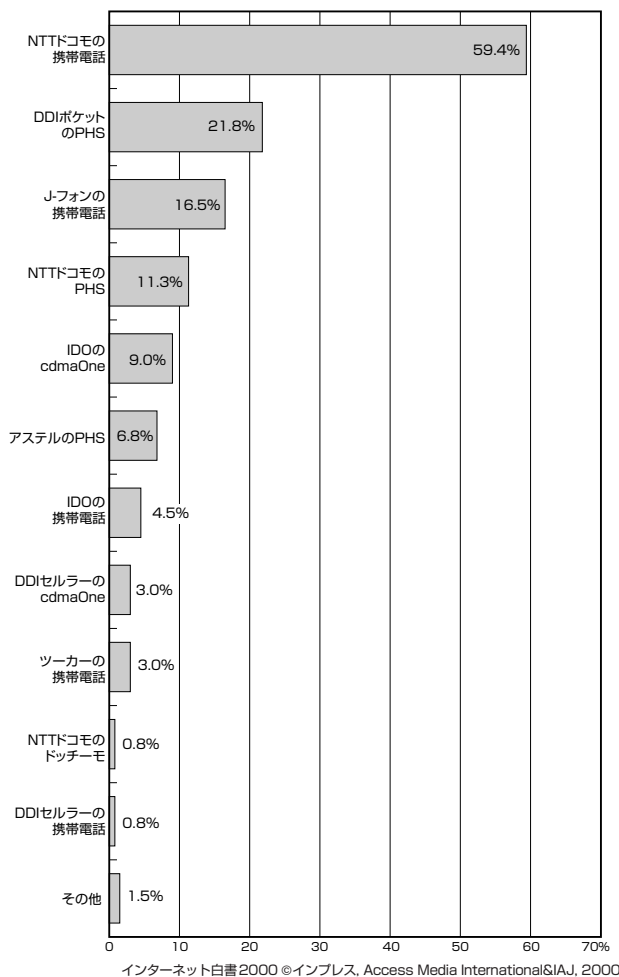
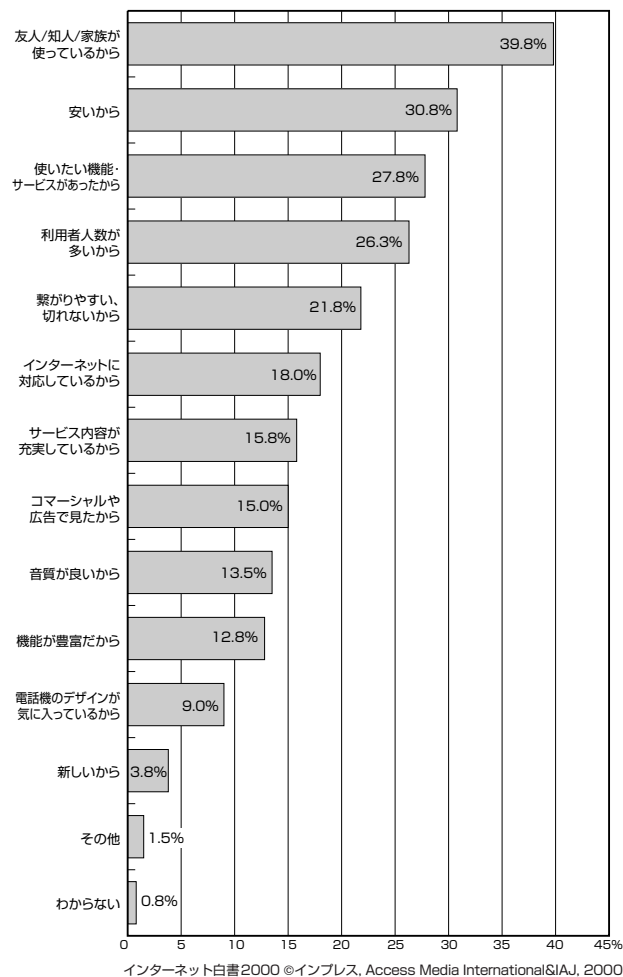


資料 1-3-7 契約している通信会社 N=133



資料 1-3-8 通信会社の選択理由 N=133



解説

満」(31.6%)が主流で、次の1回当たりの平均通話時間と考えると毎日30分程度利用されていることになる。

普及状況でもみたように、携帯電話とPHSでは現在、圧倒的に携帯電話が多く利用されており、ここでもその傾向をうかがうことができる。1台で携帯電話とPHS双方のサービスを利用することができる「ドッチーモ」を双方に加算すると「その他」を除く台数ベースでは携帯電話は71.5%、PHSは30.1%のシェアとなっている。

回答者の契約先は「NTTドコモの携帯電話」が群を抜いて高く、59.4%で1位を獲得している(資料1-3-7)。次いで、「DDIポケットのPHS」(21.8%)、「J-フォンの携帯電話」(16.5%)、「NTTドコモのPHS」(11.3%)と続いている。また一人当たりの複数契約率は台数同様1.4となっている。

契約通信会社の選択理由としては、「友人/知人/家族が使っているから」(39.8%)が最も多く、次いで「安いから」(30.8%)が高いが、「使いたい機能・サービスがあったから」(27.8%)、「繋がりやすい、切れないから」(21.8%)など、機能面も選択理由の上位に挙げられている(資料1-3-8)。普及率調査では現在「携帯電話などでインターネットを利用している」が全国で14.52%に上がったが、契約通信会社の選択理由として「インターネットに対応しているから」は18.0%という高い結果であった。

また、これらの選択理由を性別でみると「安いから」、「インターネットに対応しているから」は男性で、「繋がりやすい、切れないから」は女性で支持されている。

(矢野さよみ アクセスメディア国際株式会社)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp