

第5章 広告

注目企業③ アクションクリック株式会社

逆オークション式出稿でリスク分散 メールだけでなくウェブへもサービス展開

料金指標の「成果」測定方法

アクションクリックは成果を広告料金の指標としたメディアレップ（ネット上の広告媒体と広告代理店・広告主との間を仲介する業者）である。ここでいう成果とは、ユーザーがウェブ上で行ったアクション（入力フォームへのサブミットやダウンロード）のことで、クリック以上成功（成約）以下の位置付けとなる。具体的には会員登録・資料請求・ダウンロード・通販申込などがこれに当たる。アクションクリックでは独自の成果測定システムDRMSを導入し、「INDEX」（広告トップページ）・「FORM」（入力フォーム）・「RESULT」（送信結果ページ）のページビュー（ページ閲覧数）を各キャンペーンごと、メディアごとに測定し、広告主とメディア双方に管理ツールと呼ばれる専用ウェブを通じて報告する。この際、RESULTのページビューを成果数としている。

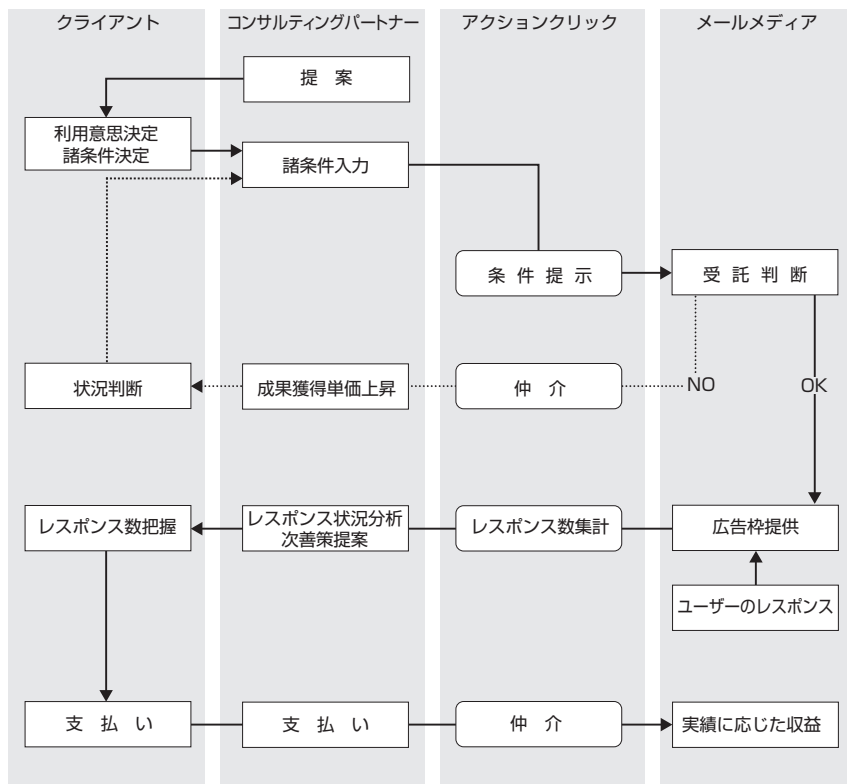


図1 アクションクリックのサービス概念

逆オークション式出稿の概念

アクションクリックのサービスには以下のような特徴がある。

まず、広告主が成果獲得単価などを設定し、メディアがその条件を受託するかどうかを判断する。つまり、従来の広告とは逆の、メディアが広告を選ぶという「逆オークション式出稿」の概念であり（ただし、広告主は条件を開示するメディアを選択することはできる）、広告主とメディアのリスクはともに分散される。

広告費は、広告主に対しては（成果獲得単価）×（成果数）で請求され、メディアに対しても（成果獲得単価）×（成果数）×（成果報酬レート）で支払われる。成果報酬レートはメディアの広告費の実績に応じて3か月ごとに見直され、40～70%で変動する。

広告主に対しては最低成果保証を行わ

ず、成果報酬（出来高払い）にしている。

現在、メディアは電子メールメディアのみに特化しており、4月11日現在で53メディア、延べ総読者数530万人。今後はウェブへの展開も行う予定である。

広告主の出稿方法

アクションクリックは正規コンサルティングパートナーと呼ばれる指定代理店のみが販売でき、成果点の定義や単価の設定などのマーケティング、広告原稿やウェブ構成などのクリエイティブ、プロモーションのコンサルティングも行う。広告手数料は15%で、広告代理店や制作会社などは、4月11日現在で14社となっている。

広告主はアクションクリックに出稿を希望する場合、正規コンサルティングパートナーに発注し、成果測定システム使

用料と広告オークション参加費として、固定の初期費用と月額費用を支払う。加えて、実績の出た成果に対しては前述のように成果報酬型広告費を出来高払いで支払う。

アクションクリックのサービスは、これまで概念上は存在していたが、ビジネスモデルとして成立しにくかった成果報酬型広告を、広告主・正規コンサルティングパートナー・アクションクリック・メディアがリスクをそれぞれ少しずつ背負うことにより実現した広告市場である。

（松本拓也 アクションクリック株式会社）

企業データ

1. URL : <http://www.actionclick.net>
2. 設立 : 1999年12月
3. 資本金 : 3000万円
4. 従業員数 : 8名



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp