

## 掲載資料索引

④ マークが付いているものはCD-ROMにエクセルデータおよび画像を収録しています。

### 第1部 インターネット利用者動向

#### 第1章 日本のインターネット普及状況

28

資料1-1-1 日本国内のインターネット利用者数推移 34

#### 第2章 個人

35

|            |                                    |    |
|------------|------------------------------------|----|
| ④ 資料1-2-1  | インターネットの利用歴                        | 36 |
| ④ 資料1-2-2  | 1年半未満のインターネットの利用歴(性別)              | 36 |
| ④ 資料1-2-3  | インターネットの利用歴(年代別)                   | 36 |
| ④ 資料1-2-4  | パソコンの購入理由(今後1年以内の購入予定者)            | 36 |
| ④ 資料1-2-5  | 利用中のサービス内容(1997年-1999年、今後)         | 37 |
| ④ 資料1-2-6  | インターネットの満足度(100点満点)                | 37 |
| ④ 資料1-2-7  | 利用メールソフト(1997年-1999年)              | 38 |
| ④ 資料1-2-8  | 受信メール数                             | 38 |
| ④ 資料1-2-9  | 送信メール数                             | 38 |
| ④ 資料1-2-10 | 登録メーリングリスト数                        | 38 |
| ④ 資料1-2-11 | 主に利用しているサーチエンジン(1997年-1999年)       | 39 |
| ④ 資料1-2-12 | 個人ホームページの開設有無(1999年)               | 39 |
| ④ 資料1-2-13 | 個人ホームページの開設有無(1998年)               | 39 |
| ④ 資料1-2-14 | インターネットの利用目的(年代別、1997年-1999年)      | 40 |
| ④ 資料1-2-15 | 利用レベル(1999年)                       | 40 |
| ④ 資料1-2-16 | 利用レベル(1998年)                       | 40 |
| ④ 資料1-2-17 | 主な利用ブラウザ                           | 41 |
| ④ 資料1-2-18 | 利用ブラウザ(複数回答、1997年-1999年)           | 41 |
| ④ 資料1-2-19 | 利用中のプラグイン、アプリケーションソフト(1997年-1999年) | 41 |
| ④ 資料1-2-20 | 通信速度(1997年-1999年)                  | 42 |
| ④ 資料1-2-21 | 接続形態(現在(一般・ウェブ)/今後1年以内)            | 42 |
| ④ 資料1-2-22 | 契約プロバイダー                           | 43 |

|            |                              |    |
|------------|------------------------------|----|
| ④ 資料1-2-23 | プロバイダー選択理由                   | 43 |
| ④ 資料1-2-24 | 1週間あたりの利用時間(1997年-1999年)     | 44 |
| ④ 資料1-2-25 | 1週間あたりの利用時間(性別)              | 44 |
| ④ 資料1-2-26 | 1週間あたりの利用時間(ウェブ回答者)          | 44 |
| ④ 資料1-2-27 | 主な接続場所別利用時間帯(家庭/学校・企業)       | 45 |
| ④ 資料1-2-28 | テレホーダイなどの利用の有無               | 45 |
| ④ 資料1-2-29 | 1回あたりの接続時間                   | 45 |
| ④ 資料1-2-30 | 1回あたりの接続時間(性別)               | 45 |
| ④ 資料1-2-31 | 1か月あたりのインターネット関連投資金額         | 46 |
| ④ 資料1-2-32 | 1か月あたりのインターネット関連投資金額(ウェブ回答者) | 46 |
| ④ 資料1-2-33 | 年間のオンラインショッピング購入金額           | 46 |
| ④ 資料1-2-34 | 1か月あたりのお小遣い                  | 46 |
| ④ 資料1-2-35 | 実際に購入したもの(性別)                | 47 |
| ④ 資料1-2-36 | 今後購入したいもの(性別)                | 47 |
| ④ 資料1-2-37 | 購入のために情報収集を行ったもの(性別)         | 47 |
| ④ 資料1-2-38 | 最近1年間の購入回数                   | 48 |
| ④ 資料1-2-39 | 今後の購入意向                      | 48 |
| ④ 資料1-2-40 | 実際に利用した決済方法(性別)              | 48 |
| ④ 資料1-2-41 | 今後最も利用したい決済方法(性別)            | 48 |
| ④ 資料1-2-42 | 迷惑メール受信の有無                   | 49 |
| ④ 資料1-2-43 | 成人コンテンツ利用の有無                 | 49 |
| ④ 資料1-2-44 | 法的規制のあり方について                 | 49 |
| ④ 資料1-2-45 | 家庭内の小・中・高校生にインターネットを使わせる意向   | 49 |
| ④ 資料1-2-46 | インターネット利用の家族人数               | 50 |
| ④ 資料1-2-47 | インターネットを利用している機器             | 50 |
| ④ 資料1-2-48 | 現在所有している機器と購入予定機器            | 50 |
| ④ 資料1-2-49 | 回答者の性別                       | 51 |
| ④ 資料1-2-50 | 回答者の未婚婚                      | 51 |
| ④ 資料1-2-51 | 回答者の年代                       | 51 |

### ■掲載資料のご利用に関して■

掲載資料の利用権は、各々の資料に付した出所、および権利者に帰属します。各々の資料を著作物に利用される場合には、表記の権利者にお問い合わせ頂く必要があります。

これら、問い合わせ先は、大きく、株式会社インプレス、アクセスメディアインターナショナル株式会社、および資料をご提供頂いた各社になります。必ず、出所をご確認の上、手続きをとってご利用ください。

#### ■インプレスにお問い合わせ頂くもの

【表記1】 インターネット白書'99 ©インプレス、Access Media International&IAJ, 1999

この表記がついている資料は、株式会社インプレス、日本インターネット協会 (IAJ)、アクセスメディアインターナショナル株式会社による本書独自の資料です。

【表記2】 出所 各社資料を元に編集部で作成

編集部が複数の資料を元に独自の構成をして作成した資料です。

【表記3】 出所 編集部の独自調査

編集部が独自に調査して作成した資料です。

#### ●問い合わせ方法

- ・個人レポートや社内文書への利用  
数値などを変更せずに出典を明記して、ご利用ください。問い合わせは必要ありません。
- ・新聞・雑誌などの商業出版物への利用  
できるかぎり積極的に許可する方針です。ただし、数値の変更はご遠慮ください。商業出版物へのご利用に際しましては、事前に下記までご連絡ください。

連絡先：〒102-0075 東京都千代田区三番町20

株式会社インプレス グループ宣伝部

電話：03-5275-9270 FAX：03-5275-2240

e-mail：release@impress.co.jp

#### ■アクセスメディアインターナショナルへお問い合わせいただくもの

【表記】 出所 Access Media International, 1999

「インターネット白書'99 ©インプレス。」と併記していない場合は、アクセスメディアインターナショナル株式会社のオリジナルデータです。

#### ●問い合わせ方法

出版物に利用される再利用される場合は、必ず事前に下記にご確認ください。

アクセスメディアインターナショナル株式会社

TEL：03-5467-5771

FAX：03-5467-5785

#### ■資料をご提供頂いた各社にお問い合わせいただくもの

【表記】 出所 ~の資料を元に作成

他メディア、企業、官庁などが発表しているデータを許可を得て、独自に図版化して掲載したデータです。

#### ●問い合わせ方法

出所に表記してある会社、官庁などに、直接お問い合わせください。

|            |             |    |
|------------|-------------|----|
| ① 資料1-2-52 | 回答者のパソコン使用歴 | 51 |
| ① 資料1-2-53 | 回答者の職種      | 52 |
| ① 資料1-2-54 | 回答者の業種      | 52 |

### 第3章 企業 53

|            |                                          |    |
|------------|------------------------------------------|----|
| ① 資料1-3-1  | インターネット技術の利用有無(1999年)                    | 53 |
| ① 資料1-3-2  | インターネット技術の利用有無(1998年)                    | 53 |
| ① 資料1-3-3  | インターネットが利用可能なハードウェア比率                    | 53 |
| ① 資料1-3-4  | インターネットの利用歴                              | 53 |
| ① 資料1-3-5  | 主な通信速度(1999年)                            | 54 |
| ① 資料1-3-6  | 主な通信速度(1998年)                            | 54 |
| ① 資料1-3-7  | 主な接続形態(1998年・1999年、今後1年以内)               | 54 |
| ① 資料1-3-8  | 契約プロバイダー                                 | 55 |
| ① 資料1-3-9  | プロバイダー選択理由                               | 55 |
| ① 資料1-3-10 | プロバイダーとの契約形態                             | 55 |
| ① 資料1-3-11 | 自社ドメイン取得状況                               | 56 |
| ① 資料1-3-12 | サーバーの設置場所                                | 56 |
| ① 資料1-3-13 | サーバーの設置国                                 | 56 |
| ① 資料1-3-14 | 今後の課題                                    | 56 |
| ① 資料1-3-15 | ウェブサイトの作成有無                              | 57 |
| ① 資料1-3-16 | ウェブサイト制作および運用管理、インフラ、<br>開発のための年間予算有無    | 57 |
| ① 資料1-3-17 | ウェブサイトの内容(現在)                            | 57 |
| ① 資料1-3-18 | ウェブサイトの内容(今後)                            | 57 |
| ① 資料1-3-19 | 一般消費者向けサイトサーバーの状況                        | 58 |
| ① 資料1-3-20 | 企業顧客向けサイトサーバーの状況                         | 58 |
| ① 資料1-3-21 | 一般消費者向けサイトサーバーで販売、予約受付<br>している製品・サービスの分野 | 58 |
| ① 資料1-3-22 | 今後の売上                                    | 59 |
| ① 資料1-3-23 | 料金回収方法                                   | 59 |
| ① 資料1-3-24 | 自社ウェブサイト中の他社広告掲載の有無                      | 59 |
| ① 資料1-3-25 | 他社ウェブサイトへの広告出稿の有無                        | 59 |
| ① 資料1-3-26 | 社内での利用内容(平均利用率対従業員数)(1998年・1999年)        | 60 |
| ① 資料1-3-27 | 社員へのメールアカウント発行比率                         | 60 |
| ① 資料1-3-28 | 社内でのインターネット利用に関する制限事項                    | 60 |
| ① 資料1-3-29 | イントラネットの構築有無(1997年・1999年)                | 61 |
| ① 資料1-3-30 | イントラネット構築への年間平均予算                        | 61 |
| ① 資料1-3-31 | エクストラネットの構築有無(1998年・1999年)               | 61 |
| ① 資料1-3-32 | エクストラネット構築への年間平均予算                       | 61 |
| ① 資料1-3-33 | イントラネットの目的                               | 61 |
| ① 資料1-3-34 | ファイヤーウォール構築の有無(1997年・1999年)              | 62 |
| ① 資料1-3-35 | ファイヤーウォール以外のセキュリティ対策有無                   | 62 |
| ① 資料1-3-36 | クラック、ハッキングされた経験の有無                       | 62 |
| ① 資料1-3-37 | 社内クラッカー、ハッカーに対する規制事項の有無                  | 62 |
| ① 資料1-3-38 | 従業員規模(インターネット利用企業)                       | 63 |
| ① 資料1-3-39 | 年間売上高(インターネット利用企業)                       | 63 |
| ① 資料1-3-40 | 業種(インターネット利用企業)                          | 63 |

### 第4章 非インターネット利用者 64

|           |              |    |
|-----------|--------------|----|
| ① 資料1-4-1 | インターネットの認知度  | 64 |
| ① 資料1-4-2 | インターネットの利用意向 | 64 |

|           |                                             |    |
|-----------|---------------------------------------------|----|
| ① 資料1-4-3 | インターネットを利用した犯罪やセキュリティに関する<br>記事、ニュースなどの接触経験 | 64 |
| ① 資料1-4-4 | インターネットの今後の課題                               | 64 |

## 第2部 インフラストラクチャー

### 第1章 通信ネットワーク 66

|          |                                       |    |
|----------|---------------------------------------|----|
| 資料2-1-1  | INSネット契約回数線の推移                        | 66 |
| 資料2-2-2  | インターネットのおもな接続方法におけるISDNの割合            | 66 |
| 資料2-1-3  | ISDN回線の利用状況と認知度                       | 66 |
| 資料2-1-4  | 移動電気通信事業加入数の推移                        | 67 |
| 資料2-1-5  | 一般世帯における携帯電話とPHSの保有率                  | 67 |
| 資料2-1-6  | 携帯電話市場におけるモバイルコンピューティング<br>利用者数予測     | 67 |
| 資料2-1-7  | NTT高速デジタル伝送サービス品目別回線数の推移              | 68 |
| 資料2-1-8  | 高速デジタル伝送サービス月額基本料金の変化                 | 68 |
| 資料2-1-9  | 企業における専用線接続の比率                        | 68 |
| 資料2-2-10 | NTTスーパーリレーFR(フレームリレー)契約数の推移           | 68 |
| 資料2-1-11 | クライアント端末を接続しているLANの種類                 | 69 |
| 資料2-2-12 | クライアント端末を接続しているLANの種類<br>(上場・非上場・外資系) | 69 |
| 資料2-2-13 | LANに採用しているネットワークプロトコル                 | 69 |

### 第2章 プロバイダーとバックボーン 70

|          |                                               |    |
|----------|-----------------------------------------------|----|
| 資料2-2-1  | 郵政省に届けられている国内プロバイダー数の推移                       | 70 |
| 資料2-2-2  | プロバイダーにおける電気通信事業者の内訳                          | 70 |
| 資料2-2-3  | サービス内容によるプロバイダー事業者の内訳                         | 70 |
| 資料2-2-4  | 個人ユーザーの契約プロバイダー上位10件                          | 71 |
| 資料2-2-5  | 契約プロバイダー上位各社の会員数                              | 71 |
| 資料2-2-6  | プロバイダー選択理由上位10件                               | 71 |
| 資料2-2-7  | インターネットマガジン/インプレスウォッチの読者に<br>聞いたプロバイダーの乗り換え意向 | 71 |
| 資料2-2-8  | 企業における専用線型サービスの利用状況                           | 72 |
| 資料2-2-9  | 企業における専用線型サービス利用状況の詳細                         | 72 |
| 資料2-2-10 | 専用線接続サービスの契約数シェア                              | 72 |
| 資料2-2-11 | 専用線接続サービス満足度ポイント総合評価                          | 72 |
| 資料2-2-12 | CATVインターネット事業者数の推移                            | 73 |
| 資料2-2-13 | CATVインターネットの利用状況                              | 73 |
| 資料2-2-14 | インターネット接続サービスを提供しているCATV事業者一覧                 | 73 |
| 資料2-2-15 | 国際リンクを持つプロバイダー一覧                              | 74 |
| 資料2-2-16 | IX一覧                                          | 75 |
| 資料2-2-17 | NSPIX2のトラフィック推移                               | 75 |
| 資料2-2-18 | NSPIX2の1日のトラフィック推移                            | 75 |
| 資料2-2-19 | JPIXのトータルトラフィック                               | 75 |

## 第3部 ビジネス

### 第1章 通販 90

|         |                   |    |
|---------|-------------------|----|
| 資料3-1-1 | オンライン店舗数の増加推移     | 90 |
| 資料3-1-2 | 商品・サービス別電子商取引規模   | 90 |
| 資料3-1-3 | インターネットショッピング利用経験 | 90 |

|           |                           |    |
|-----------|---------------------------|----|
| ③ 資料3-1-4 | 最近1年間の購入回数                | 91 |
| ③ 資料3-1-5 | インターネットで購入した商品と今度購入したい商品  | 91 |
| ③ 資料3-1-6 | 一般消費者向け直販サイトでの取り扱い製品・サービス | 91 |
| ③ 資料3-1-7 | ウェブによる情報発信の内容(現在・今後)      | 92 |
| ③ 資料3-1-8 | 今後のウェブサイトによる売上予想          | 92 |
| 資料3-1-9   | 電子商取引市場規模と予想(B to C)      | 92 |
| 資料3-1-10  | 電子商取引市場規模と予想(B to B)      | 92 |

## 第2章 決済 96

|           |                                |    |
|-----------|--------------------------------|----|
| 資料3-2-1   | 支払方法一覧                         | 96 |
| 資料3-2-2   | 電子マネー実験とその結果                   | 96 |
| 資料3-2-3   | 磁気スライカードとICカードの国内販売枚数の推移       | 97 |
| 資料3-2-4   | インターネットショッピングに使った決済と今後希望する決済手段 | 97 |
| ③ 資料3-2-5 | インターネットショッピング料金回収方法            | 98 |
| ③ 資料3-2-6 | インターネットで製品・サービスを購入したくない理由      | 98 |
| 資料3-2-7   | クレジットカード決済のセキュリティ確保の方法         | 98 |

## 第3章 金融 99

|          |                          |     |
|----------|--------------------------|-----|
| 資料3-3-1  | 主な証券会社のインターネット対応とその内容    | 99  |
| 資料3-3-2  | 主な銀行のインターネット対応とその内容      | 100 |
| 資料3-3-3  | インターネット上での金融サービスの認知度     | 101 |
| 資料3-3-4  | インターネット上での金融サービスの利用経験    | 101 |
| 資料3-3-5  | 金融情報源としてのインターネットの活用状況    | 101 |
| 資料3-3-6  | 金融機関のホームページのブックマーク状況     | 101 |
| 資料3-3-7  | 金融機関のホームページの利用状況         | 101 |
| 資料3-3-8  | 金融機関のオンラインサービスの魅力        | 102 |
| 資料3-3-9  | インターネットバンキングを利用しない理由     | 102 |
| 資料3-3-10 | インターネット証券取引で利用しているサービス内容 | 102 |
| 資料3-3-11 | インターネット証券1回あたりの平均取引額     | 102 |

## 第4章 ポータルサイト 104

|         |                         |     |
|---------|-------------------------|-----|
| 資料3-4-1 | 設定しているスタートページ           | 104 |
| 資料3-4-2 | 定番ウェブサイトの内容             | 104 |
| 資料3-4-3 | ウェブサイトで提供されているサービスの利用状況 | 104 |
| 資料3-4-4 | ドメインランキングに見るポータルサイトの特徴  | 104 |

## 第5章 出版 109

|         |                          |     |
|---------|--------------------------|-----|
| 資料3-5-1 | 業種別ドメインランキング             | 109 |
| 資料3-5-2 | 主な発行代行サービスによるメールマガジン総登録数 | 109 |
| 資料3-5-3 | Weekly Mag2総発行部数         | 110 |
| 資料3-5-4 | ウェブページ数推移                | 110 |
| 資料3-5-5 | ウェブと他メディアとの文字数比較         | 110 |
| 資料3-5-6 | 最も時間を費やすメディア             | 110 |

## 第6章 放送 114

|           |                     |     |
|-----------|---------------------|-----|
| 資料3-6-1   | インターネット放送視聴者の通信速度   | 114 |
| 資料3-6-2   | インターネット放送で不満な点      | 114 |
| 資料3-6-3   | インターネット放送で観る番組のジャンル | 114 |
| 資料3-6-4   | インターネット放送に支払ってもいい額  | 114 |
| ③ 資料3-6-5 | 利用しているストリーミング系プラグイン | 114 |

|         |                     |     |
|---------|---------------------|-----|
| 資料3-6-6 | 主なインターネット放送閲覧ソフトウェア | 115 |
|---------|---------------------|-----|

