

# 第4章 情報サービス

## ポータルサイト①

## ウェブ利用者の過半数がヤフーを閲覧

資料2-4-4 ウェブサイト利用者数ランキング（ドメイン名による）

【2000年5月8日～14日におけるウィークリー視聴行動分析（家庭からのアクセスを対象）】

順位・ドメイン	利用者数		リーチ	ページ閲覧数	ページ閲覧数/人	滞在時間/1人	女性比率	20代比率
	万人		%	万PV	PV	分	%	%
1 yahoo.co.jp	414.9		54.0	24,093	58	18.6	35.0	28.2
2 geocities.co.jp	187.9		24.5	4,856	26	10.5	39.1	34.5
3 msn.com	184.8		24.1	2,604	14	7.2	35.7	28.6
4 biglobe.ne.jp	183.7		23.9	2,729	15	7.3	33.5	31.0
5 dti.ne.jp	148.8		19.4	1,947	13	6.0	24.8	33.9
6 nifty.com	147.5		19.2	2,609	18	7.5	33.1	29.9
7 so-net.ne.jp	123.3		16.0	2,102	17	6.7	41.2	35.0
8 infoweb.ne.jp	113.5		14.8	2,067	18	7.7	34.5	32.6
9 nifty.ne.jp	112.4		14.6	1,342	12	5.5	31.7	31.8
10 goo.ne.jp	100.3		13.1	1,522	15	5.3	29.8	33.5
11 lycos.co.jp	94.7		12.3	1,361	14	4.4	33.8	32.1
12 hi-ho.ne.jp	93.4		12.2	1,279	14	6.3	33.0	31.9
13 mbn.or.jp	90.2		11.7	913	10	3.9	30.0	35.7
14 interq.or.jp	74.8		9.7	877	12	5.5	32.5	32.3
15 ii4u.or.jp	74.7		9.7	676	9	3.2	11.9	33.8

参考：プロバイダ（運営企業）別による利用者数とページ閲覧数

プロバイダ	(所有する主なドメイン)	利用者数 万人	リーチ %	ページ閲覧数 万PV
1 ヤフー	(yahoo, geocities)	480.9	62.6	29,669
2 ニフティ	(nifty, infoweb)	252.7	32.9	6,088
3 NEC	(biglobe, cplaza, nec)	212.2	27.6	3,325
4 マイクロソフト	(msn, microsoft)	188.3	24.5	2,748

出所 Nielsen/NetRatings（2000年5月）の資料を元に作成

資料2-4-5 yahoo.co.jp における視聴行動（サイト名による）

【2000年5月8日～14日におけるウィークリー視聴行動分析（家庭からのアクセスを対象）】

順位	サイト	利用者数		リーチ	ページ閲覧数	ページ閲覧数/人	滞在時間/人
		万人		%	万PV	PV	分
1 www.yahoo.co.jp	トップメニュー	306.5		39.9	2,446	8	2.6
2 search.yahoo.co.jp	キーワード検索	301.8		39.3	3,108	10	3.1
3 dir.yahoo.co.jp	ディレクトリ	128.5		16.7	1,333	10	2.1
4 news.yahoo.co.jp	ニュース	74.4		9.7	476	6	2.8
5 auctions.yahoo.co.jp	オークション	53.4		7.0	6,959	130	44.6
6 messages.yahoo.co.jp	掲示板	41.6		5.4	3,537	85	18.2
7 edit.my.yahoo.co.jp	マイヤフー（編集）	36.0		4.7	325	9	3.8
8 shopping.yahoo.co.jp	ショッピング	33.9		4.4	298	9	2.4
9 sports.yahoo.co.jp	スポーツ	29.9		3.9	370	12	6.4
10 quote.yahoo.co.jp	株価	28.2		3.7	1,085	39	14.7
yahoo.co.jp	ドメイン全体	414.9		54.0	24,093	58	18.6

（ニュースサイトとの比較）

	利用者数(万)	リーチ(%)
news.yahoo.co.jp	74.4	9.7
www.yomiuri.co.jp	27.5	3.6
www.asahi.com	22.6	2.9
news.jp.msn.com	22.5	2.9
www.nikkei.co.jp	22.2	2.9

（ショッピング・オークションサイトとの比較）

	利用者数(万)	リーチ(%)
auctions.yahoo.co.jp	53.4	7.0
www.rakuten.co.jp	46.1	6.0
shopping.yahoo.co.jp	33.9	4.4
trading.rakuten.co.jp	16.1	2.1
www.bidders.co.jp	11.4	1.5

出所 Nielsen/NetRatings（2000年5月）の資料を元に作成

## 解説

インターネット視聴行動調査に基づくページビュー（ページ閲覧数）やリーチ（利用者数）ランキングをみると、検索サイトやプロバイダーを中心としたポータルサイトが上位を占めている（資料2-4-4）。

中でも、ヤフーが圧倒的なページ閲覧数や利用者数を獲得していることに疑いの余地はない。ニュースやショッピングなどのコンテンツは、専門サイトに比べても引けをとらない。

ポータルサイトは広告収入に依存する割合が高いため、ページ閲覧数は媒体価値を示す指標として重視されてきた。ヤフーの一人勝ちといわれる現象にはこのような数字が背景にある。

### ページ閲覧数だけがサイトの実力ではない

しかし、ヤフー内の視聴行動を細かく見ていくと明らか

に、ページビュー数を稼いでいるのは、掲示板やオークションといった、一人の閲覧ページ数が非常に多い特殊なコンテンツである（資料2-4-5）。こうして、ヤフーに追いつくため多くのポータルサイトが、株価情報、オークション、メール、掲示板といった機能を競って加えたが、その結果、どのポータルも似たような内容になってしまった。

### サイト間の差別化が今後の鍵に

米国ではアマゾンなどのECサイトや、女性向けといった個性的なコミュニティサイトもランキング上位に並ぶ。日本でも、ターゲットを絞り、利用者属性の違いで特色あるポータルを作るといった差別化が生き残りへの鍵となるはずだ。

（萩原雅之 ネットレイティングス株式会社代表取締役社長）



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)