接続利用者に比べて多くなっていることがわかる。

また、これを性別や年代別でみると、相対的に女性は午前10時から午後4時までの日中、男性は午前2時から午前10時までの深夜から朝にかけて高くなっている。10代、20代では午前0時から午前4時まで、20代、30代は午後10時から午前0時まで、40代、50代は午後8時から午後10時まで、60以上は午前8時から午前10時までが高い点の特徴となっている。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp