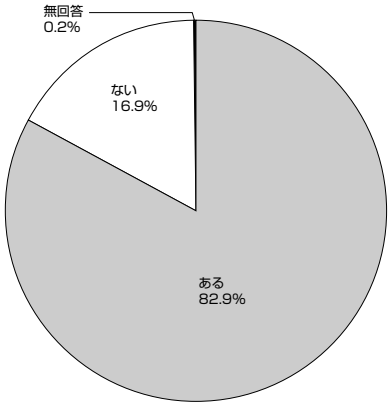
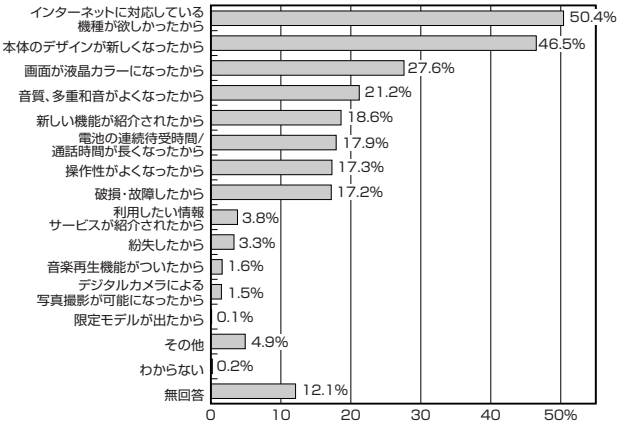
デザイン重視、要望高い海外での利用

資料1-2-39　機種モデルの変更経験の有無　N=1,100



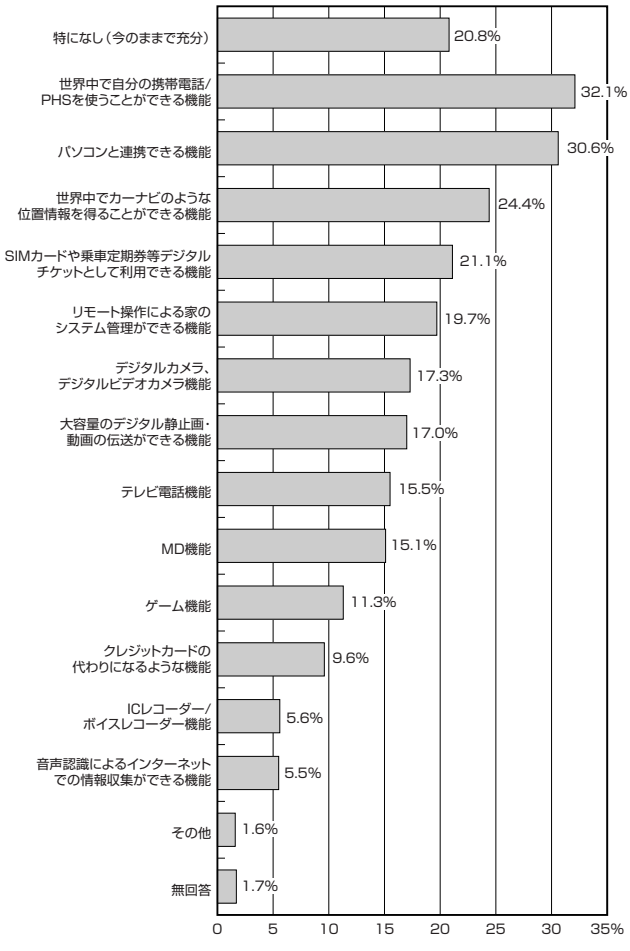
インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

資料1-2-40　機種変更した理由　N=912



インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

資料1-2-41　今後欲しい携帯電話/PHSの機能　N=1,100



インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

解　説

■機種・機能

携帯電話/PHSの機種や機能についてどのようなものが望まれているかを知るために、契約替えとは別に電話機本体の機種モデル変更について、またその理由や今後欲しい機能について聞いたのが資料1-2-39～41である。電話機本体の機種モデル変更については回答者の8割があると回答しており、携帯電話/PHSの機種変更率が高いことがわかる。性別年代別で高いのは男性、20代、30代で、逆に低いのは60代以上や10代であるが、60代以上や10代は携帯電話/PHSの利用歴が浅いためと推測される。また、平均機種変更回数は2.6回と回数も多い。機種変更の理由は契約替え同様「インターネットに対応している機種が欲しかったから」（50.4%）が半数を超える一方で、「本体のデザインが新しくなったから」（46.5%）というデザイン面の理由も4割以上を占めている。「画面が液晶カラーになったから」（27.6%）、「音質、多重和音がよくなったから」（21.2%）という機能や性能も気になるようである。これを性別年代別にみると、「インターネットに対応している機種が欲しかったから」「本体のデザインが新しくなったから」は比較的女性や20代、30代で高い。「画面が液晶カラーになったから」「音質、多重和音がよくなったから」も女性で、年代では10代で相対的に高い。今後欲しいと最も望まれている機能は「世界中で自分の携帯電話/PHSを使うことができる機能」（32.1%）。また、「パソコンと連携できる機能」（30.6%）や「世界中でカーナビのような位置情報を得ることができる機能」（24.4%）も要望が高い。

（矢野さよみ　アクセス メディア インターナショナル株式会社）

インターネット白書／ ©1996-2012 Impress R&D

Internet White Paper ARCHIVES
インターネット白書
ARCHIVES
1996, 1997, 1998, 1999, 2000

［インターネット白書ARCHIVES］ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

●記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。

●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。

●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。

●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。

●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。

●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先 | 株式会社インプレスR&D | ✉ iwp-info@impress.co.jp

©1996-2012 Impress R&D, All rights reserved.