## 第7章 広告 117

|         |                   |     |
|---------|-------------------|-----|
| 資料3-7-1 | 国内総広告費の推移         | 117 |
| 資料3-7-2 | 国内インターネット広告費の推移   | 117 |
| 資料3-7-3 | 代表的な広告メニューとその特性   | 117 |
| 資料3-7-4 | 広告の料金体系(メールメディア)  | 118 |
| 資料3-7-5 | 広告の料金体系(ウェブメディア)  | 119 |
| 資料3-7-6 | レップ一覧             | 120 |
| 資料3-7-7 | 主なクリック数保証型の広告メニュー | 120 |

## 第4部 社会

### 第1章 インターネットと犯罪・セキュリティ 122

|           |                                          |     |
|-----------|------------------------------------------|-----|
| ③ 資料4-1-1 | インターネットを利用した犯罪やセキュリティに関わる記事やニュース、話題の接触経験 | 122 |
| ③ 資料4-1-2 | インターネットを利用した犯罪やセキュリティに関わる記事やニュース、話題の認知経路 | 122 |
| ③ 資料4-1-3 | インターネット利用の際のセキュリティへの不安                   | 122 |
| ③ 資料4-1-4 | 不安や問題、危険を感じる分野                           | 122 |
| ③ 資料4-1-5 | 有害情報接触状況                                 | 123 |
| ③ 資料4-1-6 | 被害状況                                     | 123 |
| ③ 資料4-1-7 | 有害情報への対処方法                               | 123 |
| ③ 資料4-1-8 | 法的規制のあり方について                             | 123 |
| 資料4-1-9   | ハイテク犯罪の検挙状況                              | 124 |
| 資料4-1-10  | ハイテク犯罪検挙件数の内訳                            | 124 |
| 資料4-1-11  | 国民生活センターに寄せられたインターネット上の個人情報をめぐる相談件数      | 124 |
| 資料4-1-12  | ネットワーク犯罪の内訳                              | 124 |
| 資料4-1-13  | JPCERT/CCに届け出があった不正アクセス件数の推移             | 125 |
| 資料4-1-14  | CERT/CCが取り扱った事件件数                        | 125 |
| 資料4-1-15  | 不正アクセス行為の禁止等に関する法律案骨子(全文)                | 125 |
| 資料4-1-16  | 不正アクセスなどの被害発生の有無                         | 126 |
| 資料4-1-17  | 情報通信の不適正利用に関する課題と取り組み                    | 127 |

### 第2章 教育 128

|          |                              |     |
|----------|------------------------------|-----|
| 資料4-2-1  | 学校の接続形態                      | 128 |
| 資料4-2-2  | 1校あたりのインターネットに接続されているコンピュータ数 | 128 |
| 資料4-2-3  | 設備などの面で特に障害になっていること          | 128 |
| 資料4-2-4  | 情報を探す手段                      | 129 |
| 資料4-2-5  | 不足していると思われる教育・学習情報           | 129 |
| 資料4-2-6  | 教育・学習情報を利用する場合の困難            | 129 |
| 資料4-2-7  | 情報を発信する際の障害                  | 129 |
| 資料4-2-8  | 交流・共同学習の経験の有無                | 130 |
| 資料4-2-9  | 交流・共同学習の経験                   | 130 |
| 資料4-2-10 | 交流・共同学習の手段                   | 130 |
| 資料4-2-11 | 1校あたりの教職員のメールアドレス数           | 130 |
| 資料4-2-12 | 1校あたりの児童、生徒のメールアドレス数         | 130 |
| 資料4-2-13 | 交流・共同学習の際の障害                 | 130 |
| 資料4-2-14 | ホームページ開設数の推移                 | 131 |
| 資料4-2-15 | 都道府県別ホームページの開設数(上位25位)       | 131 |

|          |                            |     |
|----------|----------------------------|-----|
| 資料4-2-16 | 都道府県別ホームページの開設比率(上位25位)    | 131 |
| 資料4-2-17 | 大学、短大、高専数(平成10年度)          | 132 |
| 資料4-2-18 | ネットワークへの接続先                | 132 |
| 資料4-2-19 | インターネット接続のための対外回線容量(1998年) | 133 |
| 資料4-2-20 | 組織内の端末台数(1998年)            | 133 |
| 資料4-2-21 | インターネット接続のための対外回線容量(1999年) | 133 |
| 資料4-2-22 | 組織内の端末台数(1999年)            | 133 |
| 資料4-2-23 | インターネットの利用目的               | 134 |
| 資料4-2-24 | インターネット利用可能IDの取得資格         | 134 |
| 資料4-2-25 | IDの取得方法                    | 134 |
| 資料4-2-26 | カリキュラムへの組み込み方              | 134 |
| 資料4-2-27 | インターネットを利用したレポート提出         | 134 |
| 資料4-2-28 | インターネット利用のガイダンス方法          | 134 |
| 資料4-2-29 | 利用できるネットワークサービス            | 135 |
| 資料4-2-30 | 学生ホームページ開設の可否              | 135 |
| 資料4-2-31 | 組織のWWWサーバーで提供されている情報       | 135 |
| 資料4-2-32 | インターネット利用の今後の課題            | 135 |
| 資料4-2-33 | 政府のインターネット整備計画(案)          | 136 |
| 資料4-2-34 | 学習指導要領改正のポイント              | 136 |
| 資料4-2-35 | 接続率の日米比較                   | 136 |
| 資料4-2-36 | 公立学校におけるインターネット接続の状況       | 136 |

### 第3章 政府・自治体 140

|         |                                            |     |
|---------|--------------------------------------------|-----|
| 資料4-3-1 | ホームページ開設数                                  | 140 |
| 資料4-3-2 | 地域情報通信システムで利用されている通信手段                     | 140 |
| 資料4-3-3 | ホームページの情報発信内容                              | 140 |
| 資料4-3-4 | 中央官庁URL一覧、平成11年度当初予算一覧のうちの<br>情報システム関連予算一覧 | 142 |
| 資料4-3-5 | アクションプランのポイント                              | 142 |

### 第4章 社会全般 144

|         |                                      |     |
|---------|--------------------------------------|-----|
| 資料4-4-1 | インターネット上の医療、福祉関連の情報は役に立っているか         | 144 |
| 資料4-4-2 | インターネット上で医療、福祉関連の情報を得た後の<br>医療機関との関係 | 144 |
| 資料4-4-3 | 今後充実を期待するネット情報                       | 144 |
| 資料4-4-4 | 懸念される問題点                             | 144 |

### 第5章 法律 148

|         |                   |     |
|---------|-------------------|-----|
| 資料4-5-1 | インターネットに関連する法律・法案 | 149 |
| 資料4-5-2 | インターネットに関連する訴訟一覧  | 149 |

### 第6章 ドメイン 154

|         |                 |     |
|---------|-----------------|-----|
| 資料4-6-1 | ドメイン登録数の推移      | 154 |
| 資料4-6-2 | 月別ドメイン登録数の推移    | 154 |
| 資料4-6-3 | セカンドレベルドメイン数の推移 | 154 |

## 第5部 世界

### 第1章 世界 158

|           |                       |     |
|-----------|-----------------------|-----|
| ⑤ 資料5-1-1 | 世界全体のインターネット利用人口の推移予測 | 158 |
| ⑤ 資料5-1-2 | 地域別世界のインターネット利用者予測    | 158 |

|           |                            |     |
|-----------|----------------------------|-----|
| ⑤ 資料5-1-3 | 1998年末のインターネット利用者推移予測      | 158 |
| 資料5-1-4   | 世界のホストコンピュータ数の推移           | 159 |
| 資料5-1-5   | 人口1万人当たりのホストコンピュータ数        | 159 |
| 資料5-1-6   | ホストコンピュータにおけるトップレベルドメインの内訳 | 159 |
| 資料5-1-7   | 世界のサーバーOSシェア               | 159 |
| 資料5-1-8   | GNPとホストコンピュータの数            | 160 |

### 第2章 アメリカ 162

|            |                                    |     |
|------------|------------------------------------|-----|
| ⑤ 資料5-2-1  | 米国インターネット利用者数推移予測と男女比              | 162 |
| ⑤ 資料5-2-2  | 1998年の米国インターネット利用者年齢性別区分           | 162 |
| ⑤ 資料5-2-3  | 米国家庭の接続環境                          | 163 |
| 資料5-2-4    | ローカル通信料金日米比較                       | 163 |
| ⑤ 資料5-2-5  | 米国家庭からのウェブアクセス頻度                   | 163 |
| ⑤ 資料5-2-6  | 米国1週間の平均ウェブアクセス時間                  | 163 |
| ⑤ 資料5-2-7  | 米国家庭内ネットワークの導入有無                   | 163 |
| ⑤ 資料5-2-8  | 米国家庭内ネットワークの種類                     | 163 |
| ⑤ 資料5-2-9  | 米国一般消費者におけるブラウザシェア                 | 164 |
| ⑤ 資料5-2-10 | 米国ブラウザアドオンソフト利用率上位10件              | 164 |
| ⑤ 資料5-2-11 | 米国における家電とパソコンの世帯普及率推移予測            | 164 |
| 資料5-2-12   | 米国インターネット広告市場規模推移                  | 165 |
| 資料5-2-13   | 1998年の米国広告支出におけるインターネット広告の比率       | 165 |
| ⑤ 資料5-2-14 | 米国インターネットユーザーのEC利用経験               | 165 |
| ⑤ 資料5-2-15 | 米国インターネットユーザー1998年のEC利用回数          | 165 |
| 資料5-2-16   | インターネットエコノミーの市場規模                  | 165 |
| 資料5-2-17   | 米国通信市場規模の推移予測                      | 166 |
| 資料5-2-18   | 米国通信市場の内訳1997年と1998年               | 166 |
| 資料5-2-19   | 米国データコミュニケーション/ネットワーク機器市場の<br>推移予測 | 166 |
| 資料5-2-20   | 米国ATM市場の推移予測                       | 166 |
| 資料5-2-21   | 米国フレームリレー市場の推移予測                   | 166 |

### 第3章 アジア 167

|            |                                      |     |
|------------|--------------------------------------|-----|
| ⑤ 資料5-3-1  | アジア太平洋地域のインターネット利用者推移予測              | 167 |
| ⑤ 資料5-3-2  | 1998年末アジア太平洋地域の<br>インターネット利用者数国別内訳   | 167 |
| ⑤ 資料5-3-3  | アジア太平洋地域のインターネット普及率                  | 168 |
| 資料5-3-4    | アジアのホストコンピュータ数                       | 168 |
| ⑤ 資料5-3-5  | アジア太平洋地域 企業のインターネット歴(国別平均)           | 169 |
| ⑤ 資料5-3-6  | アジア太平洋地域 企業のインターネット歴(国別詳細)           | 169 |
| ⑤ 資料5-3-7  | アジア太平洋地域 企業のウェブサイト保有率                | 169 |
| ⑤ 資料5-3-8  | アジア太平洋地域 企業ウェブサイトの情報内容               | 169 |
| ⑤ 資料5-3-9  | アジア太平洋地域 企業のEC(ウェブサイトによる<br>直販)利用率   | 170 |
| ⑤ 資料5-3-10 | アジア太平洋地域 企業のEC利用意向                   | 170 |
| ⑤ 資料5-3-11 | アジア太平洋地域 企業のイントラネット・エクストラネット<br>の構築率 | 170 |





## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)