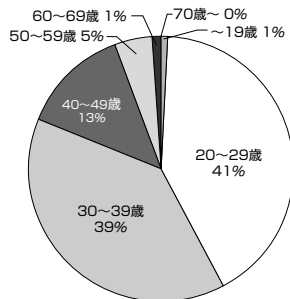
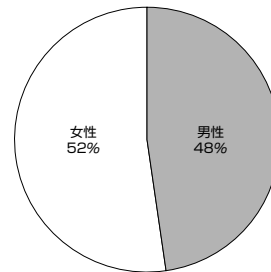


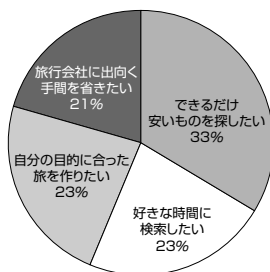
資料2-1-15 旅行サイトの利用者年齢 N=6750



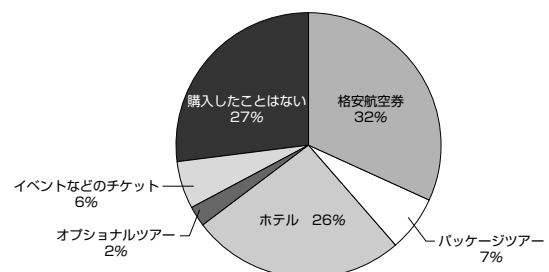
資料2-1-16 旅行サイトの利用者性別 N=6750



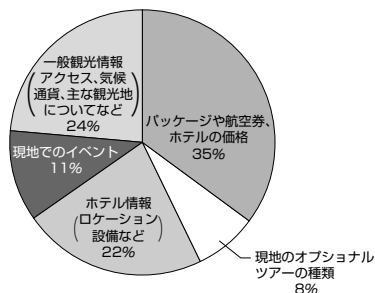
資料2-1-17 旅をする際にインターネットを利用する理由 N=6750 (複数回答)



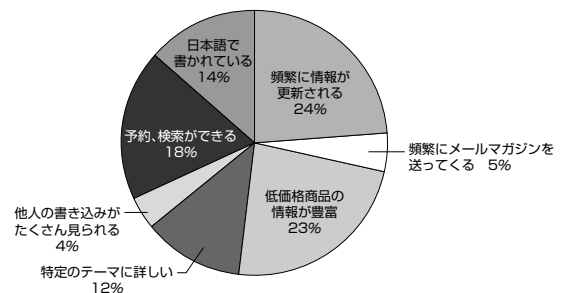
資料2-1-18 インターネットで購入した旅行商品 N=6750 (複数回答)



資料2-1-19 インターネットで収集している旅行情報 N=6750 (複数回答)



資料2-1-20 よく利用する旅行サイトの基準 N=6750 (複数回答)



出所 CASツアー (<http://www.castour.com>) とトラベルジャーナルによる共同調査(「トラベルジャーナル」2000年1・3月合併号)を元に作成

解説

利用者は若者、過半数が女性

利用者の年齢層を見ると、20～39歳で80%を占めている。また女性が男性を上回っており、個人旅行の頻度の高い独身女性が貪欲にインターネットを活用しているようだ。(資料2-1-15～16)

情報収集に活用、単品で商品を購入

インターネットは格安航空券などの最低価格検索に活用しているようで、実際に購入した商品も「格安航空券」とホテルで58%を占め、パッケージツアーが7%に過ぎないことがわかる。低コストの販売チャンネルとしてのメリットを活かせるのはコンサルティングやアフターサービスなどの手間がかからない単品販売ということ

だろう(資料2-1-17～18)。

また収集している情報に対しては、「価格」がトップだが、それ以外の「現地情報」に関する4項目を合計すると65%に達している。ガイドブックなどでは得られない鮮度が高く詳細な情報の入手に駆使されている状況がわかる。

さらに利用するサイトの基準に対して「頻繁に情報が更新される」が24%でトップにきている。情報鮮度を重視しつつ、情報更新頻度により旅行会社の信頼度まで計っているのではないだろうか(資料2-1-19～20)。

(山口俊明 トラベルジャーナリスト)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp