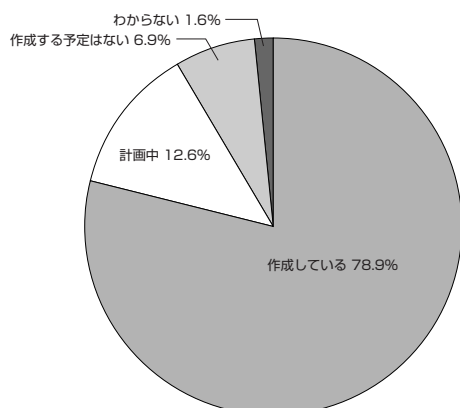
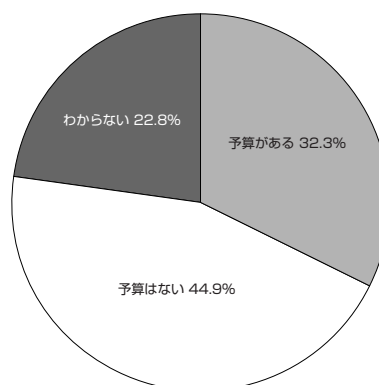


資料1-4-18 社外向け自社ウェブサイトの有無 N=1487



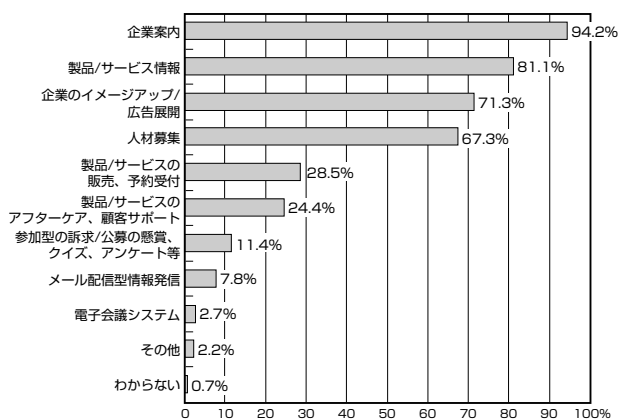
インターネット白書2000 ©インプレス, Access Media International&IAJ, 2000

資料1-4-19 ウェブサイト制作および運用管理、インフラ、開発のための年間予算の有無 N=1173



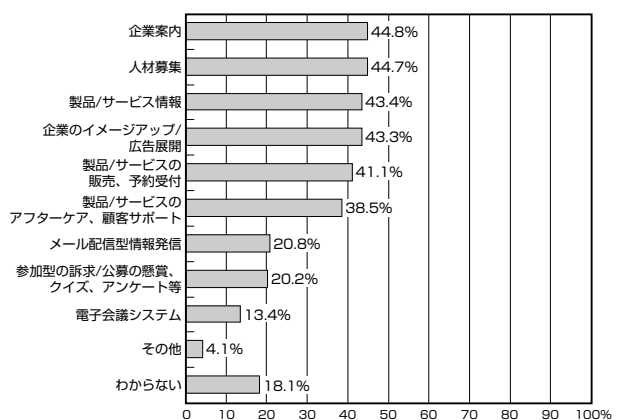
インターネット白書2000 ©インプレス, Access Media International&IAJ, 2000

資料1-4-20 ウェブサイトの内容 (現在) N=1173



インターネット白書2000 ©インプレス, Access Media International&IAJ, 2000

資料1-4-21 ウェブサイトの内容 (今後) N=1173



インターネット白書2000 ©インプレス, Access Media International&IAJ, 2000

解説

インターネット利用企業の約8割が自社のウェブサイトを作成している(資料1-4-18)。特に1000人以上の大規模企業では9割を超えており、自社ウェブサイトを持つことが常識化してきている。一方「作成する予定がない」のは500人未満の企業で10%程度みられる。

自社ウェブサイトを作成している企業が増加している一方で、ウェブサイトの制作および運用管理、インフラ、開発のための年間予算についてはウェブサイト作成企業の約3分の1しか「予算がある」と回答していない。これは昨年とほぼ同レベルでしかない(資料1-4-19)。また、「予算がある」企業の平均予算規模は963.4万円であった。

自社ウェブサイトの内容は全体的に掲載項目が増加している(資料1-4-20)。特に従業員規模が大きくなるほど内容は多岐にわ

たる。昨年と比較すると「企業案内」以外の「製品/サービス情報」、「製品/サービスの販売、予約受付」、「製品/サービスのアフターケア、顧客サポート」といった製品周りの具体的な情報の掲載が増加している。内容的には、より具体的なビジネスのツールとする方向で利用する傾向が出てきたといえるだろう。

今後の掲載内容で伸びが期待されるのは、やはり「製品/サービスの販売、予約受付」、「製品/サービスのアフターケア、顧客サポート」といった実益が見えやすい項目である(資料1-4-21)。特に従業員規模別をみると、昨年に比べて中規模以下の企業の実益を求めて「製品/サービスの販売、予約受付」「製品/サービスのアフターケア、顧客サポート」への関心を高めていることがわかる。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)